

陈群伟在区委党校2026年开学典礼上强调

牢固树立和践行正确政绩观

全力以赴加快推进“建强主城区、提升首位度”

■记者 许冰洲

本报讯 4月3日上午，南湖区委党校举行2026年开学典礼。区委书记陈群伟出席并讲授专题党课。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述精神，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，聚焦聚力落实习近平总书记“4+1”重要要求和省委、市委工作部署，

坚持以人民为中心，实事求是、真抓实干，全力以赴加快推进“建强主城区、提升首位度”。区委常委、湘家荡区域党工委书记王国松出席，区委常委、组织部部长陈裕主持。

陈群伟强调，要聚焦“为了谁、依靠谁”，深刻领悟树立和践行正确政绩观的重大意义，坚决做到“两个维护”，聚焦聚力落实习近平总书记“4+1”重要要求和省委、市委工作部署，

深化全面从严治党、锻造南湖铁军的必然要求，必须深刻把握树立和践行正确政绩观的极端重要性与现实紧迫性，以思想之正保方向之准、以政绩之实促发展之进。要聚焦“当首善、作示范”，坚决贯彻树立和践行正确政绩观的实践要求。摆正“显绩”和“潜绩”，统筹“全局”和“一域”，兼顾“守正”和“创新”，平衡“尽力而为”和“量力而行”，以首善

的标准、担当、追求和实绩，推动高质量发展建设共同富裕示范区之首善之区取得决定性进展。要聚焦“抓落实、强执行”，全面筑牢树立和践行正确政绩观的坚强保障。自觉锤炼“对党忠诚、服务人民”的坚强党性，持续弘扬“勇挑重担、勇扛重责”的攻坚作风，不断完善“踏踏实实、实绩实效”的考评体系，进一步树立“以实绩论英雄”的导向，坚决做到

“用进度说话、用数据说话、用项目说话、用结果说话”。

陈群伟希望区委党校坚守“为党育才、为党献策”初心，扎实做好新时代的传道、授业、解惑工作，在凝心铸魂上展现更强自觉，在服务大局上展现更大担当，在严以治校上展现更高水平，持续加强人才队伍建设，推动党校工作不断迈上新台阶，当好党委政府的思想库、智囊团。

南湖区委召开全区社会工作会议暨区委两新工委会议

■记者 朱弼瑜 通讯员 俞凝

本报讯 4月3日下午，南湖区委召开全区社会工作会议暨区委两新工委会议，回顾总结2025年工作成效，研究部署2026年重点任务。区委副书记、社工部部长斯科出席会议。

会上，区交通运输局、区民政局、东栅街道、南湖街道、凤桥镇三星村进行了交流发言。

去年，南湖区在争先创优中体现了担当作为，在优化服务中回应了群众期盼，在强基固本中激活了内生动力，在守正创新中增强了造血功能，在系统重塑中提升了治理效能，多项工作实现了良好开局。

2026年是“十五五”规划的开局之年，也是社会工作从“建机制、打基础”向“提效能、出精品”转变的关键一年，南湖区将坚持和发展新时代“枫桥经验”，围绕“1334”总体思路，系统谋划、精准发力，为建强主城区、提升首位度贡献更大力量。

斯科从深刻认识新时代社会工作的极端重要性，切实增强做好社会工作的责任感、使命感；深化新兴领域党的建设，以高质量党建更好地凝聚和服务新就业群体；抓好党建引领基层政权和基层治理，加快推进基层治理体系和治理能力现代化；走好新时代群众路线，推动社会力量广泛参与社会治理；强化组织保障，全面提高社会工作整体效能五个方面提出了做好新时代社会工作的具体要求。

斯科要求，要通过扎实有效的工作，为全区和谐稳定贡献社会工作力量，护航全区经济社会高质量发展；要把新兴领域党建作为社会工作的重中之重来抓，推动“两个覆盖”从有形向有效转变；要牢牢抓住基层的鲜明导向，不断夯实基层治理的底座支撑；要坚持把群众路线贯彻到社会工作全过程，真正把工作做到群众心坎上；要打造起政治坚定、素质优良、心系群众、服务社会、作风过硬的高素质队伍。

斯科强调，要着力打造具有南湖特色的基层治理特色品牌，打响“环南湖”和“101”城乡治理工作品牌以及特色矩阵，汇聚实践、制度、理论工作成果，争取在面上形成有辨识度、影响力的品牌亮点。

大会同步开展了新兴领域党建工作述职评议。

奋力谱写南湖志愿服务新篇章
南湖区志愿服务联合会成立

■记者 朱弼瑜 通讯员 葛君

本报讯 4月3日下午，南湖区志愿服务联合会成立暨第一届全体会员大会举行。区委副书记、社工部部长斯科出席会议。

会议听取了《嘉兴市南湖区志愿服务联合会筹建工作报告》，审议通过了《嘉兴市南湖区志愿服务联合会章程》《嘉兴市南湖区志愿服务联合会财务管理办法》，听取并审议通过了《嘉兴市南湖区志愿服务联合会第一届会员大会选举办法》，选举产生了嘉兴市南湖区志愿服务联合会第一届理事会及监事。

南湖区志愿服务联合会第一届理事会举行了第一次会议，选举产生了会长、副会长、秘书长。

南湖区志愿服务联合会第一届会长吴超介绍，将结合南湖实际，加快建立健全高效规范的志愿服务工作机制，夯实志愿服务发展基础，建立先进典型储备库，精心策划组织开展丰富优质的志愿服务活动，营造浓厚志愿服务氛围，打造具有南湖辨识度的“红色志愿之城”。

斯科指出，南湖区的志愿者们以实干奉献在服务大局中彰显志愿担当，在关切民生中传递志愿温暖，在守根护脉中擦亮了志愿品牌，走出了一条从“活动化”向“品牌化”跃升的创新发展之路。南湖区志愿服务联合会的成立，是贯彻落实总书记重要贺信精神的具体行动，也是推动南湖区志愿服务事业高质量发展的务实举措，对于进一步团结凝聚全区广大志愿服务组织，动员更多的社会力量加入志愿服务队伍，构建新时代志愿服务体系，具有十分重要的意义。

斯科要求，南湖区志愿服务联合会要注重统筹协调，发挥好桥梁纽带作用，推动全区志愿服务再上新台阶；要注重依法履职，发挥好服务管理作用；要注重守正创新，发挥好志愿者积极作用，主动聚焦服务区委中心工作，帮助、服务群众，有关部门也要为志愿者创造必要的工作条件和保障，让“有困难找志愿者、有时间做志愿者”在全社会蔚然成风。

叮咚！快闪宣讲登上城市电车
“南湖桨声”沉浸式宣讲“嘉兴醉江南”■记者 李玲
摄影 记者 赵颖颖
通讯员 魏梦雅 赵卉卓 朱慧

本报讯 昨天，春光正好，茶香氤氲。由南湖区委宣传部与嘉兴市铁路与轨道交通投资集团有限责任公司联合举办的“南湖桨声”群众性快闪宣讲活动，在嘉兴城市电车新中式茶饮专列温情上演。

南湖“南湖桨声”青年宣讲员们身穿新中式汉服，为市民、游客及城市足球联赛外地球迷们共同讲述“嘉兴何以醉江南”，带来一场沉浸式的红色文化与江南美学宣讲。

记者了解到，嘉兴城市电

车新中式茶饮专列于今年2月21日正式推出，是首个“轨道交通+新中式茶饮”深度融合的创新场景。只见车身以红色为主基调，醒目印有“红船起航地 嘉兴醉江南”嘉兴城市形象品牌的口号。车厢内，南湖“南湖桨声”宣讲员们身着汉服，尽显江南风雅，乘客们一边品味着新中式茶饮，一边沉浸在浓厚的文化氛围中，仿佛穿越回千年前的禾城。

“嘉兴醉江南，究竟‘醉’在何处？”南湖“南湖桨声”青年宣讲员李丹以“醉里看嘉兴”为题，从三个维度展开有深度、有趣味的互动宣讲。

“嘉兴醉江南，美味在舌

尖。”“南湖桨声”青年宣讲员周璐兰化身美食说书人，从丰子恺暖锅的故乡温情，到茅盾酱鸡的咸香入骨，再到金庸笔下的江湖酒气，向八方来客发出动人邀请——来红船起航地，尝一口名人同款，醉一场江南烟火。

“今天，让我们一起‘重走一大路’，去寻找答案，叩问初心。看，Y701列车缓缓驶入站台，现在，让我们一起上车吧……”当天，“南湖桨声”青年宣讲员冯予晞带领乘客们“重走一大路”，沉浸式回望中共一大嘉兴南湖会议的光辉足迹，生动展现百年初心跨越时空的磅礴力量。

“数字231，数字2026，两个相减是多少？恭喜小朋友，答对了！1795年，这就是嘉兴的建城史。”“南湖桨声”青年宣讲员张金霞则结合嘉兴火车站旧址、狮子汇渡口、南湖湖滨等电车沿途景点，将1921年8月中共一大从上海转移到嘉兴南湖，并在红船上闭幕的历史细节娓娓道来。

宣讲过程中，青年宣讲员们与乘客亲切互动。“孩子第一次在电车上听汉服宣讲，既学了历史，又感受了传统文化，太有趣了。”来自苏州的游客王先生带着女儿一起参加了活动，他这样表示。

值得一提的是，2026年浙

江省足球联赛“吴越杯”揭幕战于当天下午在嘉兴市体育中心打响。前来观赛的杭州游客李女士也搭乘了这趟专列，她手捧一杯新中式茶饮兴奋地表示：“没想到能偶遇这样的宣讲活动，汉服、茶饮、红色故事，再加上窗外的江南风景，真的是一场沉浸式的江南文化体验。”

一趟电车，一段旅程，一场宣讲。此次“南湖桨声”快闪宣讲“嘉兴醉江南”，是南湖区继2025年国庆“红色移动讲堂”后的又一次创新，将理论宣讲从固定阵地延伸至流动的电车空间，以汉服为媒、茶饮为引，用通俗的百姓语言讲好红色故事，让传统文化点亮现代出行。

一球牵动全城心
南湖元素“踢”进“吴越杯”

■记者 徐梦倩

本报讯 当全球球迷的目光齐聚嘉兴市体育中心，当“吴越杯”的战鼓正式吹响，一场属于浙江人的足球盛宴火热启幕。赛场上，嘉兴队与衢州队的对决扣人心弦；赛场外，南湖元素如一条鲜明的红线贯穿始终，让这场省级赛事更具本土温度与人文质感。

昨天下午1时，嘉兴市体育中心西广场人声鼎沸，全省各地特色业态齐聚一堂。“刚出炉的窑烤面包，海苔肉松馅儿最受欢迎！”凤桥镇永红村党总支副书记杨胜江一边用空气炸锅加热面包，一边招呼着顾客。这位来自南湖区的“摊主”凌晨三点就开始忙碌，100个面包到

中午已卖出大半。不远处，“碎银几两”的摊位前排起长龙，主理人徐小姐笑着说：“两款春季特饮明天才上，今天先让球迷尝尝鲜，100多杯已经售罄。”

潮流与便民元素同样在此集结。“菜狗匹克球”运动俱乐部的体验区里，孩子们围拢嬉戏，教练姚琪用通俗的语言解读这项运动：“乒乓球拍、羽毛球场地、网球规则，上手容易，老少皆宜。”借着足球赛事的热度，让这项新潮运动走进更多人视野；国网浙江电力嘉兴供电公司南湖红船共产党员服务队便民点前，6大箱矿泉水早早送罄，饮水、充电、寄存等贴心服务，让红船精神在烟火气中落地生根；

余新镇知名企业潜福食品

带来的法式红酒焗蜗牛与宠物蜗牛，200只货品热销，成为市集里的“网红单品”，为这场全省瞩目的赛事注入了独特的“南湖味道”。

如果说市集是南湖的“烟火气”，那么开幕式上的300名啦啦操儿童，则展现了南湖的“青春力”。作为开幕式第二个节目，《浙里“足”够燃》的登场瞬间点燃全场，30名青训足球少年与300名啦啦操儿童默契配合，用活力与热情诠释着南湖的青春风采。

这300名身着足球服、手持足球的啦啦操儿童，均来自嘉兴市实验小学东校区与科技城校区，以四年级学生为主。为了这场表演，孩子们整整排练了两个多星期，将足球运球、传

球等动作融入啦啦操。

更难得的是，他们与足球名宿范志毅同场亮相，这段经历也将成为孩子们成长中珍贵的回忆。“在家也会反复练习，能站在这里表演，既紧张又开心。”嘉兴市实验小学东校区四年级的方聆昕、陈艺墨、胡若汐三位同班同学，话语里满是激动。

赛场上，运动员奋力拼搏；赛场之下，本土企业全力护航。深耕嘉兴30余载的南湖区市企业卫星化学，以嘉兴队赞助商的身份，站在了这场赛事的聚光灯下，用实际行动诠释着本土企业的责任与担当。赛事期间，企业组织员工观赛团，打造专属“第二主场”，用呐喊与掌声，做嘉兴队最坚实的“第12人”。

当赛场内的比赛进入白热化，赛场外的“第二现场”也在同步上演温情一幕。下午2时30分，辰溪里商业街区，一群外卖小哥意外收到了浙商银行嘉兴南湖支行的“惊喜礼物”——冰镇饮料和免费现场看球的机会。“我也是球迷，平时工作忙碌没空看球，今天收到这份‘礼物’，很感动也很意外！”外卖小哥王政笑着说。

这场“致敬奔跑者”主题活动，是南湖元素在赛事中的另一层表达。“我们致敬的不仅是球员，更是所有为城市奔波的人。”该支行志愿者小赵认为，“吴越杯”的核心是“城市主场，全民参与”，南湖区用这些细微却温暖的元素，让“吴越杯”的揭幕战，成为一场属于全城的狂欢。



“菱娃”校园迎春跑

近日，嘉兴市实验小学东校区举行第三届“奔跑吧菱娃”校园迎春跑活动。全校师生齐聚操场，以蓬勃朝气共赴春日之约。

孩子们如离弦之箭冲出起跑线，在赛道上你追我赶，用汗水诠释坚持与拼搏。赛道旁，加油声、欢呼声此起彼伏，汇成一片欢乐的海洋，为春日校园注入无限生机。

■摄影 记者 孟多多 通讯员 刘志阳