嘉兴西综合管理所构建三路供电保障体系

■记者 朱葭苇 通讯员 陈月平 陆伟东

本报讯 日前，记者来到位于海宁市的嘉兴西综合管理所周王庙收费站，只见站房屋顶和停车棚上铺设的光伏板整齐排列，泛着深蓝色的光泽。不远处的光伏储能柜旁，几名技术人员正围着一个新加装的智能切换装置进行调试。随着模拟市电故障的指令下达，现场屏幕上的供电状态瞬间跳转，收费系统运行平稳如常。

近日，浙江省交通集团嘉兴西综合管理所周王庙收费站光伏发电系统完成智能化升级改造，通过在光伏储能柜加装智能切换装置，成功打造收费系统第三套独立应急供电电源，正式构建起“市电+UPS+光伏储能”三路供电保障体系，为收费系统安全稳定运行再添一道坚实的“绿色屏障”。

高速公路收费站作为交通枢纽的关键节点，供电稳定直接关系到收费业务的正常开展与道路通行效率。而光伏发电兼具环保效益与降本增效的双重价值，本是收费站能源利用的优质选择，但周王庙收费站的光伏发电系统投用以来，光伏能源始终未能有效接入收费系统应急供电链路，不仅造成了绿色能源的闲置浪费，更让收费系统的供电冗余度存在明显短板，一旦市电与UPS同时出现故障，收费系统便面临停运风险。

针对这一运营痛点，嘉兴西综合管理所深挖现有光伏资源的应用潜力，对储能柜开展针对性技术升级，核心便是加装一套智能切换装置，当市电与UPS双重供电同时出现故障时，智能切换装置能在毫秒级时间内完成自动切换，无缝衔接至光伏储能供电模式，从根源上破解了多重供电故障引发的收费系统停运难题，让收费站的供电安全防护网愈发细密牢固。

“智能切换装置的响应速度远超预期，突发供电故障时能立刻启用光伏储能应急供电。”周王庙收费站相关负责人介绍，作为嘉兴西综合管理所2026年度“五小创新”重点项目，光伏储能应急供电系统从问题发现、方案设计到技术攻关、落地应用，均由站所技术骨干自主完成。

经测算，升级后的系统预计可将应急供电时间延长4至6小时，这宝贵的数小时，为电力部门开展故障抢修赢得了充足时间，也有效避免了收费业务中断、现场交通拥堵等情况发生，最大程度降低了对司乘出行的影响。

目前，该系统已在周王庙收费站稳定运行。

孙晓彤黔东南人文风情绘画收藏展在海盐举行

■记者 周伟达 通讯员 程雪峰 韩冰芳

本报讯 近日，《鼓藏·史诗》——孙晓彤黔东南人文风情绘画收藏展在海盐李子侯书画院举行，共有四十余幅油画作品及数十件珍贵的民族服饰藏品展出，展览将持续至5月15日。

孙晓彤是寓居海盐澉浦的油画家、工笔画家，祖籍江苏苏州，毕业于天津工艺美术学院。2009年至2014年间，她怀着对少数民族文化的景仰与敬畏之心，四度深入黔东南的苗寨、侗乡，扎根当地生活，踏遍村寨，采风写生，在国家级非物质文化遗产——苗族鼓藏节的独特魅力中，汲取文化养分，为每一幅作品积累素材，注入灵魂。

据悉，鼓藏节是苗族十三年一祭的庄严盛典，木鼓声声、以舞通神，是苗族文化的根魂所在，也是西南民族精神的图腾。走进展厅，仿佛被带入千里之外的黔东南——苗岭叠翠、清水漾洄，苗、侗、壮、布依诸族世代栖居的山川气息扑面而来。孙晓彤以画笔为媒，将这些深藏于大山的文化密码带到江南水乡，让观者在色彩与线条之间，感受一个民族迁徙千年、生生不息的史诗气韵。正如展陈所述：“以画为舟，可渡人文之远；以藏为桥，能通岁月之深。”

“本次展览既是孙晓彤个人艺术生涯的一次深情回望，也是海盐与黔东南两地文化的一次双向奔赴，更是中华民族多元一体文明格局的生动呈现。”海盐县委宣传部领导表示，“孙晓彤将她倾注心血的《鼓藏·史诗》系列作品从北京悉数带到海盐展出，为海盐的艺术生态注入了新活力。”

“我爱上了这片土地。”孙晓彤现场表达了对海盐的喜爱之情，“在这里，我触摸到了千年海盐的历史胸襟，感受到了澉浦古镇的人文底蕴，也被镇、村干部们的朴实真诚、无私奉献深深打动。未来，我将带着对艺术的赤诚、对乡土的敬畏、对生活的热爱，走进更真实的烟火人间，将这里的山水风光、人文底蕴、风土人情融入创作，用画笔定格美好，把海盐的风雅与温情，推向更广阔的世界。”

福彩“6+1” 第2026036期 投注总额:506796元

基本号(■)2 8 2 0 1 1 生肖码(●)虎

奖等	中奖条件	中奖注数	奖金
一等奖	基本号和生肖码全部按位相符	0注	0元/注
二等奖	6位基本号按位相符	0注	0元/注
三等奖	5位基本号按位相符且生肖码也相符	1注	10000元/注
四等奖	5位(含基本号和生肖码)按位相符	34注	500元/注
五等奖	4位(含基本号和生肖码)按位相符	637注	50元/注
六等奖	3位(含基本号和生肖码)按位相符,或1位基本号按位相符且生肖码也相符	14411注	5元/注

更多信息查询：https://www.cwl.gov.cn
本信息若有误以公证数据为准 2026年4月6日

福彩七乐彩 第2026037期 总销量:2956840元

基本号(●)05 07 12 15 20 25 26 特别号(★)24

奖等	中奖条件	中奖注数	奖金
一等奖	●●●●●●●	2注	314556元/注
二等奖	●●●●●●+★	8注	11234元/注
三等奖	●●●●●●	155注	1159元/注
四等奖	●●●●●★	327注	200元/注
五等奖	●●●●●	4263注	50元/注
六等奖	●●●●★	4938注	10元/注
七等奖	●●●●	44438注	5元/注

更多信息查询：https://www.cwl.gov.cn
本信息若有误以公证数据为准 2026年4月6日

福彩3D 第2026086期 销售总额:5829786元

中奖号码 3 8 2

奖等	浙江中奖注数	每注奖额(固定)
单选	2320注	1040元/注
组选3	0注	346元/注
组选6	5719注	173元/注

中奖总金额:3415800元。奖池金额:0元。
更多信息查询：https://www.cwl.gov.cn
本信息若有误以公证数据为准 2026年4月6日

福彩15选5 第2026086期 投注总额:570808元

常规号(无须排序)03 06 08 13 14

奖级	中奖条件	中奖注数	奖金
特等奖	中5连4	0	0元/注
一等奖	5个号全中	162	1161元/注
二等奖	中任意4个号	5293	10元/注

奖池金额:494154元。
更多信息查询：https://www.cwl.gov.cn
本信息若有误以公证数据为准 2026年4月6日

看比赛 逛市集 品美食

“吴越杯”激发禾城消费新活力

■记者 吴晓慧

昨天，2026浙商银行浙江省城市足球联赛（吴越杯）揭幕战在嘉兴市体育中心打响，嘉兴队主场迎战衢州队。这场足球赛事，不仅为球迷们献上热血沸腾的体育盛宴，更以“观赛+消费”的模式激发城市活力，成为拉动嘉兴消费的重要引擎。

文旅集市人气爆棚

嘉兴体育中心西广场化身一座流动的“吴越梦华录”。现场打造的特色文旅集市，布设97个标准展位，划分体育互动区、文旅盛宴区、购物市集区等8大功能区域，丰富的业态让观众沉浸式感受吴越文化的独特魅力。

在美食盛宴区，不仅有嘉兴人熟悉的地道“老味道”，还有令人垂涎的网红新品。漫步其间，咬强羊肉面、老字号凉西饮食烧卖、永红村窑烤面包……阵阵香气扑面而来，摊位前消费者络绎不绝。

下午2时，嘉兴气温将近30摄氏度，“碎银几两”茶饮摊位前围满了人。“这次我们带来的全是门店的爆款，从早上8点多进场到现在，已经卖了200多杯了。”工作人员介绍，“枕春眠”和“青山序”是春季限定款茶饮，特意提前在集市亮相，让大家抢先解锁春日限定的清甜滋味，4月7日将在门店正式上新。

文旅盛宴区同样人气爆棚。金三塔是中国桑蚕丝织技艺的传承者，丝巾轻拂间，尽显江南雅韵风华。“此次产品以展现嘉兴特色风情的丝巾为主，购买可以享受八折优惠。”摊位销售人员陈女士介绍，除了丝巾，摊位还有书签、睡衣等多款产品。

不远处，海宁皮影戏摊位前，围满了好奇的观众。传承人熟练地操纵影人，一幕幕民间故事生动上演，引得围观群众驻足拍照。海宁皮影戏是国家级非物质文化遗产项目，项目市级传承人徐芦燕表示，此次恰逢“吴越杯”举办，省内外众多球迷齐聚嘉兴，希望借助这场市集活动，让更多人了解海宁皮影戏。

现场，球迷观众还可以亲手体验操作影人。来自温州的王先生带着孩子体验了一把，他直呼：“这是我们第一次接触影人，太有意思了！”

文旅集市更是将嘉兴特色好物囊括在内，成为大家“满载而归”的好去处。这里既有“烟雨楼前”带来的嘉兴特色文创产品，也有五芳斋粽子礼盒、味德丰卤味酱货等本土特色伴手礼，每一件都承载着嘉兴独特的城市记忆。

赛事热力点燃周边“烟火气”

当赛事的火爆从场内蔓延到场外，周边区域也共享着赛事带来的红利。

在南湖区凌公塘路上，本地菜、烧烤、面食等各色美食琳琅满目，游客们将门店挤得满满当当。“火爆！一天下来要接待超200人次，翻台都来不及。”菱香饭店负责人金女士表示，清明假期叠加“吴越杯”赛事，门店的客流量持续增加，连店外临时增设的餐桌也坐满了人。

值得一提的是，为进一步激活“赛事经济”，嘉兴聚焦“赛事+”，以一张赛事票根串联全城福利，累计推出景区、餐饮、住宿、购物、运动5大领域共198项专项优惠，总价值超3000元。同时，叠加100张演唱会、音乐节门票抽奖，联合滴滴平台推出“文旅出行福利包”及300万元专项消费券，全方位撬动消费全域升温。

距离嘉兴市体育中心仅500米的阿强骨头王，也积极加入“赛事经济”热潮。在比赛前后15天内，球迷凭电子票根即可到店享受除烟、酒水、海鲜外，其他菜品8.5折优惠。

阿强骨头王主打猪棒骨、本地菜和太湖河鲜。记者了解到，依托靠近南湖景区的地理优势、扎根嘉兴多年的品牌口碑，再加上假日及体育赛事的双重加持，门店经营成绩亮眼。清明期间，门店单日客流量超300人次，同比增长约10%。

“吴越杯”的战鼓刚刚擂响，绿茵场上的激情方兴未艾。随着赛程深入，这场足球盛事串联起的，远不止比赛的精彩，还将释放出更加澎湃的消费动能。

安居加速度

4月4日正值清明假期，在嘉兴城北青年人才保障性租赁住房项目现场，数十名建筑工人坚守岗位，在机械的轰鸣声中推进主体结构施工。

据悉，该项目完工后，将为青年人才提供高品质安居空间。

■摄影 记者 成 杰

幸福河湖藏春日浪漫

嘉兴神仙湖清明假期爆红

■记者 张应隆
通讯员 杨立超 邓圆谧

本报讯 清明时节，正是踏青寻芳、临水赏春的好时节。昨天上午，记者来到位于海宁袁花镇的神仙湖，发现这个昔日废弃矿坑，正以一湖碧水、两岸繁花，成为这个清明假期嘉兴滨水休闲游的热门打卡地，生动展现着嘉兴幸福河湖建设的生态之美。

“今年清明，神仙湖的春日滨水玩法全面升级。”袁花镇相关负责人向记者介绍，3月下旬正式迎客的神游Club·神仙湖水上运动项目带来了“海陆空”全覆盖的潮流体验，让游客在亲水赏春的同时，感受运动与激情的碰撞。

这几天，神仙湖湖面上摩托艇马达轰鸣，疾驰而过划出雪白浪痕，游客乘艇穿梭，在浪尖辗转腾挪；科技感满满的水上电动水翼冲浪板堪称“网红爆款”，加速时板面腾空而起，成为年轻人争相打卡的“潮玩项目”；对于亲子家庭与新手游客，平稳舒适的水上牵引沙发则是最佳选择，慢悠悠地漂浮湖面，尽览湖光山色，乐趣十足。

若想换个视角赏春，不妨体验牵引式滑翔伞。随着牵引机发力，巨大的滑翔伞缓缓升空，人悬浮于数百米高空，微风轻拂、视野开阔，整个神仙湖的潋滟风光、独特矿坑岩壁、周边春日绿意与错落乡村美景尽收眼底，从“空中视角”解锁幸福河湖的别样壮美。“从今年2月开业以来，游客主要来自杭州、上海等地，以亲子家庭和年轻情侣为主，周末客流量十分可观。”海宁仙湖印象旅游开发有限公司负责人包海佳介绍，为保障游客体验与安全，项目引进国内一线专业设备与资深教练团队，大幅降低水上运动门槛，既满足大众休闲打卡需求，也为冲浪达人等专业玩家提供会员制服务，实现全龄段、全层次覆盖。

除了动感十足的水、空运动，神仙湖的静态春景也同样迷人。7公里长的环湖四星步道蜿蜒延伸，漫步其间，可赏碧水青山、听鸟鸣风吟，沿途草坪、观景台、亮化景观错落有致，春日里繁花似锦、绿意盎然，适合静坐发呆、拍照打卡，感受慢生活的惬意。

神仙湖的火热，是嘉兴幸福河湖赋能文旅发展的生动缩影。作为典型平原河网水乡，嘉兴拥有1.5万余条河道、73个湖泊，近年来坚持全域建设幸福河湖，以高品质水生态助力城乡融合发展，目前国控、省控断面三类及以上水质比例连续多年保持100%，城乡居民15分钟亲水圈覆盖率达92.1%。

从南湖区许车浜的“水梦竹林”，到嘉善祥符荡的生态画卷，再到神仙湖的潮玩胜地，一条条幸福河湖正从“安全屏障”变为“生态风景线”“文旅活力线”。

记者从嘉兴市水利局获悉，今年嘉兴将持续深化幸福河湖建设，计划建设幸福河湖50公里、幸福湖泊3个，新增滨水绿道25公里、亲水节点25个、户外运动场所10个，进一步激活滨水运动、旅游康养、教育研学等多元功能。

一人也能当老板！

嘉兴首个OPC社区落地平湖设计城

■记者 顾亦来
平湖市委报道组 刘维佳

当目光掠过位于平湖市平成路与新兴二路交叉口，一座白色建筑便撞入眼帘——它以层层递进的竖向肌理，如展开的时尚卷轴，将现代设计的力量感与东方美学的含蓄感完美交融。

中央深邃的门廊如时光隧道般向内延伸，两侧对称的柱廊如优雅的风琴褶，在天光下勾勒出富有韵律的光影层次。门前的红毯与T台，将建筑的仪式感延伸至城市公共空间，仿佛随时都将上演一场关于设计与时尚的盛宴。

近日，这座极具仪式感的建筑——POP设界·平湖设计城正式启用。同时，嘉兴首个OPC社区也同步落地，为一人创业者打开一扇通往时尚产业的大门。

一座8000平方米的“时尚引擎”

设计城建筑面积约8000平方米，它的目标，是打造一个辐射长三角的时尚产业创新服务高地。

走进其中，你会发现这里几乎包含了时尚产业从灵感诞生到市场落地的全部环节：

产业秀场按照国际标准打造，配备顶级灯光音响设备和可伸缩观众席，既能举办沉浸式虚拟发布会，也能呈现传统T台秀；

趋势图书馆则针对平湖产业特点量身定制，设立羽绒服、箱包、童车专业分区，提供全球前沿趋势资讯与专业设计参考资料；

全球面辅料展厅汇聚了国际、国内各大供应商的创新材料，建立常态化材料供应体系，让平湖企业“足不出户，买遍全球材料”；

展贸中心按“高端羽绒”“品质箱包”“科技童车”三大主题分区，同时具备市场情报收集功能；

产业大脑集成数据分析、趋势预测、技术研发等功能，构建起产业数字化中枢，带领平湖时尚产业迈入数字化、智能化发展的新阶段。

“平湖是长三角重要的时尚产业集聚地，羽绒服、箱包、童车等特色产业基础扎实、优势鲜明。当前，面对消费升级、产业升级以及AI技术加速发展的新趋势，平湖时尚产业比以往任何时候都更需要一个能够汇聚设计、科技、资源与市场的创新平台，来承接产业转型、提升附加值、链接未来机会。”POP设界·平湖设计城运营方，设界科技集团董事长陆平一表示，设计城就是设界集团围绕这样的产业需求，落地平湖的重要实践。

首个OPC社区，让“一人公司”成为可能

此次启用的设计城，还有一个特别的身份——嘉兴首个OPC社区。

OPC，即One Person Company，是一种支持个体创业者依托人工智能等工具进行创业的社区形态。在这个社区里，一个人也可以成为一家“公司”——借助AI大模型、数字化设计工具、供应链协同平台，创业者可以独立完成从灵感捕捉、设计研发、面料采购到生产对接、品牌孵化的全链路闭环。

这意味着，无论是怀揣梦想的独立设计师，还是希望转型的时尚从业者，都可以在这里以极低的门槛启动自己的事业。设计城提供的不仅仅是物理空间，更是一个集产业服务、资源链接、成果转化于一体的综合赋能体系，让“单枪匹马”也能在时尚产业的舞台上大放异彩。

时尚产业是平湖的底色，人工智能是时代的风口。平湖时尚产业历经数十年深耕，已成功打造“中国服装制造名城”“中国旅行箱包之都”“中国电动童车之都”等响亮名片，而今借力AI大模型与工业设计深度融合，正驶向“智造跃升”的新蓝海。POP设界·平湖设计城的落成开馆，既是平湖抢抓时尚产业发展新机遇、布局设计创新新高地的关键举措，更是平湖推动时尚产业从“制造”向“创造”转型、从“产品”向“品牌”升级的重要一环。

平湖设计城集趋势研究、创意设计、技术研发、供应链管理、品牌孵化于一体，构建产业秀场、趋势图书馆、全球面辅料展厅、展贸中心及产业大脑等核心板块的产业体系，不仅仅是一座建筑的落成，更是一个崭新生态的启航。

在OPC社区的加持下，平湖的时尚故事，正在这座白色建筑里，翻开更加开放、多元的一页。