

“三大行动”全面发力 建强主城区，秀洲勇担当

■记者 赵晨

建强主城区，秀洲勇担当。

日前，秀洲区印发《秀洲区建强主城区项目提质专项行动实施方案》《秀洲区建强主城区招商提质增效专项行动实施方案》《秀洲区建强主城区创新提能专项行动实施方案》，以项目提质筑牢发展根基、以招商提质增效激活产业动能、以创新提能强化队伍保障。

项目是支撑，招商是关键，创新是动力，三者环环相扣、协同发力、撬动全局，共同构成秀洲推动高质量发展、提升主城首位度的核心路径。

“三大行动”将如何为秀洲建强主城区注入强劲动能、打开全新局面？

因势而谋 “三大行动”正当其时

今年，嘉兴市政府工作报告指出，聚焦建强主城区，不断提升中心城区首位度。坚持“着眼长

三角、聚合大嘉兴、建强主城区”，完善中心城区首位度提升体制机制，增强城市综合竞争力。

作为嘉兴市主城区重要组成部分，秀洲区在提升中心城区能级、增强市本级核心竞争力上肩负重要使命，理应主动担当。

从外部大势看，长三角一体化发展持续深化，秀洲作为长三角一体化发展的重要节点，区位优势、战略优势、空间优势持续凸显。特别是嘉兴南湖机场通航带来临空经济新风口，运河湾新城建设拉开城市发展新框架，长三角生态绿色一体化发展示范区规划协调区建设释放政策红利，多重机遇叠加交汇，为秀洲加快主城区崛起、提升能级品质打开了广阔空间。

从内部发展看，当前秀洲正处在城市西进提速、产业迭代升级、功能品质跃升、治理能力提升的关键阶段，既有坚实的发展基础，也面临项目接续、产业集聚、要素保障及攻坚能力等方面

的现实课题。如何把外部机遇转化为发展胜势，把区位优势转化为竞争优势，把资源禀赋转化为发展实效，成为秀洲必须答好的时代考题。

为此，秀洲在全区三级干部大会暨建强主城区“三大行动”动员部署会上明确提出，将以项目提质、招商提效、创新提能“三大行动”为总抓手，在全区上下掀起大干项目、大抓招商、大抓创新的热潮，一以贯之抓到底、一往无前拼到底、一鼓作气干到底，以强劲攻势促进强劲开局，以强劲开局奠定全年胜局，加快打造长三角城市群重要中心城市主城区，推动共同富裕和现代化建设迈出更大步伐。

精准施策 “三大行动”精准发力

精准施策方能靶向破局，协同发力才能彰显实效。

秀洲区立足建强主城区核心需求，让“三大行动”各有侧

重、互为支撑、精准发力，形成“项目筑基、招商赋能、创新护航”的良性循环，把行动部署转化为主城崛起的具体实践。

项目提质强根基，筑牢主城崛起“硬支撑”。根据《秀洲区建强主城区项目提质专项行动实施方案》，秀洲区坚持围绕项目全生命周期管理，打通从蓝图谋划到落地见效的全链条堵点，聚焦“一城三区”空间布局、“33X”先进制造业体系，紧扣港产城融合、城乡融合、临空经济发展等重点方向，明确要求系统谋划储备一批打基础、利长远、惠民生的重大项目，确保项目建设接续有力、后劲充足，这既是方案设定的硬性目标，也是夯实主城外发展根基的关键举措。为推动项目提质走深走实，秀洲区将聚焦七大领域开展项目攻坚提质，涵盖先进制造、城市建设、临空关

联、民生保障等重点方向，统筹推进各类项目提质增效，以项目硬支撑夯实主城外发展根基。

招商提效增动能，激活产业发展“新引擎”。招商引资是做大产业、建强主城区的关键一招，这也是《秀洲区建强主城区招商提质增效专项行动实施方案》的核心导向。方案立足秀洲自身产业基础和平台优势，明确构建全方位、多元化招商体系，推动优质资源与重点产业精准对接，推动招商引资工作由追求数量到质量齐升转变。方案明确，将做实运河湾新城、嘉兴高新区、临空经济区、长三角生态绿色一体化发展示范区规划协调区四大承载平台，明确各平台功能定位、优化空间布局、完善配套设施，为高端产业、优质项目落地提供一流载体。

(下转2版)

“六千争先”再攀高

春天的味道在这口锅里



昨天，在秀洲区新塍镇潘家浜景区，前来烧烤、吃野米饭的游客络绎不绝。随着春季美丽乡村游的火爆，农家乐的生意也闹腾起来。

■摄影 记者 张启帆



秀洲区文化“三员” 业务提升培训班开班

■记者 钟淑婷 通讯员 张小华

本报讯 昨天，2026年秀洲区文化“三员”业务提升培训班开班。来自全区的文化馆业务骨干、文化下派员、文化专管员及企业文化员齐聚一堂，大家带着对基层文化工作的实践与思考，开启为期两天的“充电蓄能”之旅。

文化兴则基层兴，队伍强则服务强。此次培训，核心目标直指完善文化“三员”队伍建设体系，提升基层文化服务能力，让公共文化服务真正走进群众、温暖群众。紧扣新时代公共文化服务的新需求、新期待，培训设置了必修与选修双轨课程体系，既筑牢理论根基，又强化实践本领，实现精准赋能、按需施教。

昨天的必修课程聚焦核心能力提升，围绕人工智能思维、文化空间主理人专题分享、工作职能培训三大内容层层递进，为学员打开了基层文化工作的新视野、新思路。

当天上午的人工智能思维课程上，主讲老师用通俗的语言、鲜活的案例，系统讲解了AI写作、AI视觉创作、AI音乐创作、AI视频制作等实用技巧，干货满满、指导性强，赢得学员一致好评。4月9日的选修课程则将精准对接基层文化工作实际需求，设置非遗编创、活动主持、广场舞教学、小品表演训练、摄影创作、流行歌曲演唱六大特色课程，学员可根据自身岗位特点自主选学，在专业老师指导下精准提升文艺辅导、活动组织、群众文化开展等专项能力，确保学有所获、学以致用。

文化“三员”，即文化下派员、文化专管员、企业文化员，是打通公共文化服务“最后一公里”的关键力量，也是秀洲文化事业发展的基石与纽带。多年来，他们扎根基层、默默奉献，通过一场场文化活动、一次次贴心服务，将文化种子播撒到千家万户，让艺术之花绽放在基层一线，为构建高质量公共文化服务体系、推进全民艺术普及作出了贡献。

秀洲区长期重视基层文化队伍建设，通过常态化开展业务培训、搭建交流平台等方式，持续提升基层文化工作者的专业素养与服务能力。此次文化“三员”业务提升培训，既是对基层文化队伍建设的进一步强化，也是推进秀洲公共文化服务均衡发展的重要举措。秀洲区文旅局相关负责人表示，希望以此培训为契机，加强交流协作，共同守护秀洲文化根脉，讲好秀洲文化故事，推动全区文化事业再上新台阶。

嘉兴大运河体育文化园招募摊主，免费！ 走，跟着赛事去练摊

■记者 郑小梅 通讯员 薛一凡

本报讯 摆摊，是时下年轻人开展场景社交、“练小号”赚钱的“基本款”。记者昨天从嘉兴大运河体育文化园获悉，作为嘉兴市本级首个拥有FIFA国际认证足球场的体育园区，园区已正式启动摊主招募工作，聚焦“体育+”，招募会吃会玩自带流量的摊主，打造兼具烟火气息与潮流活力的市集场景，一起助燃体育激情。

自今年3月下旬开园以来，嘉兴大运河体育文化园已成为

长三角体育赛事新地标，已顺利承办长三角足球超级联赛、青少年足球锦标赛等各类大型赛事，可以用“月月有赛事、周周有比赛”来形容。通过引入红运、吴钩等专业赛事运营机构落地覆盖全龄段的各类赛事活动，每年可吸引超万名参与者及数万人次观赛客流，为市集发展提供了稳定且优质的人流支撑。

尤为值得一提的是，今年10月，中国社区足球超级联赛总决赛也将在这里精彩上演。2028年及2030年U20女足亚洲杯申

办工作组已确认将大运河体育文化园作为U20女足训练点。4月至5月，2026年浙江省青少年足球（女子乙组）锦标赛等赛事也将在园区密集进行。“足球引力”将在这里集中释放。

“我们从完善园区配套、提升观赛体验、丰富园区业态等角度出发，规划了20多个常设摊位，开展摊主招募，目前所有摊位都是免费的。”园区负责人张育告诉记者，本次摊主招募秉持“多元融合、特色鲜明”的原则，招募品类丰富多元，涵盖美食小吃、文创手

作、潮玩好物等多个领域，无论是地道江南风味小吃、原创文创产品，还是趣味潮玩、运动装备，只要有趣又有料，均可报名参与。“我们特别鼓励自带流量的网红美食、非遗手作、本土特色商户入驻，把更多年轻人喜欢吃、喜欢玩的美食好物带到园区，成为园区的‘青创主理人’。”

据介绍，此次招募的摊位将依托园区草坪、露营等特色场景布置，打造氛围感十足的市集环境，自带传播属性，助力摊主提升曝光度。园区周边配套完善，

数百个车位解决出行难题。

同时，园区将提供完善的配套服务，简化报名流程，为摊主提供便捷的经营保障。

“我们希望通过市集招募，丰富园区业态，让赛事从‘踢完就走’变成‘留下来玩’，实现‘一人踢球，全家度假’的体验升级。”张育表示，未来将持续联动市集与各类赛事、文旅活动，让摊主共享园区发展红利，同时为市民游客提供集运动、休闲、消费于一体的沉浸式体验，进一步激活运河文旅消费活力。

精准对接，将优质岗位送进多所高校 秀洲引才团赴“彩云之南”开展招聘活动

■记者 戴瑞雪 通讯员 叶群超

本报讯 为进一步促进秀洲与云南多所高校的交流与合作，拓宽高校毕业生就业渠道，近日，秀洲区人社局联合区域重点企业，组成引才团赴云南开展专场招聘活动，先后走进云南大学、昆明理工大学、云南轻纺职业学院、云南国土资源职业学院等8所高校，把优质岗位精准送到毕业生面前，以高效引才为秀洲产业发展注入新鲜血液。

本次云南引才活动紧扣秀洲区纺织、光伏、人工智能、生产制造、精密光学等主导产业需求，精准匹配云南高校专业特色与人才供给结构。活动期间，秀洲企业集中推出近1000个优质岗位，覆盖技术研发、生产管理、

市场营销、技能操作等多个层级，既满足高端研发人才需求，也为应用型、技能型毕业生提供广阔的发展平台。

“听说今天有招聘会，特意过来看看，希望能找到适合自己的工作。”在云南大学专场招聘会现场，不少学生赶来了解招聘信息、人气高涨。秀洲企业代表与毕业生面对面交流，详细讲解岗位要求、薪酬福利、职业发展通道及秀洲人才政策，耐心解答求职疑问。“企业类型多样，提供的岗位也多样，对学生来说选择余地更大。”毕业生们仔细咨询、积极投递简历，并与企业深入洽谈，表达赴秀洲就业的强烈意愿。

据了解，为精准定位招聘需求，优化招聘行程安排，区人社局在筹备阶段细致摸排企业需

求，根据云南各高校的专业优势，定制招聘路线。例如浙江台华新材料集团股份有限公司对电气自动化及纺织业技能人才求贤若渴，区人社局提前对接云南国土资源职业学院及云南轻纺职业学院，并在校内对企业进行重点宣传，从而提升招聘会的针对性和有效性，提高招聘效率。“我们此次主要招聘生产管培生、设备维修员、品质检验员等岗位，收到了40多份简历，与几所院校也达成了更深层次的合作意向，收获满满。”企业校招专员王琼告诉记者。

同样带着诚意而来的嘉兴隆基光伏科技有限公司，是秀洲区光伏产业的龙头企业。此次跨省引才，企业聚焦数字化、工艺技术为核心方向，计划招聘覆盖

硕士、本科、大专3个层次的人才。企业招聘经理朱利良表示，云南高校毕业生不仅专业基础扎实、综合素质高，与秀洲产业发展需求高度契合，且外出就业意向较强。此次秀洲区组织的跨省引才活动行程周密、对接精准，有效打通了企业与高校人才的沟通桥梁，为企业快速补充青年人才提供了有力支持。

秀洲用人单位向人才伸出“橄榄枝”，引才聚才优惠政策和求贤若渴的诚意，打动了不少高校毕业生。据悉，本次8所高校专场招聘累计收到简历1550份，305名毕业生与企业初步达成就业意向，实现了高校毕业生就业与企业人才需求的精准匹配。

在举办专场招聘会的同时，区人社局还携企业走进云南机

电职业技术学院、云南轻纺职业学院、云南国土资源职业学院等院校举办政企合作座谈会，就“深化政企合作、协同培养产业高技能人才、推动学生高质量就业”等主题进行深入交流，并达成多项深度合作协议，进一步夯实长期稳定的政企合作机制，推动人才培养与产业需求同频共振、精准适配。

区人社局相关负责人表示，此次赴滇引才是秀洲深化校地合作、拓宽引才半径、促进高校毕业生高质量充分就业的重要举措。下一步，秀洲将继续构建就业保障服务工作格局，不断提升招聘活动的力度和精度，发挥规模效应，最大限度放大秀洲引才合力，为区域高质量发展提供强有力的人才支撑。