

订单、建厂齐发力 广交会嘉兴企业交出亮眼答卷

■记者 周丽丽

本报讯 第139届中国进出口商品交易会4月15日在广州拉开帷幕，嘉兴企业捷报频传。继开幕首日拿下200万美元意向订单之后，盛威国际(集团)携旗下浙江盛威安防科技有限公司，与印尼长友集团在广交会现场正式签订战略合作协议——双方将在印尼三宝垄肯德尔地区联合打造现代化安防产业基地，从单一产品输出升级为“本地生产、本地销售”的全链路布局。“开门红”与“战略签”的双重突破，让这家嘉兴企业成为展会焦点。

“我们通过广交会与长友集团结缘。20余年间，贸易规模从几十万美元增长至数千万美元。今天的签约，标志着双方合作迈入全新阶段。”盛威国际相关负责人王莉雯感慨道。

根据协议，双方将秉持“优势互补、资源共享、互利共赢”的原则，在印尼三宝垄肯德尔地区共同打造集研发、生产、销售及服务于一体的现代化安防产业战略基地。盛威国际发挥在产品研发、制造及技术解决方案上的领先优势，长友集团则贡献本地渠道、品牌影响力及运营经验。双方将联合开拓印尼及东盟安防市场，推进产业基地建设，深化技术合作，协同品牌推广。

这不仅是两家企业的“联姻”，更是一次中国“智造”与东南亚市场需求深度对接的样板。王莉雯表示，盛威国际将以印尼为支点，带动更多中国上下游企业“走出去”，构建可持续发展的全球产业生态。

就在签约前一天，盛威国

际的展位已是人气高涨。作为本届广交会通信与安防领域的亮点企业，盛威国际带来了智能一体机、算力中心集成柜、户外电力柜、通信液冷柜等核心产品。开幕首日，来自欧美、中东的客商密集到访，产品凭借技术先进性与市场适配性快速获得认可，一举拿下200万美元意向订单。

“我们以‘科技+智造’为核心，既要巩固欧美等传统市场份额，也要拓展中东等新兴区域。”企业负责人介绍。作为浙江省科技型中小企业、省A级“守合同重信用”企业，浙江盛威安防科技有限公司已拥有国家专利10多项，通过“两化”融合、ISO9001、环境及职业健康安全管理体系等多项认证，技术实力与品质管控能力行业领先。

盛威安防的成绩并非个例。连日来，嘉兴交易团在广交会上表现抢眼。本期展会嘉兴共有177家企业、308个展位亮相。开幕首日，浙江省商务厅厅长周向军专程调研嘉兴参展企业，在浙江亚特电器有限公司机器人专区展位，详细了解无人机驾驶草坪机器人及“亚特云”智能管理平台，对企业自主创新成果给予充分肯定。亚特电器首日意向订单，同样突破200万美元。

领鹿特种车辆的新款高尔夫球车吸引了澳大利亚、葡萄牙、西班牙等多国外商驻足；亿力机电的多功能蒸汽高压清洗机、拓肯科技的新能源电缆等创新产品，也迎来中东、南美、东盟客商密集洽谈……据了解，本届广交会一期将持续至4月19日，更多合作成果值得期待。

陈学昭生平档案展 暨诞辰120周年文学座谈会举行

■记者 苗楠钰

本报讯 2026年，恰逢陈学昭诞辰120周年。昨天，陈学昭生平档案展在海宁盐官潮乐之城游客中心启幕，“生命铸文心，工作写华章——陈学昭文学作品的时代价值”文学座谈会活动同时举行。

陈学昭是我国现代文学史上杰出的作家、翻译家。1906年，她出生于海宁盐官，在五四惊雷、革命烽火、时代变迁的洪流里，书写了她的美丽人生。她一生留下了约50部文学著作。

2024年9月，陈学昭孙女陈颖将珍藏多年的1201件陈学昭档案捐赠给海宁市档案馆，其中包括实体件251件、电子件950件，加上此前捐赠，累计近3000件。此次档案展从中精选100余件珍贵展品，首次面向公众展出，主要包括6个篇章，并配有视听室循环播放纪录片。

青年时期的亲笔信、留学法国的《欧游杂记》手稿、茅盾签名的《子夜》、记录晚年生活的工资条……置身展馆内，观众可以静读手稿上的字迹，也可以细看照片里的故事，通过翔实的档案资料了解陈学昭的真实人生。

海南大学人文学院教授荆亚平认为，陈学昭的经历是研究中国近百年来女性主义发展

的重要精神样本。在研究陈学昭的过程中，荆亚平对盐官甚至海宁的了解也愈发全面。今年，由她编撰的35万字版《陈学昭年谱》将正式出版，为陈学昭相关研究提供又一重要素材。

潮城海宁，素来人才辈出。近年来，海宁市档案馆联合相关部门大力推进名人档案的征集、保护与利用工作，通过主动征集、馆校合作、协作深挖等方式，建立常态化联络机制，实现档案资源跨区域整合与共享，推动名人档案“征进来”又“走出去”，有力提升了海宁名人文化社会影响力。

目前，海宁市档案馆已经编辑出版了《工作着是美丽的——陈学昭传》，并与浙江文学馆合作开展陈学昭档案保护与开发利用项目，陈学昭档案整理和开发利用项目成功入选首批浙江重要档案整理与研究工程。

“‘工作着是美丽的’既是陈学昭的人生信条，也与‘猛进如潮、敬业奉献’的海宁精神一脉相承。”在盐官镇相关负责人看来，这种积极的态度，在当下依然激荡人心、催人奋进，“希望通过这一活动，能让陈学昭的档案焕发新生，让我们的地方名人文化金名片。”



首演在即 开心麻花排练正酣

昨天，在嘉兴经开区双溪湖嘉郁中心，《空降未婚妻》剧组正在紧张排练，5月1日，位于此处的嘉兴首家开心麻花剧场将正式开演。 ■摄影 记者 盛佳淳 通讯员 顾滢杰

□文化自信何以“嘉”③

人气嘉兴，“安”在每个人心头

■记者 孔越

一座城市的文化自信，最终“安”在每个人心头。它离不开对自身底蕴的珍视、对发展能力的笃定，更离不开对烟火生活的热爱。人气嘉兴，何以从容自信、温润可亲？答案或许就藏在“三感”之中。

踏实感，来自坚实的经济底座。2025年嘉兴GDP达7851.06亿元，城乡居民收入比缩至1.48，连续7年全省最优。这里既有历经岁月沉淀的中华老字号，坚守品质、传承匠心，也有许许多多市场主体深耕细分领域、激发创新活力，截至去年末，市场主体已突破83.4万户，其中民营占比高达96.9%。新兴产业同样强劲，去年1至11月，全市规上数字经济核心产业制

造业增加值实现684.9亿元，同比增长8.3%，总量列全省第三位。这种“老品牌有根基、新势力有活力”的格局，让嘉兴的经济发展既有厚度又有活力，为城市的稳定发展筑牢了根基，也让人们对城市的未来充满信心。

安全感，源于精细的社会治理。2025年嘉兴在新添2个“千亿县”、农村居民人均可支配收入已连续22年居全省首位的良好态势下，平安考核也连续4年居全省前列，交出了高水平安全与高质量发展深度融合、成色十足的平安答卷。像去年中秋观潮季，海宁盐官一天涌入数以万计的游客，智慧平台提前3小时发出饱和预警，AI眼镜在五六米外精准识别车辆预约状态；沿江村民腾出房前屋后，凑出2000多个免费停车位；还

有被网友亲切称为“导航交警”的万成达，怕游客记不住路线，笑着说：“您可以用手机把我拍下来。”科技的硬核与人心的柔软，在这座城市交融，这也让“安全感”从抽象指标化作了踏实日常，让城市的文化自信拥有了更稳固的内核。

归属感，在于文化的触手可及。文化最动人的模样，从来不是锁在展柜里的遗产，而是流淌于街头巷尾的鲜活日常。月河老街上，嘉兴粽子文化博物馆的老师傅指尖翻飞，“一折二转三扎”间，百年手艺得以传承；平湖有着3000多年历史的古村里，现代赛艇从古桥下穿行而过，桨叶划破夕阳，老村民坐在岸边，将这段传奇变迁娓娓道来。走出家门10分钟，300余个智慧书房、3000多个职工文化阵地、160余

名文化特派员，将阅读、观展、学艺融入百姓生活。更可贵的，嘉兴人不仅是文化享用者，更是创造者。海盐丰义村的茶农白天采茶，夜晚在村史馆讲茶经；桐乡桃园村的魏李种植户组起农民画社，将果园染成水墨丹青……一座城不再只是地理的坐标，而成了一方令人眷恋的精神原乡。

此心安处是吾“嘉”。这句话之所以动人，在于它说出了人和城之间最理想的关系：城市给了人踏实感、安全感、归属感，人又给了城市活力、温度、生命力。正如新华社在《红船起处绘嘉景》这篇报道中写的：“在共同富裕中实现精神富有，是嘉兴始终坚守的初心。”千万个体的心安汇聚成一座城的底气，这或许就是文化自信最动人的注脚。

“乐队+武侠+足球” 这里是欢乐海洋 昨晚“吴越杯”跨界互动燃炸全场

■记者 杨茜

当“乐队+武侠+足球”融合起来，会产生什么样的奇妙反应？昨晚，2026年浙商银行“吴越杯”第三轮比赛在嘉兴市体育中心开战，嘉兴队主场0比3不敌宁波队。赛事之外，“乐队+武侠+足球”的精彩演绎，更是给2万多名现场观众带来了别开生面的视听盛宴，让整个体育中心成了一个充满激情与想象的跨界狂欢现场。

跨界狂欢“给惊喜”

赛事开场秀《吴越球缘》一经登场，就引发了大家的如雷掌声。

作为著名的武侠文化之城，“吴越杯”开赛以来，嘉兴用心把经典的武侠元素贯穿于系列赛事中。本次赛事暖场阶段，金庸笔下的“江南七怪”携七件“独门兵器”震撼登场，他们的一招一式，既有传承的厚重，又有创新的活力，将中华武术的精气神展现得淋漓尽致。

随着嘉兴大潮爱乐乐团的乐声骤然响起，现场充满英雄气概的武侠基调突变为曲调奔放的现代潮音。嘉兴大潮爱乐乐团是国内首支常驻江

南古镇的职业交响乐团，也是海宁盐官千年古镇“潮文化”的新名片。乐团带来的被誉为“最适合足球赛场的音乐”——《墨西哥小号》，奔放的拉丁旋律与铿锵的小号节奏，与热血沸腾的足球运动堪称绝配，顿时把现场观众的情绪调动起来。“江南七怪”也开始走起搞笑风，与现场起舞的大学生有趣互动起来。

“江南七怪”的演职人员均为嘉兴海华武馆的武术爱好者，此前，他们的节目还登上杭州第19届亚运会开幕式的暖场舞台。嘉兴海华武馆相关负责人韩佳蓓说：“能在‘吴越杯’这样充满地域文化特色的赛事中展示武侠风采，又突破以往形象进行很多情节演绎，是一种崭新尝试。希望大家留下深刻印象的同时，也让更多人感受到中华武术的魅力，让足球赛场多一份江湖豪情。”

赛事中场休息时段，嘉兴3位本土实力唱将——曾登上青奥会开幕式、演唱亚运会主题曲的唐欢、央视星光大道实力唱将姚宇彤，以及国家二级演奏员韩子龙同时登场献唱，《我的未来不是梦》《相信自己》《超越梦想》……在激昂的乐声中，被外交

部点赞的嘉善长拳女孩许安苒现场展示拳技。精彩的互动，既为“吴越杯”助阵，也充分展现嘉兴的城市活力与向上力量，将现场气氛推向又一个高潮。

足球赛场“拼到底”

比赛正式开始后，足球的魅力更是让全场沸腾。随着主裁判一声哨响，双方球员迅速进入状态，拼抢激烈。开场近11分钟，宁波队率先进球。之后，宁波队左右两个边路彼此呼应，非常活跃。嘉兴迅速调整打法，很快稳住阵脚，多次威胁对方球门。上半场结束，虽然嘉兴队以0比1暂时落后，但主场球迷依旧喊声震天，嘉兴，顶住！嘉兴，加油！下半场，嘉兴队队员在场上奋力拼抢，因防守失误，又被宁波队队员攻入两球。在总体落后的情况下，嘉兴队始终没有放弃，一次次强势进攻，每次精彩的传球和射门都牵动着观众的心，展现出顽强的体育精神。

这种赛场上的拼搏与赛场下的文化盛宴相互交织，让“吴越杯”不再仅仅是一场足球比赛，更成为一场融合体育激情、地域文化与艺术魅力的综合性文体盛会，让观众感受到了跨

界融合带来的独特魅力与无限可能。

北京理工大学长三角研究院(嘉兴)副教授杜春保平时就很喜欢运动。4月6日，他带着全家看了“吴越杯”揭幕战，这次又特意来观战嘉兴队对阵宁波队的比赛，“作为在嘉兴的科研工作者，我看到了坚持与韧劲。赛场有胜负，热爱无输赢。愿球队总结经验、再战向前，也愿我们以同样的专注与执着，在各自领域勇毅前行。”尽管到嘉兴工作才两年，杜春保已经把家都搬了过来。他觉得，嘉兴是一个开放、务实且充满活力的城市，“吴越杯”这样的赛事聚焦草根球员，又不失文化趣味，让他感受到了嘉兴乃至浙江的文化厚度和运动热情。同在北京理工大学长三角研究院(嘉兴)工作的陈树权则是地地道道的嘉兴平湖人。2023年从武汉学成后，看了中嘉兴的发展环境和对人才的礼遇，他选择回“嘉”工作。“能在家门口看到高水平的草根足球赛事，还能感受到这么浓厚的家乡文化氛围，特别激动。”陈树权笑言，自己也是一个足球爱好者，虽然这次嘉兴队输了，但队员拼到最后那一刻的精神值得点赞！

一张票根的“乘数效应”

■记者 周丽丽 通讯员 宗志愿

昨晚，“吴越杯”第三轮比赛在嘉兴市体育中心打响，嘉兴队主场迎战宁波队。球迷吴杰刚走进球场，就发现座位上依然摆着熟悉的观赛盲盒——“我还以为只有揭幕战才有，没想到到场都有！”这份惊喜，正是嘉兴赛事经济从“流量”向“留量”转化的微观注脚。

从揭幕战至今仅11天，三轮比赛两次主场，一系列数据已勾勒出“票根经济”的清晰轮廓：体育中心外圍市集累计167个特色展位，市集销售额超100万元；全市21个“第二现场”累计观赛超8万人次，拉动消费2800余万元；支付宝“碰一下”消费券核销率超96.5%，直接带动综合消费超1500万元；滴滴出行发放1500万元“球迷专属礼包”……一张票根，串联起餐饮、住宿、购物、景区、出行五大领域，正释放出惊人的“乘数效应”。

数据说话：票根的“乘数效应”

据嘉兴市商务局统计，“吴越杯”揭幕战当天，体育中心外圍市集共设104个特色展位，接待游客3.1万人次。

更值得关注的是“第二现场”的溢出效应。经开万朵城、合乐城、辰溪里、星河COCO City等21个重点商圈

(上接1版)

除大衍科技外，今年长投集团还成功投资了北京理工大学实验室成果转化项目跃擎科技，进一步彰显了集团“投早、投小、投长期、投硬科技”的投资理念。长期以来，集团积极推动技术创新和科技成果转化，挖掘和导入早期优质产业资源，不断壮大耐心资本，助力硬科技企业发展。

值得一提的是，今年一季度，集团有序组建天使基金、产业链基金，首批6只天使基金子基金顺利立项。同时，推动天使子基金凯风创投与产业链龙头企业聚泰美医疗合作组建CVC基金，聚焦生物医药领域，精准孵化培育优质创新项目，以资本力量持续激活科创动能。

基金布局背后，是清晰的投资逻辑。“在天使基金投资方向上，我们把

及特色街区，同步设置直播巨幕、推出主题促销，揭幕战当天观赛超6万人次，拉动消费2000余万元。

数字赋能的支付宝“碰一下”消费券更是亮点。揭幕战前后，市级发放200万元、海宁皮革城专属100万元，覆盖餐饮、零售等600余家商户，核销率高达96.5%。这一比例远超传统消费券平均水平，印证了“赛事场景+即时支付”的精准触达力。加上滴滴出行1500万元“球迷专属礼包”，覆盖南湖天地、月河等20余个核心节点，球迷可享6折出行优惠——从家门到赛场，从赛场到商圈，全程无缝衔接。

嘉兴市商务局相关负责人介绍，仅揭幕战所在的清明假期，全市消费达11亿元，同比增长12.6%；中心城区累计接待游客66.11万人次，同比增长23.63%。

文旅升温：景区餐饮双丰收

票根经济的核心，在于让“一次性观赛”延伸为“全域消费”。最直观的成果来自景区。

揭幕战后的4月6日至8日，凭票根免费游览四大景区的政策效果远超预期。濮院时尚古镇累计有1313人持票根免费入园。该景区相关负责人周建介绍：“票根引流，再叠加影视IP、时尚活动破圈及全国春假亲子游红利，我们清明假期游客数量同比增

长87%。”

盐官潮乐之城同样尝到甜头，3天累计200余人持票根免费入园。更巧妙的是，盐官将自身“潮文化”与赛事深度绑定——第三轮比赛开场，常驻景区的嘉兴大潮爱乐乐团献上经典曲目《墨西哥小号》。盐官潮乐之城相关负责人王芳坦言：“通过参与赛事活动，我们不仅得到了曝光，更实实在在享受到了‘赛事+文旅’融合带来的多重红利。”

“我们‘第二观赛现场’的大屏幕前，场场都有来自不同地区游客的加油声。”开森部落相关负责人莫晓桦笑着告诉记者。昨晚，在开森部落旅游驿站门口的大屏幕前，不少球迷热烈地讨论着赛事情况。“我们也推出票根优惠活动，有票根的大人可以带上孩子一起免费入园，今天来了不少宁波的亲子游客。”

餐饮端的“票根效应”同样明显。距离体育中心仅500米的阿强骨头王，比赛前后15天内凭票根享8.5折。每逢嘉兴主场，门店单日客流量可突破300人次，同比增长约10%。

盲盒赋能：本土品牌齐亮相

每场主场比赛，球迷都能收到一份观赛盲盒。从揭幕战到第三轮，盲盒内容不断升级：充气加油棒、抽奖券、“粽冲冲”贴纸、龙灯节代金券、真

从宜居到宜创

技术有限公司，曾在产能扩张的关键时刻急需流动资金，但因科技型企业“轻资产、缺乏抵押物”的特点陷入融资困境。了解情况后，嘉兴融担联合政府投资基金与银行机构，创新采用“投担贷”联动机制，为企业提供3000万元的股权投资，并同步匹配500万元纯信用担保贷款，解了企业的燃眉之急。如今，企业已成功跻身国内功率半导体器件核心供应商行列。

嘉兴融担相关负责人表示，“投担贷”联动模式针对科技企业股权融资与债权融资衔接不畅的痛点，对具备成长性的科技企业实施“债权担保+股权投资”“认股选择权+”模式的组合支持，解决企业不同生命周期的资金错配问题。截至目前，累计为嘉兴政府投资基金投资企业提供担保超2亿元，在保近1亿元。

在科技型企业“轻资产”的背后，往往伴随着“高风险”。面对信贷风险，嘉兴深化政银担协同创新，在南湖区、嘉兴经开区和海宁市，共建“政保科技贷”风险资金池，为县域科技型小微企业开辟“低门槛、低利率、高额度”的融资绿色通道。

今年，嘉兴融担再推创新举措，聚焦科技企业设备更新及厂房建设需求，创新推出“民间投资保”专项担保产品，推动业务从短期流动资金贷款担保向中长期固定资产贷款担保延伸，助力企业筑牢资产基础，增强长期发展后劲。

数据是最有力的证明。截至今年3月末，嘉兴融担服务科技企业在保余额48.43亿元，占在保总额的31.21%，规模和占比两项指标均居全省前列。