

习近平致电祝贺盖莱当选连任吉布提总统

新华社北京4月17日电 4月17日,国家主席习近平致电伊斯梅尔·奥马尔·盖莱,祝贺他当选连任吉布提共和国总统。

习近平指出,中国和吉布提传统友谊深厚。近年来,双方政治互信日益巩固,务实合作成果丰硕。盖莱总统长期致力于促进中吉友

好和各领域交流合作,我对此表示赞赏。我高度重视中吉关系发展,愿同盖莱总统一道努力,继续在涉及彼此核心利益和重大关切问题

上坚定相互支持,落实好中非合作论坛北京峰会成果,不断丰富中吉全面战略合作伙伴关系内涵,更好造福两国人民。



第六届消博会公众开放日持续火爆

4月17日,参观者在第六届消博会现场参观购物。在第六届中国国际消费品博览会公众开放日期间,展会现场持续火爆,人气高涨。前沿消费精品与服务集中亮相,吸引了众多市民游客前来参观体验。

新华社记者 郭程 摄

广交会聚焦服务机器人

4月15日,境外采购商带着孩子在广交会上和灵巧手互动。

第139届中国进出口商品交易会(广交会)4月15日在广州开幕。本届广交会设立服务机器人专区,汇聚46家行业优质企业,集中呈现中国服务机器人领域的技术创新与全场景应用能力。

新华社记者 卢汉欣 摄



7家电商平台被罚没35.97亿元

新华社北京4月17日电 4月17日,国家市场监督管理总局依法对7家电商平台“幽灵外卖”系列案作出行政处罚决定,责令7家电商平台改正违法行为,暂停新增蛋糕店铺3至9个月不等,并处以罚款共计35.97亿元。同时,对7家平台企业法定代表人和食品安全总监处以罚款1968.74万元。

据市场监管总局介绍,依据《中华人民共和国食品安全法》第一百三

条、《中华人民共和国电子商务法》第八十三条的规定,对上海寻梦信息技术有限公司(拼多多)、北京三快科技有限公司(美团)、北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司(京东)、上海拉扎斯信息科技有限公司(饿了么、现淘宝闪购)、北京抖音科技有限公司(抖音)、浙江淘宝网络有限公司(淘宝)、浙江天猫网络有限公司(天猫)7家电商平台作出相应处罚;依据《中华人民共和国食

品安全法实施条例》第七十五条的规定,对7家平台企业法定代表人和食品安全总监作出相应处罚。

经查,上述7家电商平台对入网食品经营者许可证审核把关不严,未依法履行资质审查义务;与转单平台签订合作协议,明知或应知转单行为侵害消费者合法权益,但未采取必要措施;7家电商平台法定代表人和食品安全总监,负有食品安全管理责任,

但未全面履行有关岗位职责。上述行为严重违反《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国食品安全法实施条例》有关规定。

案件启动调查后,市场监管总局第一时间责成电商平台立行立改,7家电商平台均已下架未经审核的有关“幽灵店铺”,停止与相关转单平台的餐饮转单合作。

教育部发布文件 助力青少年阅读素养提升

新华社北京4月17日电 (记者 王明玉)记者4月17日从教育部获悉,教育部发布《中国青少年阅读素养框架》教育行业标准,为不同学段、不同阅读水平的青少年提供清晰的成长路径,助力增强青少年阅读素养发展的连续性、进阶性与适配性。

据介绍,标准立足我国青少年阅读素养发展实际,创建了“知识—能力—价值”三维阅读素养模型,搭建了“四阶十二梯”阅读素养发展框架,构建了

“评估—反馈—提升”的阅读教育闭环,引导青少年树立正确的价值导向、掌握科学的阅读方法、养成良好的阅读习惯、尊崇健康的阅读风尚,推动阅读成果向文学创作、艺术创新、科学创造等多元实践场景转化。

在适用范围上,标准可服务于阅读课程建设、阅读素养评价、教师阅读指导、阶梯读物出版及家校社协同育人等,为共同营造以人为本的阅读环境提供实用指引。

解锁嘉兴经济 高质量发展的“三重密码”

(上接1版)

“全自主研发难度可想而知,从车体、轨道、子系统硬件装备,到控制系统、派工系统等软件和算法,以及无线供电系统等,AMHS装备涉及多个学科和专业领域。”企业CEO语气中满是艰辛,“哪怕是一条‘皮带’,也要满足抗静电、承重持续有效、反复卷放不变形等特性,需要在特殊的复合材料上反复测试、不断打磨。”

一次次失败、一次次测试,团队凭着一股不服输的韧劲,从底层架构开始搭建,攻克了一个又一个技术壁垒。

截至目前,华芯智能的产品已成功交付国内多家先进制程晶圆制造企业,不仅让我国的芯片制造用上了自主可控的“天车”系统,还在国外大厂实现量产上线。据悉,华芯智能也是国内首个(2018年)在12寸先进封装领域完成量产交付的国产“天车”系统厂家,也是国内首个在海外大厂获得订单并实现量产交付的国产“天车”系统厂家。

而这样的攻坚故事,在嘉兴企业中不断上演。

位于嘉兴经开区的英孚康(浙江)工业技术有限公司,其研发的单个PLC可在1毫秒内同步控制256个伺服轴,性能比肩国际一线品牌,目前已在光伏、轮胎橡胶、汽车智造、锂电、印刷包装等领域应用。公司研发投入占总投入约50%,相关产品拥有100%自主知识产权。

秀洲区洪合镇的浙江蓝特光学股份有限公司研发的精密光学元器件,应用于智能手机、AR/VR等光学仪器领域,其玻璃非球面模造、超精密玻璃晶圆制造等技术填补了国内空白。2025年实现产值15.23亿元,同比增长43.62%,5年累计增长256%。

平湖经开区的浙江时驾汽车电子有限公司,聚焦智能悬架与底盘控制领域,凭借算法、硬件、系统集成全线自研的硬核实力,打破国外技术垄断,规划年产能50万套,覆盖空气悬架供气单元、全主动悬架核心部件等,为汽车产业高质量发展注入活力。

嘉兴企业用“破壁”二字,在硬科技的铁幕上撕开了一道口子。

密码三:布局未来

而令记者们倍感兴奋的,是那些满满“未来感”的前沿阵地。采风第一站,就让人领略到了未来科技的无穷魅力——在浙江清华柔性电子技术研究院,多台人形机器人在工作人员的指导下,正分头进行模拟家居整理、商超搬运、工业分拣等任务,

动作流畅、精准有序,仿佛一个个“智能小帮手”。

“我们是一所‘机器人培训学校’,通过反复教机器人动作,用高质量的数据驱动,让它一步步学会复杂技能。”清华大学航天航空学院副教授、浙江清华柔性电子技术研究院具身智能实训中心主任陈毅家,指着一个正在学习的人形机器人说。

这里是行业内首个基于柔性电子技术的多模态感知与具身智能数据实训训练平台。今年将完成数采平台与工业示范线建设,全年实现60万小时数据采集,明年数据产能达到150万小时,部分工序机器人批量进厂自主工作,到2028年将建成工业具身智能国家高质量数据集,并与本地企业合作建成全球第一条机器人自主作业生产线。

媒体人的最后一站,来到了无人驾驶的生产车间。在桐乡经济开发区的尚元智行(桐乡)科技有限公司的一条模拟道路上,一辆辆无人驾驶车正有序行驶。

“像我们的无人观光车采用了车规级线控底盘硬件矩阵与先进的ZOE2.0架构,通过3颗激光雷达和11个智慧摄像头构建了360°感知网络。”尚元智行董事长冯曙介绍,这些“感官”能迅速捕捉并分析环境信息,确保车辆在复杂路况下的安全运行。

作为行业领先的智能滑板底盘及中低速无人驾驶解决方案提供商,尚元智行已打通从底层技术到商业落地的完整闭环,累计L4级无人驾驶里程突破1500万公里。目前产品已覆盖无人城配、无人环卫、无人接驳、安防巡逻、智慧农业、智慧军工等六大核心场景,产品辐射韩国、新加坡、土耳其、俄罗斯等国际市场,服务全球客户300余家。

工厂内,多台白色无人小车整齐排列,等待测试完成后发往各地。

“目前公司的年产能已达到1万台。”冯曙透露,未来公司将持续以智能滑板底盘为载体,拓展中低速无人驾驶技术的应用边界,并推动无人物流车、无人接驳车、无人巡逻车等多场景功能型无人车真正走入千行百业。

尽管这场采风时间不长,但嘉兴经济高质量发展的活力与韧性,已深深印在每个人的心里。AI赋能催生的“智变”,攻坚突围淬炼出的“韧劲”,以及布局前沿所彰显的“远见”——这三重密码,不仅是8家企业蓬勃生长的核心密钥,更是这座城市在高质量发展道路上,一步一个脚印、勇毅前行的生动注脚。

未来,期待嘉兴解锁更多新的发展密码。

□新华时评

整治“幽灵外卖” 平台不能只赚钱不“守门”

4月17日,国家市场监督管理总局对拼多多、美团、京东、饿了么(淘宝闪购)、抖音、淘宝、天猫7家电商平台开出35.97亿元巨额罚单,这是自2015年修订食品安全法以来面向平台开出的最大金额罚单,矛头直指平台放任“幽灵外卖”违法行为,释放出加强线上食品安全监管的鲜明信号:守护人民群众“舌尖上的安全”,线上不是法外之地,平台不能只赚钱不“守门”。

“幽灵外卖”是指电商平台未依法履行资质审查义务,放任纵容伪造或未取得食品经营许可的“幽灵店铺”开展的餐饮外卖活动。“幽灵外卖”之害,害在隐蔽、险在失控。调查显示,平台上的蛋糕外卖店铺通过转单宝等平台,将外卖订单低价转包赚取差价,实际蛋糕制作由其他经营者完成,消费者全程不知情。

纵观“幽灵外卖”背后的利益链条,平台的不作为乃至默许难辞其咎。依据食品安全法及《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》,网络交

易平台应当对入网食品经营者进行实名登记,审查其食品经营许可证等资质。然而事实是,平台对“幽灵店铺”上传的假证坐视不管,来者不拒,导致“借证经营”“伪证经营”甚至“无证经营”频发,纵容实际经营场所与注册地不符的“壳店”长期存在。

平台未依法履行审查义务,绝不是把关不严的小问题,其失责行为正在侵蚀食品行业信任与市场秩序。

一是食品安全底线失守。食品经营许可证对商家资质、食品来源、生产条件等都做了具体要求,而当平台将审核简化为“上传证件即可通过”,甚至无证也让入驻,躲在阴暗角落的黑作坊借助平台包装成“网红美食”,劣质食材、三无产品、过期原料绕过监管流向消费者,等同于在百姓餐桌上安放“定时炸弹”。

二是消费者隐私和知情权被肆意践踏。网络餐饮商户经营信息、菜品相关信息只有真实可靠,消费者才能安心。然而,平台将消费者订单层层转包、商家用“网红滤镜”美化脏乱

后厨、用虚假门店照片掩盖无证无照等欺瞒行为,导致消费者在不知情情的情况下购买不符合安全标准的食品,个人信息也被泄露。

三是“内卷式”低价竞争摧毁行业生态。此次系列案中的细节令人触目惊心:消费者花费250余元预订的蛋糕,经电商平台抽佣和转单平台转包后,实际蛋糕制作者仅以不足80元的低价竞得。制作过程中,将动物奶油替换为价格更低廉的植物奶油、将新鲜草莓换为水果罐头……在“价低者得”的行业竞争秩序下,制作方不得不压缩成本,劣币驱逐良币,整个行业被迫放弃品质、比拼低价,最终由消费者为低质低价买单。

时至今日,平台经济已成为推动经济发展的重要引擎,“点外卖”更是成为大众,尤其是年轻人的日常餐饮消费方式之一。但同时,网络餐饮行业业态复杂、链条长、隐蔽性强,监管难度极大。此次监管部门按“一店一处罚”从严办理,意在压实平台“守门员”首责,为行业的长远健康发展“修

毛衫出海:一场价值跃迁的“链通”全球战

(上接1版)

这场走秀带来的效果立竿见影——展会前三天就拿下8500余件毛衫订单,后续累计订单近3万件。今年初以来,企业已接到80万件毛衫订单。

“过去我们都是等客户上门。现在,我们有自己的品牌,通过展会开拓国际市场,每天都有国外的客户‘飞来’门店选品。”王飞感慨万千,品牌积累的市场认可度,将成为强大的订单引力,吸引全球优质订单。同时,品牌的高标准要求,将倒逼产业升级,实现标准引领。

悄然间,在洪合,越来越多的毛衫企业正在从“代工思维”转向“品牌思维”。

过去,洪合毛衫以贴牌加工为主,利润微薄,企业间陷入低价竞争的“内卷”。如今,随着“国资+民营”创新合作模式的探索,洪合正推动企业从“买单出口”转向一般贸易退税出口、跨境电商、市场采购等多元化合规模式,从单纯卖产品转向卖品牌、卖设计、卖服务。

洪合毛衫产业的转型,本质上是一场从价值链低端向高端的攀爬。

洪合通过品牌出海拓展新市场,积极抢抓嘉兴南湖机场投运机遇,计划投入600万元培育区域公共品牌,组织企业抱团出海、参展拓市。同时,洪合重点推进迪拜、巴西、俄罗斯等地的“海外展示厅+海外仓”建设,实现货品前置与本地配送。目前匈牙利、意大利海外展销中心已投入运营。

从手摇横机的嗒嗒声,到飞往全球的引擎轰鸣,洪合毛衫正依托嘉兴南湖机场这个“超级引擎”,将“速度优势”转化为“产业优势”。

三

这是一场从“单打独斗”转向“全链协同”的格局重塑。今年1月,嘉兴毛衫城入选浙江省首批专业市场高质量发展名单。专业市场是浙江块状经济和民营经济崛起的重要土壤,更是浙江建设市场强省的重要支撑。

启动仪式上,洪合毛衫派、海宁中国皮革城、平湖中国服装城羽台平台、江苏双面呢服装市场、义乌篁园服装市场达成五方合作,合作方将进行产品共享、渠道共享、客源共享,互

相建立产品展示中心促进销售。

此外,义乌中国小商品服装行业协会还与洪合毛衫商会,达成毛衫出海友好商会战略合作。

洪合毛衫派平台运营负责人顾宁录表示,在出海布局上,义乌通过在主要贸易枢纽设立海外展示厅,为洪合提供了重要借鉴。

此前,洪合“毛衫派”与义乌商贸城合作,在义乌海外市场设立展示厅,通过共享渠道推广产品。近两年,这一模式有效打响了洪合毛衫在中东的区域品牌。同时,义乌重视国际物流,其1039市场采购出口模式也是洪合重点学习的经验。去年,嘉兴重新激活1039模式,洪合积极运用,已通过该模式实现出口超2000万美元。

转型不是一家企业的独角戏,而是一个产业生态的系统重构。

跨区域、跨品类、跨平台的市场协同,正在打破传统专业市场“各自为战”的格局。洪合毛衫、海宁皮革城、平湖羽绒服、义乌小商品……这些产业集群,不再是孤立的存在,而是通过供应链整合,形成“你中有我、我中有你”的共生关系。

这种协同也体现在产业链的纵

向整合上。洪合将构建数字驱动、品牌引领、全球联动、高效协同的产业新生态,形成“以兴市、以市促产”的良性循环,打造覆盖设计研发、生产协同、物流仓储、品牌孵化等全链条服务体系。

在硬件层面,洪合正在打造时尚产业园一、二、三期,扶持优质企业。目前,毛衫市场产业园一期全面建成。

正在打造的产品研发中心将位于时尚产业园,这里不仅是打样车间,更是创新引擎。除了传统的毛衫打样配套设备,通过配备AI设计工作站、3D虚拟打样等前沿技术,提高效率,降低打样周期。

位于众创精品毛衫市场三楼的供应链展厅将作为选品中心,集中展示供应链体系认证企业和“1+2”品牌矩阵的精选产品。品控质检中心将建立并执行统一的供应链体系数字化质量标准体系。

这场突围战,洪合找到了方向——不是单打独斗,而是系统作战。洪合毛衫将以智造为骨、以品牌为魂、以供应链为脉,在国际市场行稳致远、大放异彩。