

琵琶岛上的江南书坊亮相 秀洲全民阅读活动周启动

■记者 钟淑婷 通讯员 顾丽青

春风拂岸,书香满岛。4月18日,2026“书香秀洲阅见江南”全民阅读活动周在秀洲区王江泾镇 ALOKA 琵琶岛开幕。这场以自然为书房,以诗意为底色的阅读盛会,打破传统场馆的边界,用全岛沉浸式、场景化、生态共生的全新体验,让江南文脉在草木间流淌,让阅读真正融入烟火日常。

活动当天,琵琶岛化身为一座可游、可赏、可阅的“江南书香园”。童声朗诵《书香里的中国》清亮开场。随后的赠书仪式上,秀洲多个阅读空间代表获赠书籍,让书香传递到更多角落。沉浸式诗朗诵让文字在脚步间生长,大家以书为盟,共赴书香之

约。阅读分享沙龙上,本土作家、家庭教育专家、诗歌达人与文旅从业者齐聚一堂。

“希望大家多多看书,在书中都能遇见更好的自己。”秀洲作家“梅子黄时雨”现场分享本土创作故事,以秀洲美食美景与江南文化为灵感,用文学作品传递家乡文脉与烟火温情。嘉宾们还从亲子共读、诗意生活、文旅融合等角度畅谈阅读之美,共同倡导全民亲近书籍、享受阅读。

作为秀洲区图书馆与琵琶岛联手打造的全岛沉浸式新型阅读空间,回响书仓当天正式亮相。它也是秀洲江南书坊的重要组成部分。这座扎根江南文脉的特色阅读空间,以散落全岛、随处可读的创新模式重构阅

读场景,更深度承载了秀洲名人文化传播的核心使命。

ALOKA 琵琶岛联合创始人金想介绍,回响书仓打破书屋边界,将书籍与文化资源散落于全岛5大业态和2座灯塔式阅读点。岛内的袋鼠夫妇庄园、野趣餐厅、小岛树民宿、运河落日书刊区等依次铺展,亲子阅读、美食书香、运河观景与名人文化交融。读者随处可遇书籍与诗歌,与茅盾、丰子恺、金庸等文学巨匠隔空对话。

“在灯塔里看书,风吹草动,只有翻书声,太治愈了!”市民的赞叹,道出这场阅读盛宴的独特魅力。

现场的互动体验让阅读更添趣味。阅读地图串联起诗歌分享、阅读市集、创意手作;诗歌

盲盒咖啡、拼贴诗实验室、好书推荐装置趣味十足;新华书市、旧书循环、非遗香道、艺术书法摊位云集,文化与烟火气相融。

本次全民阅读活动周将持续至4月30日。秀洲区图书馆馆长朱潇枫介绍:“后续还将举办青年书香碰头会、‘以书换蔬’跨界体验、‘文字药房’疗愈阅读、亲子研学、金庸百侠图漫画特展等全龄段活动,让阅读覆盖不同人群。”

近年来,秀洲区以“竹垞有约 书香秀洲”为总品牌,深化“跟着名人阅江南”品牌内涵,创新“阅读+文旅”“阅读+研学”等模式,构建“1+7+N”城乡一体化阅读体系,累计建成“15分钟品质文化生活圈”136个、礼堂书屋81个、智慧书房11个、企业分馆

20个、流通点24个、智能微型图书馆2个、阅读驿站(包括新型文化空间)10个。

此次亮相的回响书仓,作为秀洲阅读空间矩阵与江南书坊体系的重要成员,进一步强化了江南文化与名人文化的传播载体功能,与江南书坊的秀湖书局名人主题书坊、古塘书局咖啡非遗灶台阅读场景、古藤书屋朱彝尊文化底蕴展示相得益彰,共同绘就秀洲“全龄、全时、全域”的书香画卷。

书香致远,更启新章。秀洲将围绕“全龄、全时、全域”目标,持续深化阅读与文旅融合,擦亮“文字药房”“曝书文化季”特色IP,让阅读关怀覆盖每一个人,让书香成为江南最动人的底色。

“秀水一家亲·石榴红” 民族民俗文化体验活动举行

■记者 吴冰鑫 通讯员 易涛 孙翡

本报讯 品尝民族美食、共赏民族舞蹈、同敲五彩祈福蛋……4月18日上午,一场别开生面的“秀水一家亲·石榴红”民族民俗文化体验活动在秀洲区洪合镇洪昌公园举行。来自全区各镇、街道的各民族同胞,共同迎接中华民族传统节日——“三月三”。

农历三月初三,古称“上巳节”,是壮族、苗族、侗族等多个民族的重要节日,承载着深厚的历史文化内涵,也早已成为各民族交往交流交融的重要纽带。

活动现场,秀洲区印通小学的学生们献上童声合唱《玉盘》。孩子们用天籁之音唱响民族团结的未来,清澈纯净的歌声赢得阵阵掌声。随后举行的“书写同心牌”环节,将现场氛围推向高潮。各民族代表在木质同心牌上郑重写下美好寄语。一笔一画,饱含深情,正如那紧紧相依的石榴籽,象征着各民族守望相助、同心同行。

在“敲五彩蛋”习俗中,大家两两结对,轻轻敲击佩戴在胸前的彩蛋,清脆声响中传递着平安与祝福。这一源自民间的传统习俗,此刻化作连接情感的桥梁,让各民族同胞在欢笑中悄然交融。

活动中,洪合镇卫生院正式发布“石榴红·新健康”项目,以医疗服务架起民族团结的桥梁,守护各族群众身体健康。

现场还穿插开展了《中华人民共和国民族团结进步促进法》知识问答。居民们踊跃参与,在轻松互动中学习民族政策,在趣味竞答中厚植共同体理念,让法律条文真正“活”起来、“落”下来。

“三月三”不仅是一个节日,更是一次情感的联结、文化的对话。”秀洲区委统战部相关负责人表示。作为多民族聚居地,秀洲区尤其是洪合镇吸引了众多民族同胞前来创业安居。多年来,各族群众在共庆佳节、共享美食、共叙情谊、共谋发展的过程中不断加强认同、增进团结,绘就了一幅“多元一体、共生共荣”的生动画卷。

作为第十一届全国民族团结进步示范区,洪合镇始终秉持“共同团结奋斗、共同繁荣发展”的方针,逐步探索出具有辨识度和影响力的“洪合经验”。

民族团结,贵在共融;社区治理,重在互融。当前,秀洲区正全域推进“浙里有个家”互嵌式社区改革,着力构建“共居共学、共建共享、共事共乐”的社区治理新格局;王店镇解放社区以篮球赛、暖心托育拉近邻里距离;王江泾镇王江泾社区组建“石榴红”志愿服务队,引导各族群众和谐共居;高照街道秀清社区则通过“村晚”、百家宴、老年集体生日会等特色活动,营造守望相助、其乐融融的社区氛围。一个个鲜活实践,让互嵌式社区真正成为各族群众心手相连、安居乐业的幸福家园。

未来,秀洲区将紧扣铸牢中华民族共同体意识这一主线,持续擦亮“秀水一家亲·石榴红”工作品牌,充分发挥石榴红家园、共富基地、民族公园、职工驿站等阵地功能,不断创新活动载体,拓展交流平台,推动各民族在交往中增进了解、在交流中深化认同、在交融中携手前行,将民族团结进步事业融入高质量发展大局。

洪合举行毛衫出海品牌供应链启动仪式 吸引更多省内优质产业带“抱团出海”



■记者 吴冰鑫 通讯员 邹晓青
摄影记者 王蓉
通讯员 苏雪怡

本报讯 4月17日,一场围绕“毛衫出海品牌供应链建设”主题的大会在秀洲区洪合镇召开。会议集结了全省纺织服装行业的代表与海外采购商,共同探讨数智赋能背景下的出海新路径。

现场,洪合毛衫携手海宁皮革、平湖羽绒服、无锡双面呢、织里童装、义乌小商品等产业集群代表,签署战略合作协议,促进设计、生产、物流等环节的协同发展。洪合毛衫商会与义乌中国小商品城服装行业协会正式缔结为“出海友好商会”。双方将在信息互通、渠道共建、展会联动等方面深化协作,搭建毛衫

产品与全球采购商之间的精准对接平台,助力本土品牌高效“走出去”。

“嘉兴‘三件冬衣’的火热出圈,让大家看到了产业集群联动的巨大优势,也彰显了专业市场转型升级的无限潜力。”洪合“毛衫派”平台运营负责人顾宁表示:“我们希望进一步扩大这个‘朋友圈’,吸引更多省内优质产业带共同加入‘抱团出海’队伍,共享货盘、共用渠道,共拓海外市场。”

在数字化出海方面,洪合“毛衫派”平台也迈出关键一步——携手浙江省跨境电商协会与韩国知名电商平台 Coupang,共同打造一条高效、智能的跨境出海通道。依托省跨境电商协会的行业资源与专业指导,结合 Coupang 在时尚趋

势洞察、本地化运营规则及流量扶持政策等方面的独特优势,“毛衫派”将为洪合及周边产业带企业提供一站式跨境贸易解决方案,推动柔性化生产与智能化备货,有效降低出海风险与运营成本。

“我们将依托洪合完整且充满活力的毛衫产业生态,打造一个稳定高效的供应链平台,形成覆盖设计研发、生产协同、物流仓储、品牌孵化等全链条的服务体系。”洪合毛衫品牌供应链执行总监沈晓芬介绍:“我们还正式对外发布了洪合毛衫集合品牌‘Sweaterpi’,通过统一的‘洪合优品’品质标准,塑造洪合面向海外市场的统一名片,引领并支持广大毛衫企业孵化自主品牌,以全新的智慧供应链与集群品牌形象开拓国

际市场。”

从昔日的“马路市场”到如今被誉为“世界衣橱”,洪合镇正以“数智转型”为核心引擎,全面构建现代化毛衫产业新生态。依托一站式跨境 B2B 平台“毛衫派”,洪合整合设计、生产、质检、物流、报关等全链条资源,助力中小企业和个体工商户实现高效、阳光出海。

更值得一提的是,“毛衫派”平台已率先引入“AI+VR”技术支撑体系,上线数字人直播、线上虚拟展厅、智能客服等创新应用。全球采购商足不出户,即可实现“云上看样”“云端洽谈”,极大提升了交易效率与体验感。

截至目前,“毛衫派”平台累计实现销售额突破1.8亿美元,订单总量超6000万件,已成为区

域毛衫产业出海的重要支点。

与此同时,洪合正加快打造一批辨识度高、竞争力强的产业载体。投资超5亿元的毛衫时尚产业园一、二、三期工程,以及配套的物流中心、仓储中心、质检中心和工厂店街区等多个项目正在滚动推进。未来,这里将崛起一座集 AI 设计、柔性制造、品牌孵化与跨境贸易于一体的现代化时尚产业高地。

“全球毛衫看中国,中国毛衫在洪合。”洪合镇党委书记陶春明表示,“嘉兴南湖机场就坐落在洪合,这座毛衫小镇拥有‘机场+市场’的天然优势。接下来,洪合将通过‘数智转型’与‘抱团出海’双向发力,推动本土产业深度融入全球产业链和价值链,持续提升洪合毛衫的国际影响力。”

王江泾镇长虹村 获评2026年首批省级重点村

■记者 郑小梅 通讯员 薛一凡

本报讯 近日,浙江省农业农村厅公布2026年第一批省级重点村名单,王江泾镇“荷美闻川”片区的核心村——长虹村成功入选,系秀洲区唯一上榜村庄。

省级重点村评选根据《关于建强“县城—中心镇—重点村”发展轴的实施方案》要求,经各县(市、区)申报,市农业农村部门审核、筛选和省级评审最终确定。此次,全省共有94个村入选年度首批省级重点村。

此次获评省级重点村,是对长虹村乡村发展、片区联动、产业融合工作的充分肯定。以长虹村为核心,王江泾“荷美闻川”片区充分发挥重点村交通、产业、商贸、服务等优势,带动周边荷花村、民主村、洪典村、古塘村、范滩村等5个村庄形成优势互补、合作共赢,打造“农文体旅”融合共富带。

在运营模式上,依托嘉兴运河文化旅游度假区平台优势,“荷美闻川”片区由嘉兴市闻川旅游发展有限公司统一运营,片区完成陶仓理想村、千里集、琵琶岛等10个存量项目改造,引入足球赛事、数字VR等8类新业态,开通悠悠巴士、闻川画舫串联文旅点位,推行赛事票根联动,实现“一场赛事,带火一片,联动全域”。目前,片区年接待游客超150万人次,旅游综合收入突破2亿元,2025年村均集体经营性收入超130万元。2025年10月,王江泾“荷美闻川”片区还顺利入选嘉兴首批“引领型乡村片区”,也是秀洲唯一入选的乡村片区。

以重点村建设为抓手,辐射带动周边村联动发展,王江泾镇将持续强化片区组团发展,充分发挥长虹村辐射带动作用,不断提升乡村建设水平,为高质量推进乡村全面振兴打造“闻川样板”。



独家视角 读嘉呈现

江南最温柔的春天,藏在1200年的梓树花里

■记者 蒋蕊森 通讯员 汪亚玲

春风送暖,蕊蕊飘香。4月17日,秀洲区新塍镇潘家浜景区“千年繁花 梓为等你”2026春日赏花游暨新业态展示活动开幕。景区以一棵1200余年唐代梓树为媒,以江南水乡为卷,以国风民俗为韵,以新潮业态为笔,一场集赏花观景、非遗体验、亲子研学、休闲度假于一体的春日盛宴,让千年古村从“网红打卡地”向“品质常红景区”加速迈进,也为新塍镇乡村文旅融合发展再添新亮点。

清和四月,漫步潘家浜,白墙黛瓦依水而建,蜿蜒河浜串起田园风光。村中心那株植于唐代、距今1200余年的古梓树迎来盛花期。历经千年风雨依

旧苍劲挺拔,满树繁花如云似雪,微风过处,花瓣轻扬如漫天花雨,落在青石板、水面与游人肩头,勾勒出独属于江南的温柔诗境。

“梓为桑梓,亦是故乡。我们以花为媒,既展现村里最美春日景色,也集中展示二期新业态发展成果,推动潘家浜从‘观光游’向‘深度度假+研学体验+田园休闲’转型,从‘网红’变‘常红’。”潘家浜村党总支书记、村委会主任叶丽娟说。这株古树不仅是潘家浜的文化地标,更是村庄蝶变的见证者——从昔日“养猪村”到如今全国文明村、全国生态文化村、国家3A级旅游景区、全国乡村旅游重点村,潘家浜完成了华丽转身。

潘家浜一期以“桑梓情·养心地”为核心,盘活老知青馆、千年梓树、宋代古井等历史文化资源,打造以农家乐、民宿、非遗体验为主的基础业态。为破解游客增多后业态单一问题,二期聚焦品质升级,实现从“观光游”到“深度度假+研学体验+田园休闲”的转型跨越。

本届赏花游亮点纷呈,开幕式上,嘉兴超远视无人机培训基地带来震撼编队飞行表演,科技感与仪式感拉满;十二花神身着华服巡游,穿行花街古巷再现国风古韵;古筝演奏、桑梓村歌、越剧表演轮番上演,江南雅韵与乡村风情交融碰撞。

亲子研学两条专属游览线路,串联千年梓树广场、春日市集、水上戏台等核心点位,搭配花神巡游、越剧表演、非遗体验、花艺沙龙、蝴蝶标本DIY等丰富活动,让不同年龄段游客都能沉浸式感受乡村之美。

作为本次活动最大亮点,潘家浜一期、二期全新业态集中亮相,2026年初景区完成二期提升项目,新增无人机基地、昆虫部落、Grace's 玫瑰花园、麦客咖啡等多元业态,累计引进新业态30余家,形成“文旅+研学+科技+休闲”的复合型消费场景。

由废弃小学改造而成的麦客咖啡保留江南白墙黛瓦风貌,推出桑梓特调饮品,屋顶露台“上房揭瓦”拍照点火爆出圈,日

均售出咖啡超百杯;Grace's 玫瑰花苑内9亩玫瑰新芽初绽,花艺步道曲径通幽,花间音乐会、窑烤面包、萌宠投喂等体验让游客尽享田园惬意。

针对亲子家庭,景区打造丰富研学业态。昆虫部落设置“破茧成蝶”观察区,推出蝴蝶标本DIY、甲虫互动等自然科普活动,让孩子们在玩乐中亲近自然、探索奥秘;嘉兴超远视无人机基地凭借CAAC官方授权教学资质,开设无人机摄影大赛,让科技与田园完美融合。此外,青朴、舍烤肉茶咖推出柴火野米饭配现烤牛排,一口尝尽春日鲜香,36家农家乐、2家民宿全线迎客,炊烟袅袅间,满是最质朴的乡村烟火气。

(下转2版)