



竞秀争先 精彩不断



这一周的秀洲，“守护”传递暖意，老交警从护栏外拉回一条命，13位应急专家集结为青少年心理健康筑防线；“智慧”提升效能，公交专用道动态复用破解早高峰堵局，防汛防台从备战切换实战；“振兴”强固根本，首夺“神农鼎”，乡村振兴之路越走越宽；“出海”开拓版图，“秀洲造”征战广交会，洪合毛衫亮出集合品牌扬帆出发；“书香”浸润心田，燕子屋读书会十年耕耘温暖万户家庭。民生、产业、文化在这里同频共振，春日里的每一件事都有分量。

■记者 杨枫 整理

4.13~4.19

老交警的“职业病”，从大桥护栏外拉回一条命

回顾：秀洲区公安分局交警大队老交警凌彤晨途经秀湖边魏家湾桥，凭职业本能发现异常，与3名热心路人合力将攀在护栏外的轻生女子安全拉回桥面。

亮点：凌彤晨从警41年，当日晨练过桥后因“心里不踏实”折返，隐约听到哭声才发现危险。他隔着齐胸高的护栏抓住女子手臂安抚，一名骑电动车路过的男子也停车让凌彤腾出手报警，随后又有两名路人相继加入。3位热心市民事后默默离去，未留名字。

读友：41年老交警的职业本能，救了一条命。

读友：善意不留名，只传递城中大爱。



“应急专家”集结，守护秀洲青少年心理健康

回顾：2026年省政府民生实事项目落地，秀洲区于今年2月正式组建13人青少年心理关爱应急专家团队，采用“区级总队+乡镇分队”网格化服务体系，守护青少年心理健康。

亮点：团队汇聚教育、社工、政法、公安、卫健、团委、妇联等8个部门专家，覆盖心理健康、精神卫生、校园安全、矛盾调解等核心领域。聚焦校园心理突发事件快速介入、棘手问题上门指导、入校赋能、对休学在家的孩子实行“一人一组一策”精准帮扶四大任务。

读友：这个专家团队的配置是顶级的。

读友：“一人一组一策”，不让一个孩子的心灵困境中孤单前行。



从专属到共享！秀洲创新公交专用道模式

回顾：秀洲区在中山西路—秀园路路口试点公交专用道动态复用系统，通过智能感知、边缘计算、信号联动三大技术，实现公交优先与社会车辆按需共享的动态切换，破解专用道长期空置与社会车道拥堵并存的难题。

亮点：新系统在距路口150米处布设高清抓拍机提前识别公交车型，路侧工况机实时对接信号机，LED可变情报板同步发布通行提示，实现“有公交时专用、无公交时共享”的精准调度。

读友：公交流量不够就不该死守专用道，这个思路对。

读友：技术解决了管理上“一刀切”的老问题，聪明。



4月15日入汛！防汛防台从备战切换到“实战”

回顾：4月15日秀洲区全面入汛，全区防汛防台工作正式由汛前准备阶段转入实战值守、应急待命状态，目前已对662处重点点位完成排查，发现的隐患确保在主汛期到来前全部清零。

亮点：今年实行差异化防控：王店、洪合重点盯桥涵和老旧房屋，北部三镇重点盯圩区和水闸泵站，主城区和高新区重点盯易涝点和地下空间。全区已划设42个应急小单元，组建超1500人应急队伍，建立148个三级物资仓库及144个避灾安置场所。

读友：平原水乡防汛一点不能马虎。

读友：差异化防控，北部南部各有侧重。



秀洲首夺“神农鼎”，乡村振兴之路越走越宽！

回顾：秀洲区在全省乡村振兴战略实绩考核中获评优秀，荣获“神农鼎·铜鼎”，标志着秀洲在城乡融合、共同富裕道路上迈出历史性步伐。

亮点：2025年秀洲农林牧渔业增加值增长4.6%，全市第一；城乡居民收入比降至1.39:1，全省第二、全市第一。嘉兴粽子全产业链产值突破38.9亿元；14个精品示范村年接待游客98万人次、经营收入超3400万元；8家强村公司营收突破5200万元，13个村共发放集体收益分红2640余万元。

读友：城乡收入比1.39:1，这个数字含金量很高。

读友：乡村振兴得靠真金白银落地。



征战广交会，秀洲企业以自主品牌破局

回顾：第139届广交会一期4月15日至19日举行，秀洲区78家企业参加，共分得136个展位，6家企业评上新一届中国品牌展位。

亮点：亮兮柯电气携LINK新型迷你充电桩亮相，安装时间节省至少一半，旋转插座已拿下瑞银香港总部供电解决方案项目；嘉兴领鹿特种车辆推出搭载12.3英寸悬浮触摸屏、自动驾驶PTV跟球功能的高尔夫球车，正从代工向自主品牌转型。

读友：秀洲企业产品已经next level了。

读友：代工起步、自主品牌破局，这条路走对了。



省级认定！秀洲这个读书会温暖万户家庭

回顾：在第31个世界读书日来临之际，秀洲区燕子屋·微光读书会入选浙江省“浙里·悦读”读书会联盟第五批成员。

亮点：读书会由“燕子妈妈”王燕子于2016年创立，前身为“燕子妈妈讲故事”，现拥有藏书5000余册、近50名公益“故事妈妈”，累计服务家庭超10000户次。2025年共举办线下绘本故事会、父母阅读沙龙等活动78场，并开展“阅读马拉松”线上读书会、“背着书包去旅行”户外阅读等特色活动。

读友：十年坚持，一万户家庭，这个读书会值得这块牌子。

读友：“故事妈妈”们都是志愿者，这种公益能走十年不容易。



洪合毛衫，开启出海新征程！

回顾：4月17日，“毛衫出海品牌供应链建设”大会在秀洲区洪合镇召开，洪合毛衫与海宁皮革、织里童装、义乌小商品等多个产业集群签署战略合作协议，并正式发布集合品牌“Sweaterpi”，开启抱团出海新征程。

亮点：洪合“毛衫派”平台联合浙江省跨境电商协会、韩国电商平台 Coupang 打造跨境出海通道，平台累计销售额已突破1.8亿美元；率先引入“AI+VR”技术，全球采购商可“云上看样”“云端洽谈”；毛衫时尚产业园投资超5亿元，配套物流、仓储、质检、工厂店街区滚动推进。

读友：“全球毛衫看中国，中国毛衫在洪合”这句话不是吹的。

读友：抱团出海、统一品牌，单打独斗闯不出去。



讲文明 树新风 公益广告

“文明健康 有你有我”公益广告



多一双公筷 多一份安心

文明用餐 使用公筷

浙江省文明办