

聚焦新能源汽车与机器人两大赛道 福达驱动新项目落户平湖经开

■记者 顾亦来
通讯员 曹金凤 郑凯欣

本报讯 前天上午,福达驱动科技有限公司新能源汽车电驱齿轮系统与机器人精密减速器项目开工奠基仪式在平湖经济技术开发区举行。

“我非常喜欢平湖这座城市。”桂林福达股份有限公司董事长黎福超在致辞中动情地说。从桂林到平湖,相隔千里,但在黎福超眼中,两座城市气质相通:“都有精致秀美的山水风光,有宜居宜业的城市生活环境,更有蓬勃向上的事业氛围。”他特别提到,每次来到平湖,都能感受到这座城市在快速发展中,依然保留着温度与从容。

为何跨越千里落子平湖?黎福超给出了答案:平湖地处长三角核心腹地,是连接沪、杭、苏、甬的重要枢纽,更是国家级汽车零部件制造基地。这里得天独厚的区位优势、市场和交通优势,正是福达股份将华东制造总部基地选址于此的关键。

据了解,此次开工的一期项目总投资10亿元,建设周期2年。项目聚焦新能源汽车电驱齿轮系统和机器人精密减速器两大板块,未来还将进一步拓展行星滚

柱丝杠、关节模组等机器人核心零部件。这不仅是福达股份从传统汽车零部件向新能源与机器人“新质生产力”赛道跃迁的关键一步,更是其未来全球化布局的战略支点。

“我们将立足长三角,辐射全中国、供应全球市场。”黎福超信心满满。

奠基现场,合作伙伴的“站台”更增添了项目的含金量。长坂(扬州)机器人科技有限公司总经理王健分享了一段“结缘”故事:“长坂科技和福达股份结缘于2025年初,如今福达已成为我们最重要的战略股东。”他形容这种合作是“创新协同、互利共赢”——福达在智能制造、供应链管理上的深厚积累,与长坂在机器人关节模组等前沿技术上的创新优势完美互补。

王健尤其点赞平湖的营商环境:“平湖地处长三角中心,产业生态完善,政策保障精准有力。平湖市委、市政府亲商重商、务实高效,为企业发展提供了最优环境和最强支撑。”

作为全省新能源汽车及零部件产业集群协同区,平湖经开目前已集聚汽车产业链企业150余家,年产值近300亿元。福达的加入,将为这条产业链再添强劲“新引擎”。

创新长进筋骨里,嘉兴民企“新”路跃迁

(上接1版)

2025年公司研发投入占比超7%,攻克微晶玻璃、玻璃晶圆等关键材料的加工技术,100%自主研发掌握从材料到工艺的全链条技术。目前,该公司压电SC产品出货量居全球前三,蓝玻璃产能达到全球第一,在多个细分领域成为全球龙头。

扎根主业、深耕细分、自主攻坚,以研发投入驱动内生增长,嘉兴民企用真金白银投入技术攻关、工艺改良、产品迭代,赢得市场认可。

——数实融合,数字赋能提效能。

给传统产业装上“数字引擎”,就能焕发新生。走进新风鸣工厂,大屏上实时呈现生产动态,“智慧大脑”分析数据、精准调度执行,未来感十足。其核心为平台驱动的“1(风平台)+4(四链协同)+N(服务N家单位)”转型新模式,实现超10万台(套)设备互联,人机互联超97%,全链条生产自动化智能化,平均每亩地仅有2名员工,效益大幅提升。

从生产数字化迈向管理数字化、营销数字化、产业链全链路数字化,嘉兴民企以数实深度融合,重塑传统产业竞争力。

——生态建设,一体赋能强保障。

好的创新生态,是企业成长的土壤。在秀洲区王江泾镇的麒盛科技股份有限公司总装车间内,每隔120秒就有一张搭载精密传感器的智能床完成装配;20公里外的浙江清华长三角研究院内,AI算法实时分析着这些智能床传回的睡眠数据,生成健康报告,提供疾病预警。

在政府牵线下,双方携手攻关智能健康睡眠技术,构建“产学研用”一体化创新体系,形成了“企业出题+政府助题+平台答题+车间验题+市场评价”新路径,加速产品从实验室走上生产线,也将在未来打开千亿级的数字睡眠蓝海。

良好的创新生态,为破解技术难关和推动成果转化提供了嘉兴方案。

上榜的在杭企业涵盖互联网、高端制造、石化化纤、信息技术、能源环保、商贸服务等多个领域;宁波企业涵盖了纺织服装、矿石金属新材料、商品贸易、家电业等多个领域。而嘉兴上榜企业集中于化纤、化工新材料等传统制造领域,新兴产业龙头培育不足,企业梯队呈现“头部有亮点、腰部待补强”的特点,这既是差距所在,也是未来突破的关键方向。

当前,嘉兴经济高质量发展正处于关键跃升期,迫切需要广大民营企业勇挑大梁,主动作为。

企业应当传承发扬“四千精神”与“新时代浙商精神”,以不服输的韧劲、争一流的干劲,深耕创新、勇闯赛道,在新起点上续写创业奇迹、贡献不商力量。

政企同心,其利断金。这一场“双向奔赴”,正汇聚起跑出嘉兴“十五五”开局新气象的合力,一个热火朝天、蒸蒸日上的新未来值得期待。

等不起、慢不得。

站上新的起点,嘉兴如何在全球产业变革与新质生产力培育的浪潮中,走出一条“确定”的昂扬曲线?

向“新”而进,需有“坚实底座”托底。目前嘉兴已投运算力约8.5万PFlops,占全省一半以上,为AI模型训练和智能终端研发提供了充足的基础设施支撑。加上嘉兴拥有基础扎实、门类齐全的制造业体系,也为智能终端应用提供了强大的配套能力和丰富的“试验场”。未来嘉兴将继续依托“坚实底座”蓄力前行,在创新突破的赛道上行稳致远。

向“优”而改,也需有“营商环境”护航。嘉兴深谙此理:企业急难愁盼的事,嘉兴件件有回应,政府甘当“幕后英雄”,把“C位”让给企业。2025年全国万家民营企业评营商环境中,嘉兴的营商环境民满意度跻身全国地级市前十。后续嘉兴还要不断擦亮营商环境金字招牌,让创新的土壤愈发肥沃。

向“深”而耕,也要有“真金白银”激励。如何激发企业创新活力?嘉兴不断改革优化科技计划体系,提升企业和产业的话语权;出台科技新政4.0,强化企业科技创新主体地位……目前,全市研发投入强度3.57%,居全省第二;企业研发机构数量、设置率均居全省第一。嘉兴仍要持续加码政策扶持、完善激励机制,以实打实的投入撬动更强创新动能。

打铁还需自身硬。根据发展目标,嘉兴力争2026年GDP增长5.5%以上,“十五五”实现GDP“市域万亿跨越、县域千亿覆盖”的发展蓝图。民营经济是嘉兴“挑大梁”的核心力量,城市发展的上限很大程度上取决于民营企业攀登的高度。

在去年12月浙江省工商联、浙商总会发布的5张民营经济核心榜单中,去重后,嘉兴共有32家企业上榜,稳居全省第二梯队,是浙江民营经济的“腰部力量”。但对标杭州(135家)、宁波(102家),还有不小距离。

上榜的在杭企业涵盖互联网、高端制造、石化化纤、信息技术、能源环保、商贸服务等多个领域;宁波企业涵盖了纺织服装、矿石金属新材料、商品贸易、家电业等多个领域。而嘉兴上榜企业集中于化纤、化工新材料等传统制造领域,新兴产业龙头培育不足,企业梯队呈现“头部有亮点、腰部待补强”的特点,这既是差距所在,也是未来突破的关键方向。

当前,嘉兴经济高质量发展正处于关键跃升期,迫切需要广大民营企业勇挑大梁,主动作为。企业应当传承发扬“四千精神”与“新时代浙商精神”,以不服输的韧劲、争一流的干劲,深耕创新、勇闯赛道,在新起点上续写创业奇迹、贡献不商力量。

政企同心,其利断金。这一场“双向奔赴”,正汇聚起跑出嘉兴“十五五”开局新气象的合力,一个热火朝天、蒸蒸日上的新未来值得期待。

一村出圈到全域共兴,让文明新风浸润乡野 “李家播报”八年蝶变赋能基层治理

■记者 杨茜
通讯员 周琳虹 方瑾琦

社交平台上,“李家播报”再度上新。短视频《为什么造谣和造谣一样可怕》一经发布,便收获数万关注。“我男朋友经常要出差打假的!”“他找的男朋友啊,经常要打架!”“我有个朋友是搞网络电信诈骗的。”……视频里,村民们用生动接地气的演绎,把谣言如何从微小偏差发酵成离谱假话的逻辑讲得明明白白。

趣味的演绎引人发笑,更引发网友热议。有网友留言,生活中不经意的随口调侃、添油加醋的小道消息,看似无伤大雅,实则隐患重重。有网友说,无意传播与刻意造谣,危害并无本质区别。不少网友更感慨,这种用村民大白话演出来的反诈宣传,比干巴巴地讲大道理好懂100倍,看完就记住了。

新时期,如何让文明新风劲吹乡野、深入人心?海宁市许村镇李家村给出了自己的答案。“李家播报”便是该村探索基层宣传创新路径的生动缩影。8年间,“李家播报”从线下讲到线上、从单向传播到双向互动,从“要我干”到“一起干”,从文化唤醒到精神富足,不仅把党的理论“送”到群众身边,让文明新风吹进千家万户,更不断“融”入基层治理深处,升级成集民意收集、矛盾调解、政策解读、事务协商于一体的基层治理新平台,成为基层推进新时代文明实践、答好基层社会治理答卷的生动实践。

四种模式始终贴近民生初心

“李家播报”始于2018年,借鉴“新闻联播”形式,由村里志愿者用本土方言论时事、析案例、讲故事,以通俗易懂的方式,把党和国家的政策以及与村民相关的乡村事务资讯传达给村民。

谈及创办初衷,许村镇党委书记李家村党委书记费杰记忆犹新。彼时,村庄发展治理面临诸多难题:

上下信息传递不畅、干群面对面沟通不足、村内小道消息泛滥。一次村民代表大会上,有代表提议借鉴“新闻联播”方式打造本土化播报平台,打通信息传播通道,这一想法得到与会代表一致肯定。

说干就干!村里迅速建起由村干部、党员代表等组成的播报志愿团,梳理时政要闻、惠民政策、村务动态,于每月25日在村文化礼堂定期开讲“家事国事天下事”。每期播报后的“问政”环节,更是围绕乡村基础设施建设、医疗、养老等民生关切,请村民现场发问,村干部当场答疑。一时无法解决的诉求,则登记建档、跟踪落实。

村民宋水泉曾反映组内道路破损问题,经村“两委”班子成员审议,提交上级部门审批后,道路隐患很快整改完毕。实打实的沟通成效,让“李家播报”人气渐涨,每月礼堂宣讲会场座无虚席,成为村民心中固定的民生讲堂。

为覆盖不便到场的村民,“李家播报”2.0版本也很快上线。由播报团成员凭借“一支话筒”来到村里的网格、小组及家庭,传递上级好声音、收集群众好建议,由此,打通了服务群众的“最后一公里”。

2022年短视频浪潮席卷各地,“李家播报”顺应群众需求开启3.0模式,在社交平台开设“李家播报”等账号,通过视频创作,让传播力跨越时空限制。“一开始,我们村干部组队创作视频,每周定期发布,内容涵盖党建引领、反诈宣传、节能环保、文化传承、志愿服务等。”李家村党委副书记、村委会主任沈伟强说,渐渐地,不少党员志愿者也积极加入,村里的老书记沈如年、老教师郎子英、微网格长唐伟祖、热心村民李建其等都成了“老戏骨”,村民演员队伍扩充到200多人。

李建其曾多次参演移风易俗主题短片,系列拍多了,深有感悟:“有一回拍《喜宴新风》,我演一个为面子非要大办酒席的老头,拍时觉得挺好笑,可回家一琢磨,我自己以前不就这样吗?这种陋习一定要改

掉!”在李建其看来,演这些内容,首先受教的就是自己,新风尚不是喊出来的,而是演着、做着就自然而然长在了身上。

接地气的有趣短视频也吸引了返乡青年主动参与。00后汤雨凡就是其中一个。加入演员团队后,汤雨凡还主动帮助村里创作剧本,拍摄了《节约用水》等诸多充满趣味又富有影响力的小视频,成为周边小有名气的“网红”人物,为乡村宣传注入青春活力。

2026年,“李家播报”4.0模式的直播间正式启用,集思想传播、电商带货、技能培训、农旅推介于一体。村播成长计划同步启动,联合共富大棚、农创基地,建立“直播+基地+农户”供应链,共同助力乡村振兴。至此,“李家播报”已不只是政策宣讲窗口,更成为带动村民增收、激活乡村产业的全新产品。

从“一方讲台”“一个话筒”“一个账号”再到“一场直播”,“李家播报”不变的是传播的载体和覆盖的范围,不变的是始终扎根民生、服务村民的初心。费杰感慨:“‘李家播报’的四重进化,让文明的种子在李家村绽放出绚烂之花。”截至目前,“李家播报”已举办近百期,协调解决问题860余个,参与村民达上万人次。

从一村独唱迈向全域共兴

从“一方讲台”将新思想讲进群众心里,到“一个话筒”将党的好声音送入田间地头;从“一个账号”让文明实践进万家,到“一场直播”让共富实践赋能产业,“李家播报”在李家村结出了累累硕果,也让人们看到了基层宣传和社会治理的全新可能。

许村是海宁的“西大门”,为融杭桥头堡,浙江特大镇,辖区内有31个村(社区),常住人口32万,市场主体超3.4万家,治理体量大、场景复杂,基层安全管理、环境治理、群众服务任务繁重。“很多工作单靠干部冲在前、行政手段推,很难形成长效。”许村镇党委书记许新峰看得很透彻,唯有畅通民意渠道、唤醒群众

主体意识、凝聚全民力量,才能夯实基层治理根基。

八年的发展,“李家播报”已经不是一个单纯的宣讲品牌,而是成为扎根基层、服务群众、凝聚人心、融入基层工作方方面面的一个综合性工作方法。2026年1月,许村镇党委在全镇31个村(社区)推广“李家播报”模式。

昔日李家村的“一村独唱”,正式化作各村(社区)联动的“全域大合唱”。

队伍建设上,镇级常态化开展理论宣讲短视频系列培训,目前已举办4期,成功培育1个镇级骨干团队和9个村级创作队伍;内容创作上,各村(社区)立足自身特色,围绕乡村振兴、基层治理等持续推出原创作品,用情景剧、快板、“一句话政策”和“一分钟短科普”等群众喜闻乐见的形式丰富宣讲内容;传播布局上,构建“线上+线下”“大屏+小屏”“固定+流动”的全媒体传播格局,让理论宣讲从“定时讲”向“随时听、随处看、随身学”转变。

直观的变化随之而来。推进移风易俗中,以往干部反复上门劝导收效甚微,如今村民自编自演短视频、说唱、情景剧等,用本土方言讲文明新风,入耳入心,传播快、感染力强。去年至今,全镇通过移风易俗、节俭办酒,累计节约资金上千万元,乡风民风焕然一新。

安全生产上,许村相关村(社区)把宣讲送到厂区间、出租民房,用方言播报、案例警示、现场教学,推动群众从“要我安全”转变为“我要安全、我会安全”,企业和住户的安全意识显著提升,隐患整改更加主动。

如今在许村,越来越多的村(社区)正在打造本土化播报品牌,让文明新风沿着网线、田埂吹到千家万户,把基层治理的话语权交到群众手里,把共同富裕的种子种进乡野沃土,让小小的播报,成为推动城乡环境优美、精神富、产业兴的重要抓手。



书香润空港

昨天是世界读书日,嘉兴南湖机场航站楼内,整齐摆放的书籍、报刊随处可见。机场将阅读空间融入出行场景,让旅客在候机间隙随手翻阅,享受阅读时光。

■摄影 记者 俞中岳

“吴越杯”战火燃向校园

(上接1版)

各校因地制宜,利用大课间、课后服务等时段灵活安排赛程。

第三阶段是“百校争锋·县级选拔赛”。各县(市、区)按小学组、初中组、高中(中职)组分别选拔,每组别推荐两支班级代表队晋级市级总决赛。

第四阶段是“巅峰对决·市级总决赛”。比赛采用小组循环赛加交叉淘汰赛制,最终决出各组别名次,并评选出体育道德风尚奖、优秀裁判员、优秀教练员等单项荣誉。不少学校早已将这套赛制“内化”为校园足球的日常。南湖区秀州中学初中部的校内联赛已激战三个星期,女生踢上半场,男生踢下半场,换人不限次数。秀州中学初中部德育主任、足球队教练姚瑶介绍,今年学校还启用了学生裁判,由校男足队员执哨,赛前统一培训,“这些学生规则都懂,经验也有了,判罚起来都有板有眼的。”

平湖市叔同小学的校内足球联赛已走过十余个年头。学校利用大课间组织短赛,女生踢上半场,男生踢下半场,本周赛事正式鸣哨。今年,学校也将优化赛程设置,让更多孩子有机会踏上绿茵场。

从看球到踢球,四级联赛层层

铺开,托起的不仅是几座奖杯,更是孩子们在奔跑中收获的健康、在协作中学会的相处、在输赢中磨出的平常心。

从“脚下功夫”到“心上成长”,绿茵场也是大课堂

“班超”的热闹背后,是嘉兴多年深耕校园足球的厚积薄发。

截至目前,全市已有百家“国字号”足球特色学校,“市长杯”青少年校园足球联赛连续举办九届。足球运动正深度嵌入日常,深化为融合育人的校园生态。

校园足球的价值,在于让运动触达每一个孩子。“一年级新生入校的第一份礼物,就是一个足球。”梅里小学副校长李勇说,学校坚持每周一节足球专项课,每年举办班级联赛,连续五年组织“小王超”邀请赛,邀请苏浙沪周边学校交流切磋。二十年的坚持,让这所乡村学校实现了“人人有足球,班班有球队,周周有比赛”。

秀州中学初中部每年举办“足球嘉年华”,设置颠球挑战、手抄报评比等项目,让不擅长竞技的孩子也能找到参与感。

“我以前觉得足球是男生玩的,自己上场试了才发现特别有意思。”

五年级学生吕子萌说,第一次进球时全班都在喊她的名字,“那种感觉太棒了。”当运动成为热爱,健康的种子也将悄然种下。

校园足球的价值,还在于让热爱有持续生长的空间。在全员参与的基础上,如何让有潜力的苗子获得更专业的培养,是体教融合要回答的关键问题。

本次“吴越杯”嘉兴队大名单共42人,其中来自教育系统的教师和学球员达18人。嘉兴市第四高级中学作为我市“市队联办”足球项目后备人才基地,有8名在校生入选嘉兴队大名单,堪称体教融合的典型样本。这背后,是一套成熟高效的训练竞赛体系的长久支撑。

“我们训练的关键就是常抓不懈。”学校足球队总教练朱斌介绍,校队每天保证两小时以上的训练时间,周末、寒暑假亦不停歇。学校还专门协调年级部及德育、寝室、食堂各条线,训练晚归要留饭、假期住宿要安排,跨部门协作让足球训练无缝嵌入学校运行的“毛细血管”。

秀州中学初中的女子足球队同样诠释着“坚持”二字。30余名队员每天训练3小时,不仅实现了嘉兴市“市长杯”校园足球联赛四连冠,

更在2022年浙江省第十七届运动会上夺得乙组女子冠军,在省级校园足球联赛中斩获亚军。

叔同小学则建立了八支梯队的培养体系,按年级段设定不同的训练方案:低年级启蒙球感,中年级强化基础,高年级聚焦战术,每年11月从一年级新生中选拔组建新队,形成了从普及到提高的完整链条。

校园足球的价值,更在于以体育人,让运动成为品格塑造的课堂。

“足球教会孩子的,是合作中的拼搏、逆境中的不放弃。”李勇说,书本上的“勇敢”只是概念,绿茵场上的摔打才能真正塑造品格。

朱斌也有同感:有运动习惯的孩子往往更懂得“持之以恒”的分量,这份韧劲会跟着他们走很远。

初次担任裁判的学生张肖鹏则说:“在当球员的时候,只关心输赢,现在更理解了每项规则背后的深意。”

奔跑、合作、坚持、担当……这些才是“班超”真正想留给孩子们的礼物。当体育回归孩子成长的大课堂,而“健康第一”,也在日复一日的哨声与汗水中,从一句理念长成了看得见的日常。