

助力两地打造世界级毛衫时尚产业高地 跨镇新通道串起融合发展路

■记者 赵晨
通讯员 苏亚 邹晓青 周丁笠

本报讯 一座桥,跨越行政区划,串联产业脉动;一条路,打通民生堵点,迈向空港未来。近日,从桐乡市濮院镇传来好消息,工贸大道—国贸路连通工程迎来关键突破,项目濮院段沿街11间商铺全部完成签约、腾空与拆除工作。此举为该工程后续桥梁建设奠定基础,也标志着这条跨镇民生通道将正式进入建设阶段。

作为连接秀洲洪合与桐乡濮院的关键工程,这条短短百余米的道路,不仅是两地群众期盼已久的民心工程,更成为观察秀洲交通互联互通、区域协同发展的最佳窗口。

洪合与濮院,地缘相近、人缘相亲,是全国闻名的毛衫产业

核心集聚区。洪合镇以高性价比毛衫面料、规模化生产制造见长;濮院镇则在品牌运营、时尚设计、市场渠道上占据优势,两地形成上下游紧密衔接的毛衫全产业链生态。过去,受行政区划壁垒影响,国贸路、洪运路、兴园路等多条道路成了“断头路”,成为制约两地深度融合的现实瓶颈。

随着嘉兴南湖机场建成投用,如何进一步强化两地之间的要素流通、破除行政壁垒、实现深度融合?交通互联互通成为破题关键。

作为嘉兴临空经济区核心板块,洪合镇正全力构建“5分钟接入高架,10分钟通达机场”的高效路网,而工贸大道—国贸路连通工程,正是打通临空经济区“内循环”、衔接长三角“外循环”的关键一环。

这条跨区之路,正是破解民生痛点的连心桥。长期以来,洪合、濮院两地居民出行、商贸往来高度依赖嘉洪大道,这条双向四车道的主干道,常年处于超负荷运行状态。海量人流、车流高度集中,货车、私家车、市场营运车辆混行交织,早晚高峰拥堵常态化,不仅通行效率大打折扣,交通安全风险也居高不下。工贸大道—国贸路连通后,将有效分流嘉洪大道交通压力,形成一条平行贯通、安全顺畅的跨镇新通道,两地居民往来无需再绕行主干道。

这条跨区之路,成为激活产业协同的黄金链。毛衫产业是洪合、濮院的共同支柱,每年数十亿件毛衫从这里走向全国、远销海外。工贸大道—国贸路贯通后,两地面料采购、设计打样、生产加工、直播销售将实现全链

条高效流转。秀洲区“毛衫派”跨境集采平台与濮院直播电商基地互联互通,借助临空经济区航空物流优势,毛衫产品可快速通过嘉兴南湖机场发往全球,推动传统块状经济向现代化产业集群转型,助力两地打造世界级毛衫时尚产业高地。

这条跨区之路,可以说是引领区域融合的先行棋。2025年7月,桐乡与秀洲召开深度融合协同发展座谈会,共同商讨工贸大道—国贸路等多条跨区道路推进事宜。从协议签约到专题推进,从群众呼吁到干部攻坚,市级统筹、两区协同、两镇联动的工作机制,让跨区域工程从“纸上规划”变为“地上

实景”。

如今,以工贸大道—国贸路为起点,秀洲区正加快编织全域互联互通交通网。乍嘉苏高速改扩建,524国道王江泾至新塍公路、空港大道、茶园路大桥、新塍大道大桥等主通道提升工程加快实施,杭申线三级航道改造同步推进,公铁水空多式联运体系逐步完善。一个“内畅外联、互通互融”的交通新格局,正在秀洲加速形成。

随着嘉兴临空经济区建设提速,秀洲区将持续以交通互联互通为抓手,打破地域界限、整合优势资源、释放叠加效应,让道路延伸处成为发展增长极,让枢纽联动处绘就融合新画卷。

“六千争先”再攀高



毕业设计展览

昨天,在秀洲农民画艺术馆内,2026年嘉兴市大学生时尚节暨嘉兴大学设计学院2026届毕业设计展览正在展出中。这些作品主题鲜明、内容丰富,涵盖了文化传承、乡村振兴、数字创新等方面,体现了现代大学生的创新能力。

■摄影 记者 王蓉
通讯员 张小华

把法律条文转化为生活指引 多部门联合开展 民法典宣传月普法活动

■记者 戴瑞雪

本报讯 2026年5月是第六个“民法典宣传月”。为全面推进法治秀洲、平安秀洲建设,切实把普法工作落到基层、服务于民,近日,秀洲区司法局联合区普法办、区法院、区检察院等14家重点成员单位,在秀湖公园举办了一场以“民法典服务高质量发展”为主题的户外集中宣传活动。现场“法治市集”热闹开摊,吸引了众多市民前来“赶集”。

活动采取“面对面”答疑、“零距离”普法的形式,工作人员与普法志愿者结合鲜活案例,用通俗易懂的语言向过往群众解读民法典中婚姻家庭、物权保护、合同纠纷、侵权责任、赡养继承等与日常生活息息相关的法律条款。

“家里老人想立遗嘱,怎么立才有效?”“朋友借钱一直不还,没有借条能起诉吗?”区检察院的普法摊位前,检察官以案普法,把法律条文转化为生动的生活指引,引导大家养成“办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法”的良好习惯。

为了让普法宣传更有温度、更具吸引力,活动同步发放民法典宣传折页、普法手册等学习资料,并搭配印有法治标语的小礼品,配合互动打卡拍照等群众喜闻乐见的形式,让大家在轻松氛围中学习法律知识、增强法治观念。“平时遇到法律问题不知道找谁问,今天在家门口就把疑惑解决了,还学到了实用的法律知识。”现场群众纷纷点赞。

下一步,秀洲区将以“民法典宣传月”为契机,持续创新普法形式、丰富普法载体,广泛宣传习近平法治思想及其丰富发展的最新成果、“十五五”规划纲要关于全面依法治国的部署要求、生态环境法等重点内容,把更多“沾泥土、带露珠、冒热气”的法治故事送到群众家门口。

传递劳动之美 凝聚奋进力量 “劳动之光” 职工摄影赛结果出炉

■记者 蒋蕊森 通讯员 魏婷婷

本报讯 近日,秀洲区“劳动之光”职工摄影比赛圆满落幕,评选结果正式出炉。此次比赛以镜头定格劳动风采,凝聚职工奋进力量,助力建强主城区“三大行动”,向劳动者致以崇高敬意,共收到全区各级工会组织及职工投稿作品203幅,最终评选出一、二、三等奖及优秀奖若干名。

本次比赛自4月9日启动以来,得到广大职工摄影爱好者的积极响应,参赛者立足秀洲本土,用相机、手机捕捉各行各业职工坚守岗位、辛勤劳作的瞬间,定格劳模工匠履职风采,记录工会暖心服务场景,全方位展现了秀洲职工爱岗敬业、精益求精的精神风貌。

评选阶段,主办方邀请专业评委,从主题契合度、创意新颖性、艺术表现力三个维度综合评定,确保评选公平公正。获奖作品中,既有展现车间流水线忙碌景象的纪实之作,也有捕捉劳模工匠专注瞬间的特写,还有记录工会服务暖人心的温情画面,每一幅作品都传递着劳动之美、奉献之美。

区总工会相关负责人表示,此次摄影比赛是加强职工文化建设的的重要举措,下一步将对优秀作品进行展示,进一步弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,激励全区职工以更饱满的热情投身工作,为秀洲高质量发展贡献力量。

秀洲有一群奋战在特殊护理岗位上的“白衣特种兵” 日复一日,他们让护理成为最有温度的坚守

■记者 钟淑婷

昨天是国际护士节。在秀洲,有这样一群奋战在特殊护理岗位上的“白衣特种兵”,从惊心动魄的重症监护到分秒必争的新生儿照护,从需要极致耐心的精神科康复到守护一方安宁的基层医疗,他们是患者生命线上不可或缺的守护者,共同构建起覆盖全流程、全周期的生命健康守护网。

“把病人从死亡线上拽回来的成就感,无可比拟”

清晨,秀洲区人民医院重症医学科(ICU)病房内,监护仪的报警声骤然响起。副护士长钱敏雅快步走到床前,目光迅速扫过监护屏幕上跳动的数字,手指熟练地调整着微量泵的参数。

这样的场景,在她每一天的工作中都会反复上演。

钱敏雅2004年进入重症医学领域,2015年进入重症医学领域,积累了丰富的三甲医院重症救治经验。2021年,她加入秀洲区人民医院,作为核心成员参与组建ICU,见证了科室从无到有、从弱到强的全过程,为区域急危重症患者筑牢了生命防线。

ICU里的患者均无自理能力,病情瞬息万变。钱敏雅需要时刻守在床头,紧盯监护数据,随时准备投入抢救。除了精准的医疗护理,钱敏雅和她的同事们还要为患者擦身、处理大小便、整理仪容,用极致的细致撑起生命的保护伞。

重症护理不好干,但钱敏雅说:“把病人从死亡线上拽回来的成就感,是无可比拟的。”

她至今记得科室成立后接诊的那位年轻小伙。他因车祸导致腹部贯穿伤,送到医院时希望渺茫。经过紧急手术、整夜输血及ICU严密监护,住院一个多月后,他重获健康,如今已能正常工作和生活。

还有一位46岁的患者,因糖尿病高渗昏迷、脓毒性休克入院,同时伴有重度抑郁,拒绝配合治疗。“她的家人和我们都没有放弃。”历经4个月的耐心救治与心理疏导,她最终康复出院。钱敏雅说:“看着患者从躺着进来走到走着出院,我觉得工作很有意义。”

在钱敏雅看来,良好的护理不仅是技术,更是温暖和关爱。她始终重视患者及家属的心理需求,通过加强重症护理中的人文关怀,增强他们战胜疾病的勇

气与信心。她和团队一起,守护生命的最后一道防线,用专业与温情,为危重患者点亮希望之光,守护背后那万家灯火。

“守护宝宝安全,提高生命质量”

监护仪的嘀嗒声、暖箱轻微的运转声、医护人员轻柔的脚步声,在新生儿科,每一种声音都是守护生命的动人旋律。早上7点半,秀洲区妇幼保健院新生儿科护士长李丹已经开启了一天的工作,她仔细巡查,逐一查看患儿的生命体征和喂养细节。

李丹2020年开始从事儿科护理工作,与孩子打交道早已成为她的“本能”。去年,她转入新生儿科,面对这些不会言语、无法表达需求的小生命,护理工作变得更加精细严苛,对她而言是

一次全新的挑战。“守护宝宝的安全,提高他们的生命质量”是她始终坚守的初心,也让她练就了一身“超能力”。

在新生儿科不到一年的时间里,李丹经历了无数次惊心动魄的抢救。刚入科不久,她便投身于一名1280克试管婴儿早产宝宝的救治工作。这个宝宝孕周小、器官发育不成熟,救治难度极大。医生全力以赴救治,李丹则带领护理团队昼夜守护,暖箱维持恒温,鸟巢式护理模拟宫内环境,减少声光刺激,给予最精心的照护。49个日夜的悉心守护,宝宝体重从1280克增至2650克,各项指标达标,顺利出院。“这个宝宝的成功救治,给了我们极大的鼓舞和信心。”李丹说。

(下转2版)

3年开出3家店,开一家火一家 秀洲这家零售商靠什么赢得下沉市场

■记者 郑小梅

在一般人的认知里,当下的电商会频频冲击线下家电市场,从而导致乡镇下沉市场购买力不足。然而,记者在秀洲区基层一线的采访中得出了不同的答案。

3月末,在秀洲区王店镇常华社区党群服务中心四楼,一个经营面积超1400平方米的品牌家电卖场进入试营业。这是继油车港店、秀湖店之后,泓联家电在3年内开出的第3家大型门店。

“王店店试营业一个月以来,客流开始聚拢,辐射力逐步显现,比我们预期的还要好一些。”泓联家电掌舵人谈仁贤说,“其余两家

门店1至2月的销售额也比去年同期多出200多万元。”

3年开出3家店,开一家火一家;3家店形成倒C形矩阵,布点乡镇、覆盖城乡,泓联家电扎根下沉市场,以“农村包围城市”的战略定力何在?

自身能力建设的“三个优势”

泓联家电能在下沉市场逆势突围,核心在于筑牢自身能力根基,以供应链、服务链和定位精准三大优势构建起线下家电零售的核心竞争力,破解电商冲击与行业痛点。

供应链优势突出,性价比优势显著。作为深耕家电领域的企业,泓联家电母公司此前以批发业务为主,积累了成熟

的供应链资源,涉足零售领域后,凭借大规模采购优势,能够拿到更具竞争力的进货价格,进而为消费者提供高性价比的产品,特别是约克、松下等品牌还采取了工厂直营模式,更能让利于消费者。但不同于线上电商的“低价引流、隐性消费”,泓联家电坚持明码实价,让城乡消费者既能享受到实惠,又能避免消费陷阱,这也是其赢得市场信任的关键之一。

体验与服务“双升级”,打造差异化竞争力,体现了泓联家电的经营创新。面对电商“看不见、摸不着”的短板,泓联家电所有门店均主打体验式消费,王店、秀湖店等大型门店涵盖格力、松下、容声等全品类家电,从

全屋电器到厨房电器、智能家居一应俱全,让消费者能够现场体验产品性能,直观感受家电的使用效果。

此外,公司还创新推出“顾问式”销售服务和标准化售后服务,从产品选购指导到安装调试、定期检测,提供全链条服务,解除了乡镇消费者“售后难、维修慢”的后顾之忧,这也是线上电商难以比拟的核心优势。

“我们的销售顾问不是传统意义上的导购,更像是‘电器专家’,哪个品牌的哪款产品做得最好,最值得买,同类产品差别在哪里,怎么体现性价比,这些都是顾问的功力,要能为顾客提供有价值的、可信度高的参考。”谈仁贤说。

(下转2版)