

省运会嘉兴首金来了

■记者 杨茜 通讯员 李平

本报讯 昨天，嘉兴可谓“双喜临门”，嘉兴队刚刚在“吴越杯”赛场以4:1大胜舟山队，第十八届省运会举重项目女子丙组59公斤组别比赛，也传来好消息：嘉兴小将朱钰莹表现优异，为嘉兴拿下本届省运会首金！

朱钰莹出生于2012年，目前就读于海宁市硤石中学七年级。因为出众的身体素质与运动潜力，她曾由海宁市仰山小学选拔输送至海宁市少体校，接触举重项目。2023年8月，她正式加入海宁市少体校举重队，师从教练范继元，开启专业举重训练生涯。2024年首次征战市级大赛，朱钰莹就在嘉兴市举重锦标赛中初露锋芒，斩获55公斤级季军。

2025年是朱钰莹的爆发之年。她先是在嘉兴市第十一届运动会举重比赛中强势登顶，夺得59公斤级冠军，奠定市级顶尖地位。随后，她又征战省级赛场，

在2025年浙江省青少年举重锦标赛中斩获59公斤级亚军。同年，她再战省冠军赛，拿下59公斤以上级季军。2026年的浙江省青少年举重锦标赛中，朱钰莹凭借稳定发挥，一举夺得59公斤以上级冠军，进一步证明了自己省内同年龄段选手中的竞争力。此次征战省运会，朱钰莹更是敢打敢拼，最终以明显优势站上最高领奖台。

省运会是全省规格最高、规模最大、影响力最广的综合性体育盛会，也是对各地竞技体育实力、后备人才储备的一次全面检阅。第十八届省运会赛事于5月持续至10月底。其中，10月18日开幕式和10月30日闭幕式均在衢州举办。省运会赛事共设39个大项、58个分项、929个小项，预计产生金牌1110枚。全省11个地市代表团参赛总规模近2.5万人，参赛人数、项目设置数均创历史新高。目前，皮划艇静水、举重等项目已经开赛。

公益百场行关爱女性健康

■记者 沈焕娉 通讯员 陈利明

本报讯 昨天下午，“嘉理巾帼大讲堂”暨“一路生花”女性健康知识讲座公益百场行启动仪式在嘉兴职业技术学院举行。

活动中，一支汇聚全市妇产科、儿科、心理、内科、中医及疼痛等多个领域专家的科普团队成立，将为女性朋友提供贯穿“成龄期、育龄期、更年期、老年期”的精准健康指导。“今年是深化健康嘉兴建设、健全生育支持服务体系的关键之年，结合全市女性多元化、全周期的健康需求，我们制定了完善的常态化宣讲方案，全年计划开展100场公益科普讲座，创新采用‘线下讲座+线上直播+互动答疑’的立体化传播服务模式，实现嘉兴五县（市）两区乡镇（街道）、重点社区、企业、学校全覆盖。”嘉兴市妇联相关负责人表示。

近年来，嘉兴市妇联深耕女

性健康民生领域，将女性健康保障列为重点民生工作，积极联动卫健部门、市妇幼保健院等多家单位，凝聚多方服务合力，扎实落地各项惠民健康举措。全市稳步推进城乡适龄妇女“两癌”免费筛查民生实事项目，已实现30至64周岁适龄女性筛查全覆盖，切实筑牢女性健康第一道防线。

在常态化服务推进过程中，我市持续推动女性健康服务迭代升级，打破传统“事后救治”模式，主动前移健康预防关口，将健康服务对象从单一重点人群拓展至全年龄段、全生命周期女性群体。同时，常态化开展女性健康科普进社区、进企业、进校园等公益活动，不断补齐基层健康服务短板，提升公共健康服务精细化、常态化水平。

启动仪式现场还同步开展了首场公益科普讲座，聚焦青少年及青年女性成长需求，为现场师生普及了科学的健康防护知识。

短剧经济如何盘活一片热土

（上接1版）

“一个镜头拍了四五次，总共拍了两个小时。”虽然没有台词，但陆中原觉得这样挺新奇，“灵来！”第二天一早，他又出现在拍摄现场，上午演女二号的保镖，下午演医院的病人。同行的还有一个回外婆家过年的大学生，也客串了一回病人家属。

2天3个角色，4顿剧组盒饭，到手250元。陆中原笑着说：“下次有机会，还想尝试更多有台词的角色。”

高新村党委书记吴娟也没“逃过”出镜的机会。她笑称：“以前觉得在村书记里头，我也算得上时髦的，没想到在短剧里，只能演一个老阿姨。”如今但凡有推介机会，她都会热情“吆喝”：“大家要是有兴趣，也可以加入我们的群演群，期待以后能在短剧里看到你们的身影。”

“乡村致富剧本”改写：“四金”模式促增收

影视项目落地，带来的不只是新鲜感，更是实打实的增收。

玩剧工场所在的高新村，过去在广陈镇所有行政村中经营性收入常年垫底。自从和玩剧工场签了影视产业合作协议后，村里的“致富剧本”就被改写了。

合作协议明确群演、保洁等用工需求优先对接本村村民。

吴娟给记者算了一本账，她称之为“四金”模式——资金入股：村里计划投资3

部以上短剧，已经投了2部，预计给村集体增收40万元到50万元。

薪金酬劳：输出劳务用工50人次以上，已经安排了12位村民去剧组搭建场景、当群演。

租金收益：出租拍摄场景10场次，戴王浜、党群空间两个场景已经“出棚”。

佣金增收：承接剧组餐饮、住宿等配套服务，已经对接了3家有意向的承租户，初步确定了1家。

“乡村要富，产业是根基；产业要兴，特色是关键。”吴娟说，微短剧就是高新村的特色突破口。《今日宜偏爱》拍摄期间，剧组与高新村深度合作，开展了3次文旅推介活动，一下子就带动了6000多名游客来村里打卡，蝴蝶兰等本土生态产品也借此打开了销路。

“以前这些好东西藏在村里没人知道，现在剧组来了，游客来了，花也卖出去了。”吴娟说，“生态优势转化成了增收优势。今年计划组织15场次生态旅游、影视场景体验活动，目标是带动本地农产品销售20万元以上。”

“我们要让‘影视田园’的标签更加鲜明，让产业增收的路子越走越宽。”她透露，后续基地将平均每月自行拍摄短剧1部、承制短剧1部、辅助拍摄短剧2部。

另外，玩剧工场项目二期将于今年10月底竣工并全面投入使用。

一场绿茵比拼，激情与浪漫同行

（上接1版）

当舟山队展开精彩的防守反击时，现场也会响起热烈的欢呼声。“十二花神”温婉灵动，武侠情侣英姿飒爽，这个独特的助威阵容成为赛场最风景风景线，也让热血看台满溢柔情。

中场休息期间，特色走秀惊艳亮相，海宁皮衣、嘉善汉服、桐乡毛衫模特队以及平湖童车车队轮番登场，尽显嘉兴产业魅力与时尚活力。赛场之外，爱情味道市集备受欢迎。西瓜、吊瓜子等5种寓意爱情甜蜜的本地农产

品集中展销，果香四溢。免费吃瓜摊上，球迷们一边品尝清甜瓜果，一边畅聊赛事精彩瞬间，也定格了这场足球盛宴的温情时刻。

当足球成为联结温情与竞技的纽带，并肩作战的队友情谊、相守相伴的恋人爱意、植根乡土的城市热爱，都在这片绿茵场上汇聚，让原本充满对抗的竞技赛事多了几分柔软与温度，也让现场球迷在激情潮与浪漫潮中，留下了独属于这个五月的珍贵回忆。

绿茵场上“秀”出产业自信

“吴越杯”主场见证“嘉兴造”硬核底气

■记者 沈婷 杨永昌

绿茵逐梦，时尚出圈。昨天，“吴越杯”第十轮焦点战在平湖市体育中心火热开赛，嘉兴队坐镇主场迎战舟山队。

激烈的足球比拼之外，一场别开生面的城市特色产业中场走秀惊艳全场。海宁皮衣、嘉善汉服、桐乡毛衫模特队携手平湖童车车队轮番亮相，让体育赛场变身时尚T台，向观众展现了嘉兴特色产业的深厚底蕴与蓬勃活力。

“既看了球，又看了秀，大饱眼福！”现场观众不禁感叹。热血竞技与潮流产业激情碰撞，体育赛场也成了“嘉兴造”最接地气的展示橱窗。

一台童车 “驶”出全球半壁江山

中场哨响，喧嚣的绿茵场画风一转，在悠扬的音乐声中，20名小朋友驾乘各式童车，沿着跑道轻快绕行，灵动可爱的身影瞬间点燃现场氛围。

6岁的柳思语是新仓小学一年级学生，她开着一辆白色童车，笑得灿烂：“这车子真好看，开得很开心！”

来自平湖主场的童车方阵，集结了浙江佳佳童车有限公司、平湖市小太阳童车股份有限公司、平湖市双喜童车制造有限公司等本土“狠角色”，多款外形酷炫、工艺精致、功能齐全热门车型集中亮相，颜值与性能兼具。

“这次我们带来了SUV、卡丁车等多款主流童车产品。”平湖市双喜童车制造有限公司负责人姚维杰介绍，此次亮相家门口的赛事舞台，既是一次亲民展示，也是一次品牌发声。企业紧扣儿童需求，在童车的动力性能、外观设计等方面持续创新，拿下奔驰、宝马等知名品牌授权，行业竞争力持续攀升。

“孩子觉得好，才是真的好。企业会定期接待各个年龄段的儿童观察团，听取孩子们的意见建议，打磨更多更好的产品。”姚维杰表示，当前公司童车工厂开足马力、全速生产，今年一季度产值与销售额均实现同比

增长，发展势头稳健向好。

接地气的赛场展示，也引得现场不少家长“种草”：“回头给自家娃整一辆。”

这份人气的背后，是平湖童车产业40余年的深耕积淀。

20世纪80年代，在原新庙乡（现为新仓镇）的农机厂车间里，几名工人用锤子、锉刀手工仿制出平湖第一辆铁皮儿童三轮车，光是怎么把小三轮车的铁皮做出弧度，就难倒了一大批老师傅。

如今，当年的“铁疙瘩”已然蜕变成货真价实的“宝马童车”。平湖新仓镇已坐稳“中国电动童车之都”宝座，形成了覆盖电子、注塑、五金、喷漆、组装的完整产业链，链上企业超300家，全镇电动童车年产量超千万辆，占全球份额超50%，产品远销100多个国家。

三件衣服 “秀”出嘉兴时尚硬实力

童趣展演氛围感拉满的同时，球场中央3支特色产业模特队伍吸引了不少球迷的目光。海宁皮衣利落大气，彰显干练摩登质感；嘉善汉服雅致飘逸，尽显江南古韵风雅；桐乡濮院羊毛衫款式多样，风格百变，勾勒都市潮流风尚。模特们步履从容，服饰各具特色，看台上掌声此起彼伏，欢呼声不断。传统和潮流在绿茵场上就这么撞出了火花。

此次登场展示的16款海宁皮衣，均来自本地优质企业与设计机构，长短款兼具、设计感拉满。在海宁皮革城工作人员顾佳耀的眼中，海宁皮革的魅力就在于经典与时尚的融合，既有传承百年的鞣制技艺，又有紧跟潮流的创新设计，将多元风格完美融合，无论是舞台高光时刻还是日常穿搭，都能轻松驾驭。

参与展示的企业耐特利尔，旗下拥有原创设计师品牌“NATURAL GIFT (NG)”，深耕高端皮衣定制领域，常年与众多明星合作，是业内知名的高定皮衣品牌。“我们主打原创设计、高端品质，服务了很多明星团

队，圈里认可度很高。”耐特利尔负责人朱卫明介绍，眼下企业正为7月海宁皮革博览会预热，同时全力推进秋冬新品研发与量产工作，持续抢占时尚皮革市场。

作为全国皮革时尚产业高地，海宁拥有皮革工业企业近1500家，皮革服装年产量稳居全国首位，占全国交易总量的80%以上。今年一季度，海宁皮革城成交额同比增长37.42%，单日客流量突破2.5万人次，创下近年新高。

与摩登皮衣形成唯美反差的，是嘉善汉服的温婉雅致。20名模特身着唐制、明制多款服饰，还原豆蔻少女、大家闺秀、锦衣卫及传统婚嫁等多元国风造型，一颦一笑尽显中式古典之美。

带领嘉善汉服方阵的嘉善县文化馆群星艺术团团长王丽满满是兴奋：“西塘早已是全国汉服爱好者的‘打卡圣地’，汉服文化正从小众爱好走向大众潮流。”

嘉善多年来深耕汉服文化产业，以西塘汉服文化周为核心载体，打破单一展演模式，构建起集展览展示、沉浸式体验、文旅消费于一体的完整生态。2025年，西塘古镇接待游客突破1215万人次，同比增长5.29%，入境游客11.4万人次，带动旅游收入20.67亿元，汉服文化正持续转化为实打实的文旅产值，助力“中国汉服之都”品牌落地生根。

绿茵场上的潮流风，还吹来了桐乡濮院毛衫——这可是个千亿级的产业集群。

本次走秀产品均为原创共创设计款，分两大特色系列：运动时尚系列主打高性能、高舒适度的运动针织装备；时尚休闲系列把运动潮流的个性穿搭融入毛织设计，让传统针织变得更年轻、更时髦。

亮眼数据更印证着产业活力：今年一季度，濮院羊毛衫产业交易额达204.56亿元，同比增长7.54%。如今，濮院羊毛衫市场全年交易额已连续7年突破千亿元，从寻常小镇蜕变为享誉全国的“中国毛衫之都”，书写了特色产业从小到大、从弱到强的发展奇迹。



AI助就业

昨天，嘉兴南湖学院举行2026届毕业生大型双选会，数台AI就业服务设备成为现场一大亮点。通过操作这些设备，学生们能即时获取相关信息，精准助力求职之路。

■摄影 记者 王嘉平 通讯员 叶丰收

干货铺路 实招搭桥 海宁为时尚产业“内贸老兵”送上“出海指南”

■记者 陶慧琳 通讯员 潘舒婷

本报讯 打破传统会议的刻板印象，边喝咖啡边聊出海干货！日前，一场主题为“潮引新势 商链世界”的海宁时尚产业外贸发展分享交流会，在当地一家咖啡馆举行。

这场“轻量化”交流会氛围轻松而热烈。40家海宁本土优质服装工厂、外贸品牌企业代表围坐一堂，与展会商、设计师面对面畅聊，把“出海难题”摆上台面，将“实战干货”装进口袋，解锁海宁时尚产业集群出海新路径。

据悉，到场企业中超六成是“内贸老兵”，不少企业主直言“出海心动已久，却卡在资源少、经验缺、渠道窄的瓶颈上”。而此次交流会，正是为企业出海提供一站式解决方案。

“企业参与热情远超预期，足见大家对‘走出去’的渴望。”活动主办方海宁潮来时尚产业运营有限公司

副总经理范琛对这一现象颇感振奋。成立于2025年的海宁潮来，依托海宁皮革城30余年的产业积淀快速成长，手握专业海外渠道和稳定客户资源，产品远销俄罗斯、韩国、巴西等多个国家和地区。作为海宁时尚产业出海的“领头雁”，此次牵头举办交流会，海宁潮来就是要带动更多本土企业抱团“闯世界”。

出海不是盲目闯荡，找对方向才能少走弯路。今年初以来，海宁潮来马不停蹄地组织企业征战多场国际展会，硕果累累。此次交流会便是把俄罗斯成衣时尚博览会（CPM）、2026年香港国际毛皮时装展览会、2026义乌国际服装外贸工厂展、2026朝鲜平壤春季国际商品展等重点展会“搬”到现场，从参展流程、展位布置到客户对接，一一进行“实战解读”。

亨帝诗品牌今年也想进行出海尝试。作为国内皮草女装第一方阵品

牌，隶属海宁欧伦服饰的亨帝诗，深耕皮草领域30年，年生产水貂皮衣50余万件，拥有超2万平方米工厂，每年上新4000到5000款，从设计到成品仅需3天。2018年，该品牌打通线上渠道后销售额增长迅速，堪称内贸皮草领域的“大块头”。

“以前想出海，怕踩坑、怕麻烦，现在有了官方机构保驾护航，指导我们如何解决报税、出口等痛点问题，为我们出海闯荡增添了底气。”亨帝诗品牌总经理佟嘉欣的话，说出了在场许多内贸企业代表的心声。

而让中小企业“轻装上阵”的，还有一项重磅政策红利——1039市场采购贸易模式。去年12月，商务部批准嘉兴重启该模式，简单来说就是免征增值税，让原本走不了一般贸易退税流程的小商户，也能合规把货卖到全世界。这意味着，小商户也有了直面海外客户的机会。

交流会现场，主办方从通关便

利、收汇灵活、风险防控等多维度，拆解1039贸易模式的核心优势，为中小企业出海找到一条合规便捷的“绿色通道”。数据显示，今年初以来，海宁皮革城在该贸易模式下已成功结算2.67亿美元，成效显著。

如今，海宁正从“一张皮革”成长为“时尚产业集群”，从企业“单打独斗”走向产业“集群出征”，外贸重心逐步向共建“一带一路”国家、金砖国家等新兴市场倾斜。随着海宁时尚产业的海外订单持续增长，海宁潮来正谋求与更多来自全球的优质供应商牵手，实现双向共赢。

目前，海宁潮来正加速全球布局，扎实落实“1513”战略，推动新疆中国口岸枢纽中心开业，同步建成俄罗斯、巴西等5个海外展示中心，在人口1亿以上国家布局海外仓，整合嘉兴“3件衣服”及本土产业资源，带领更多嘉兴企业抱团出海，让“嘉兴制造”走向世界舞台。