

□村问·记者手记

在山塘村,读懂“最”江南

■记者 何金妹

到过不少乡村,看多了千篇一律的仿古建筑、扎堆跟风的网红业态,总觉得很多村丢了独有的性子。

但这次走进浙沪交界的平湖市广陈镇山塘村,走在石桥麦田之间,和村民唠家常、跟村干部聊发展,我真切读懂了这座跨界小村最可贵的模样:踏实、清醒、敢闯敢守,走出了一条属于自己的共富路。

采访时,村民周志良跟我念叨的话特别实在:以前桥这边是“非洲”,那边是“欧洲”。一河之隔的南北山塘,乡音一样、血脉相通,发展差距却格外刺眼。那时候,浙沪边界就是发展的“围墙”。游客走到桥头就折返,两岸明明是邻居,却像两个陌生的地方。

我和村党委书记金建东聊天时,他坦言,2016年刚上任时,站在这座石桥上心里很不是滋味,暗下决心一定要拆掉这道无形的墙,让两村从“各顾各”变成“一起干”。就这样,山塘村,没有轰轰烈烈的造势,只有踏踏实实的发展。金建东主动跨桥找北山塘村委会沟通,从偶尔碰面到天天对接,慢慢把“两家人”处成了“一家亲”。靠着毗邻党建牵线,两地彻底打通隔阂,优势互补、抱团发展。

这份改变,村民是最直接的受益者。我在村里采访时看到,跨区域就业成了常态。两地还搭建了四方联调平台,务工纠纷、邻里小事,不用跨区域奔波、不用僵持扯皮,就地就能化解。村里还盘活闲置农房和土地,统一打理运营,52户村民每户每年光房租就能增收1.8万元。从集体年收入不足20万元到突破800万元,山塘的变化不是喊出来的,是两地村民实打实干出来的。

采访中,最让我触动的,是山塘不跟风、不浮躁的定力。现在有些乡村为了抢流量、做网红,忙着拆旧房、造新景、堆打卡点,丢了原本的乡土气息。但山塘不盲从,面对500亩田园片区,全村守住一条底线:不填河、不砍树、不毁田,原汁原味保留江南乡村的山水和田垄。

这里的改造始终透着“温柔”,坚持轻改造、慢打磨。引入的设计师、文旅团队,不搞浮夸建筑,所有民宿、书店、工坊都顺着田园肌理建设,悄悄“藏”在稻田和树林里。我坐在心田里·岛上书房,窗外麦浪翻滚、河水潺潺,屋内书香悠悠,没有喧闹的叫卖声,只有让人静心的松弛感。

和村干部深入交流,我明白了山塘出圈的核心:守住本色,绝不跟风城市化。当下很多乡村改越像城镇,千村一面、毫无特色。而山塘守住了白墙黛瓦的老屋、蜿蜒自然的河道、日常质朴的烟火气,留住了独一无二“活着的江南”。

守本不等于守旧。山塘的发展也很有智慧:通过土地整治、村企合作盘活资源,引进优质项目长期深耕,不赚快钱、只求长远。舒适的环境、完善的业态,也吸引了年轻人返乡创业。如今的山塘,老人有活干、能增收,年轻人有舞台、有奔头,村集体有钱办事,村庄越变越美,形成了良性循环。

走完整个村,我心里感触很深。乡村振兴,从来没有标准答案。山塘的可贵,在于不攀比、不浮躁;敢打破边界抱团致富,抵住流量诱惑守住乡土,顺势而为稳步发展。

山塘用最朴素的实践告诉我们,最好的乡村振兴,不是照搬模板、刻意造势,而是守住初心、发挥优势,把乡土底色做厚,让百姓日子过实,平凡的乡村,也能活出最亮眼的模样。

告别“大而泛” 拥抱“专而优” 濮院打造羊绒专属展会

■记者 杨薇 通讯员 陈建坤

本报讯 近日,首届濮院羊绒联合订货会招商启动会举行,130余家羊绒企业代表齐聚一堂,共谋新机。

羊绒素有“纤维宝石”“软黄金”之称,历经数十年沉淀深耕,濮院构筑起集纺纱、织造、原创设计、成衣加工、终端销售于一体的完整产业链,凭借细腻做工、前沿审美与过硬品质,濮院羊绒精品走红全国,收获市场口碑。

当下纺织服装行业正处在转型升级的攻坚关口,消费者告别单一保暖需求,愈发追求多元化、高端化、品质化的穿着体验,高端羊绒市场红利持续释放。但与此同时,行业同质化内卷、产销信息脱节、优质羊绒产品“藏在深闺难出圈”等痛点日益突出。

为此,濮院主动跳出传统综合展会“大而泛”的粗放模式,匠心打造“小而精、专而优”的羊绒专属展会IP。本次订货会依托濮院成熟的产业集群优势、高效协同的供应链体系,精准汇集源头工厂、原创羊绒品牌、高端原辅料供应链,靶向对接线下实体经销商、头部直播电商、国内外品牌采购商等优质渠道,以精准招商、精准对接、精准赋能为抓手,让每一家参展企业都能直面市场、匹配资源、斩获实单,真正做到参展有收获、对接有成果、发展有底气。

据了解,首届濮院羊绒联合订货会将于本月底正式启幕。未来,濮院将以订货会为常态化产业平台,持续集聚高端资源、规范行业标准、擦亮产业名片,推动“濮院羊绒”加速崛起为全国知名的高端纺织标杆品牌。

首届海宁国际高端沙发面料展昨开启

(上接1版)

“我们深耕中国面料采购贸易超过15年,产品常年销往巴基斯坦、中东等各大核心市场,同时稳步拓展欧洲等周边区域贸易合作,年出货量约100个集装箱。许村是我们最重要的货源采购基地。”作为许村的老朋友,国际采购商马哈茂德·汗也对此次展会称赞有加。他说,对国际采购商而言,不用辗转寻访就能一站式甄选全品类高端沙发布料、对接优质生产厂家,太便利了。乘此良机,他们将深入洽谈新品合作,进一步优化长期采购订单。

当前,海宁正全力打造世界级家纺产业集群先行区、省级家纺产业创新综合服务区,推动家纺产业朝着高端化、智能化、绿色化、时尚化转型升级。海宁市家纺协会会长曹咬强表示,首届国际高端沙发面料展的落地,正是许村连接面料源头与家具终端的关键纽带,既深化了海宁与国内外沙发产销地企业的深度合作,又双向赋能面料工厂与家具制造企业提质拓销,助力海宁家纺加快向中高端方向转型升级,进一步巩固许村全国沙发面料龙头的地位。之后,海宁还将陆续推出国风面料、功能性面料等系列细分展会,推动海宁家纺在转型升级的道路上走得更稳更远。

■记者 樊昕旖 通讯员 纪亚千

“嗖——”

“啪——”

天气阴沉,徐家埭国际棒球场里却是一派热血沸腾。

昨天上午,2026年PONY小马世界少棒垒联盟亚太区锦标赛(Bronco-11/12组)在平湖市林埭镇徐家埭国际棒球场正式开幕,这是该球场启用后承办的首场国际赛事。

PONY小马世界少棒垒联盟成立于1951年,是世界范围内最大的青少年体育联盟体系之一,每年吸引超过50万名青少年参赛,旨在通过竞技运动促进青少年全面发展。

本次赛事集结了来自亚太地区的12支青少年棒球队,他们将在未来一周里纵情跑垒、全力比拼,向亚太区冠军席位发起冲击。最终胜出的队伍,将代表亚太区远赴美国,征战全球总决赛。

直击现场:一方赛场,谁与争锋

上午9时,棒球场内外人声鼎沸、掌声阵阵。

来自北京的嗖啪、成都的蒲公英、大连的金普蓝鲸等队伍相继入场,一张张青春脸庞意气风发,蓬勃的少年锐气

扑面而来。

远道而来的印尼TIGERS更是格外亮眼,全员红色队服飒爽利落,似猛兽般锐气十足。虽然凌晨才匆匆抵达赛场,但长途跋涉的奔波在热爱面前已尽数消散,只剩滚烫的期待和昂扬的拼劲。

“这是我第一次来中国打球,这里的天气很好,很适合打球,球场设施也很棒,我们都特别兴奋。”12岁的TIGERS队长眼神真挚、语气轻快,带着少年的笃定与朝气。他说,全队已经做好准备,会努力在赛场上展现球队的最佳水准,冲击冠军奖杯。

随着一声清脆的哨响,本次赛事U12组首场对决正式上演——由林埭小龙人队对阵台南市队。

两队小将一上场便亮出了“真功夫”。第一局上半时,台南市队先攻,打者眼神锐利、挥棒如风,可林埭小龙人队也不含糊,稳住心神化解了对手的一波波攻势。第一局下半时,攻守交换,林埭小龙人队同样没能讨到便宜,攻势很快被对手遏制住。

两队你来我往,比分迟迟没有变化。直到第三局,僵局终于被打破,林埭小龙人队抓住机会,以一记教科书般的抢分触击拿下第一分。紧接着,林埭小龙人队21号于明杨站上打击区,大棒一

挥,只见小白球在空中划出一道弧线,直直飞过中外野护栏。

“本垒打!”刹那间,看台炸开了锅,欢呼声震耳欲聋,林埭小龙人队的场下队员全跳了起来。

12时多,比赛结束,林埭小龙人队以11比3战胜台南市队。

“对手很强,刚开始时我们出现了一些失误,队友的本垒打为我们打出了信心,后面的几场比赛,我们一定会全力以赴。”林埭小龙人队队员张治国擦了擦额头的汗,眼神里满是坚定。

解码幕后:一个梦想,联通世界

这场国际赛事,为何花落林埭?

“我们很早就知道这里有成熟的棒球场,双方在进一步交流中也是一拍即合。”PONY小马世界少棒垒联盟中国区总监夏毅告诉记者,三年前初次踏足这片球场时他便眼前一亮,萌生了深度合作的想法,“当时这片国际棒球场还未建成,已有的青少年棒球场设施非常完善,各类配套设施也是一应俱全,此前就成功承办了多场赛事,办赛能力有目共睹。”

2025年,徐家埭国际棒球场建成启用。同年,双方达成了合作意向。

真正促成合作的,远不止一座球场。徐家埭国际棒球场建在乡村里,与

稻田、农舍浑然一体,格外接地气,村民们遛弯的同时就能看球。更难得的是,林埭镇深耕青少年棒球运动的热忱与初心,让夏毅等人十分动容。“天时、地利、人和,我们每一项都打出了满分。”夏毅笑着说。

今年3月,双方的这份默契终于落地生根。PONY小马世界少棒垒联盟和林埭镇签署共建PONY小马联盟“平湖国际青少年棒球垒球高水平发展中心”合作备忘录,敲定了此次锦标赛的核心事宜。

从一颗梦想的种子到一场国际赛事的绽放,林埭镇用实力和诚意接住了这份沉甸甸的信任。

签约后,林埭镇便紧锣密鼓开始筹备,聚焦参赛球员食宿出行、赛场服务保障、赛事流程衔接、现场安全管控等板块,逐项细化方案,逐项落实责任。“有些小球员是清真饮食,那我们就专门开辟‘绿色通道’。”徐家埭村党委书记刘建群说。

今年,徐家埭国际棒球场的赛历已排得满满当当,每个月都有赛事,但林埭镇并不满足于此。刘建群表示,希望以本次国际赛事为契机,持续引进更多高含金量、高影响力的棒球赛事,不断升级赛场能级,擦亮乡村棒球品牌,“棒球不仅是一项运动,更要成为林埭联通世界的一张名片。”



风雨无阻 挥桨破浪

昨天下午,嘉兴市区下起了雨,在杭州塘河面上,一名年轻运动员迎着两乘风破浪刻苦训练。

■摄影 记者 王嘉宁

一家平湖企业的外贸突围与绿色雄心

(上接1版)

正是凭借这样的技术底气与认证优势,宝绿特在全球塑料回收装备市场打造了两个堪称“统治级”的阵地:印度和日本。

印度总人口超14亿,每年消费约1200亿只塑料瓶,实际回收量约150万吨。自2008年进入印度以来,宝绿特已拿下80%的市场份额。这意味着,印度每回收10只瓶子,就有8只由宝绿特的设备来处理。今年2月,宝绿特集团印度子公司正式开业,进一步深耕这一最大单一市场,甚至拓展至东南亚、中东等市场。

在日本,随着其大力推进塑料回收能力建设,宝绿特抓住窗口期迅速切入,将市场占有率推高至75%以上。丰田、三菱、协荣等日本头部PET回收企业,均成为宝绿特的长期客户。

这两个市场的成功并非偶然。宝绿特依靠的,是高品质比的定制化能力与全流程工程服务。从客户工厂建设规划开始介入,到设备安装、调试、人员培训,

宝绿特提供真正的“交钥匙工程”。

从“瓶到瓶”到“托盒到托盒”:品类的跨越

对于技术创新与业务拓展,宝绿特从未止步。

如果说PET瓶回收是其“第一增长曲线”,那么非瓶类PET制品的食品级闭环回收,是其打造“第二增长曲线”的关键一环。

今年初,宝绿特主导打造的全国首家PET托盒闭环回收工厂在平湖投入试运营。该工厂年处理能力达2.8万吨,可生产食品级托盒净片,实现“托盒到托盒”的闭环再生。这在全球范围内都是一个极具挑战性的技术命题。

为何难?欧逸风解释,PET托盒回收相比瓶子有三大痛点,即高压缩密度、高黏胶含量、易碎且杂质多,用传统工艺处理会产生大量粉末,损耗高、品质差,导致多数托盒最终只能焚烧、填埋处理,或降级利用。

宝绿特的解决方案融合了物料解

散、脉冲热洗等创新技术,最大限度减少PET损耗,产出的净片在黏胶量、PVC含量等关键指标上表现优异,具备食品级应用潜力。同时,工厂搭载企业自研的“OptiPlan智慧工厂系统”,实现数字化智能制造管理。

这一突破的现实意义,需置于全球政策框架下理解。欧盟《包装和包装废弃物法规》要求,到2030年,接触敏感类PET包装的再生材料含量须达30%。中国《再生材料应用推广行动方案》也提出,到2030年再生塑料年产量超过1950万吨。然而,据ICIS数据,2022年欧洲用于托盒生产的107万吨PET中,仅30万吨被回收;北美2024年回收的PET热成型包装也不足12万吨。

政策目标与现有回收能力之间存在巨大缺口。而宝绿特选择“自建示范线”,先自己投资建厂、跑通模式,再向客户输出整套解决方案,将这一缺口转化为商业机遇。据悉,该示范线投运以来,已接待超100批次客户参观,在谈项目众多。

嘉善探索邻里互助“1+1”居家养老新路径

(上接1版)

设定前,互助员和居民还对邻里互助到底该不该收点小钱产生了分歧。

“邻居之间互相帮助是举手之劳的事情。收钱了,我觉得不好意思!”互助员朱肖铭学过机电,简单的家电维修不在话下,“这钱肯定不能收!”

“上次小宋上门帮忙换水龙头,从10点多弄到12点多,我想出点钱,小宋也没收,我觉得不好意思!”居民黄美蓉心里有点过意不去,“这钱该出!”

如何化解两个“不好意思”?居民孙颜菊提出了建议:“互助员上门可以累积善积分,到我的店里换包子呀!”孙颜菊经营着一家包子店,也是社区合作的“善”商铺之一。居民累积的善积分可以兑换生活用品、减免物业费、享受“善”商铺专属福利等。目前,中山社区已有33家“善”商铺。

积分激励的方式,得到了互助员和居民的一致同意,也让邻里互助变得可持续。今年3月以来,小顾帮忙热线已经签约了46名互助员,解决了居民的

51个需求。

出门有服务,居家养老不孤单

在嘉善老县府路上有一条“银发金街”,分布着24小时无人辅具租赁点、适老化改造样板间,还有四间“邻里互助乐龄汇”活动场所,能满足老年人社交、娱乐、助餐等需求。

“有些老人参与社区活动非常积极,有些则比较少。”顾海燕介绍,“银发金街”距离两个试点小区都不过5分钟路程,有了硬件设施就要用起来,既要“服务能上门,也要出门有服务”。在“邻里互助机制下,中山社区组建了‘老友记’互助小组,由4位牵头人牵头开展邻里活动。

“这两天有一场手工编织活动,就在小区前面,走一段路就到了,阿姨你们有空就来啊。”牵头人之一的宋小钢将此次活动地点选在“银发金街”上的“老友记”邻里乐聚坊,希望通过活动让社区老人知道这里,爱来这里。

2个月的试点中,中山社区邻里互

助“1+1”居家养老服务实现了多方共赢:老人在家门口享贴心养老服务,幸福感安全感显著提升;互助员发挥专业特长获得认可与激励;社区盘活资源破解老旧小区养老难题,营造邻里共治氛围,构建“下单、接单、服务、回访、评单、整改”全流程管理模式,推动互助服务常态化运行。

养老,关系到千家万户的幸福,也是基层治理中一道难解的现实考题。今年,民政部等11个部门联合印发《关于推进互助性养老服务发展的意见》,首次在全国层面明确了互助性养老服务的定义,“善”善常任人口中,60岁以上老人超过了14万,居家养老又是嘉善老年人主流的养老方式,开展邻里互助很有必要。

近年来,嘉善通过国企改革、数智化赋能、医养康养融合、区域协同联动,探索出一条“普惠+精准+智慧”的养老服务新路径。“我们依托大数据,根据老年人的需求制定了服务清单。随着工作不断推进,清单上的事项也

在变化,调整为老年人爱点、要点、高频的服务。”嘉善县民政局副局长薛一纯介绍。

5月底,嘉善还专门在中山社区召开了一场邻里互助扩面交流会,居民、互助员等围坐一堂,对邻里互助“1+1”居家养老服务提出自己的建议:“接线员要把老人的需求问清楚,问具体,提高服务效率”“建议加强这项工作的宣传,让老人的子女也知道”……

顾海燕把意见建议一条条记在本子上。“大家这么上心,我就更有信心了!”她透露,社区将进一步丰富激励机制,探索推广“善”商铺等激励方式,以正向回馈激发邻里互助活力,同时吸纳更多有一技之长的互助员加入,扩容“老友记”团队,提升服务专业化水平,让邻里互助走得更远。

如今,这项机制正从中山社区试点扩面至其他镇(街道),让更多老年人得到实实在在的温暖感、获得感、幸福感、安全感。