

《红船·星河》“身入其境”

■记者 李玲 通讯员 徐丽华

“七一”将至,与红船隔水相望的南湖革命纪念馆人流如织,红色氛围愈发浓厚。南湖大型原创儿童剧《红船·星河》,将在此开展专场演出,让往来市民游客领略红色美育的独特魅力。

四年深耕打磨,这部扎根红色沃土的儿童剧目,已成长为全国知名的红色美育IP,历经校园巡演、雪域展演、首都登台等“淬炼”,即将再次回归初心原点,让青少年以沉浸式演绎触摸百年党史,从红色故事旁观者变为历史感悟亲历者,以少年之声赓续红色薪火。

深耕文化沃土
红色剧目提质扩面焕新颜

眼下,《红船·星河》“七一”专场演出筹备工作如火如荼,排练现场朝气蓬勃。小演员们认真雕琢每一句台词、每一个身段,反复打磨舞台细节、磨合团

队默契,用心走进红色角色,体悟革命情怀。

本次专场演出将由王晶艺术中心、声音有戏艺术培训等南湖多家艺术培训机构联袂演绎,立足初心之地打造实景红色课堂,为庆祝中国共产党成立105周年献上少年之礼。

“能在家乡红船旁,陪伴一届届孩子演绎红色故事,是一份珍贵的初心传承。在南湖红色沃土上沉浸式排练,让孩子们敬畏历史、浸润初心,让红色美育润物无声。”参与培训的有关老师介绍,作为2023年剧目初创阶段本地执行导演,其全程跟随来自北京的总导演刘勇团队落地创排,是剧目成长的亲历者。

本次南湖革命纪念馆专场演出意义深远。各艺术培训机构严格筛选演员阵容,结合小演员的年龄、身形与气质变化量身调整角色,实现少年成长与剧目升级“双向奔赴”。

其中一组演员中,昔日分别

饰演玉荣、小萝卜头的小演员李佳欣、陈子诺,如今进阶分别饰演龙梅、玉荣;初三学子俞子逸正值紧张中考备考阶段,他将在中考结束后火速归队,从曾经的“海娃”全新挑战公社书记的成熟角色。新老演员互飙演技,在接力传承中延续红色温度。

“让孩子走进历史、成为历史的演绎者,我们希望以星河为喻,以舞台为媒,让红色星火住进少年心底,代代燎原、生生不息。”刘勇表示。

据悉,由2023年“南湖有戏”活动孕育而生的《红船·星河》,由南湖区委宣传部联合中国戏剧文学学会打造,京嘉两地团队联合创排。剧目以孩童视角穿越百年时光,串联小红军、小萝卜头、海娃等少年英雄故事,用童真语言解读宏大党史。

南湖革命纪念馆宣教部主任袁真表示,场馆已连续多年承接该剧专场展演,此次“七一”专场与剧目时空穿越的核心设定高度

契合:“沉浸式实景演绎打破历史与当下的壁垒,让红色故事可看、可感、可共情,是讲好红船故事、培育时代新人的创新实践。”

四年来,《红船·星河》实现全域提质扩面,从2024年校园巡演回演,到2025年全区21所小学校内竞演全覆盖,南湖地区顺势开启全新“校园+艺术培训”普及模式,让红色美育进一步辐射更广青少年群体。

跨越山海传薪
少年星火绽放全国舞台

舞台流光灼灼,星河薪火绵延。

在前不久举办的2026南湖有戏“惠·剧”展开幕式现场,由南湖区委宣传部联合嘉兴市南湖实验学校教育集团带来的《红船·星河》惊艳亮相,真挚演绎搭配沉浸式舞美,瞬间将观众带入峥嵘岁月,成为本届剧展亮眼的红色篇章。

历经四年迭代打磨,这部本

土红色IP早已突破地域与舞台局限,从南湖畔一路奔赴雪域高原、首都北京,以跨地域、多场景的传播方式,让红船星火跨越山海、燎原四方。

“剧中的少年英雄和我们年纪相仿,却勇敢坚毅、心怀信仰,每次演出我都深受鼓舞。”跟随剧目一路成长的小演员范澍泽,如今已是核心角色“欣欣”的扮演者。从初登舞台的懵懂孩童到从容驾驭角色的小演员,他在演绎中不断蜕变成长。

为常态化培育红色少年传播力量,南湖区委宣传部联合成立娃娃少儿艺术团,吸纳历届优秀小演员入驻,定期海选储备新生力量、打磨剧目版本,持续为红色传承注入青春活力。

(下转2版)



博物馆里感受“粽”文化

昨天,在嘉兴粽子文化博物馆里,不少游客正在参观、了解嘉兴端午习俗和粽子文化……端午节即将到来,嘉兴的端午味道越来越浓郁。

■摄影 记者 张启帆

深耕首店经济 玩转青年流量
嘉兴八佰伴入列全省首批首店集群

■记者 周明丽 通讯员 张炳林

近日,全省首批首店集群三张名单公布,嘉兴八佰伴入选首店集聚区名单,是该榜单上全市唯一的一家商业综合体。

2016年开业至今,嘉兴八佰伴已经陪伴全城市民走过10年。10年来,嘉兴八佰伴用无数个惊喜吸引着人们,始终保持着“少年感”。

以首店经济为引擎,以青年消费为核心,通过精准的业态布局和运营策略,成为浙江高端商业标杆,成为市民日常消费、休闲社交的首选之地,用实力书写了

一场商业地标“逆生长”的故事。

锚定首店经济 坚持优质供给

“最吸引我的就是这里总能逛到新东西,第一时间体验到各地的热门品牌,尤其是餐饮首店,每次都能给我惊喜。”李女士是嘉兴八佰伴中山路店的常客,“就说去年12月开业的金匠寿司吧,它真的太火了,有一次我下午3点就去排队拿号,晚上8点才轮到呢。”

从最早进驻的莱珀妮、海蓝之谜,到后来的巴奴毛肚火锅、金匠寿司等,八佰伴的新鲜感,让消费者每次前来都有新发

现。“有时候只是来买杯咖啡,但会不知不觉地逛上大半天。”李女士的感受背后,是嘉兴八佰伴的“长红密码”。

自开业起,该商场便聚焦嘉兴首店这一关键点,从未停下迭代脚步,每年持续引入优质首店品牌,逐步构建起覆盖全品类的首店矩阵。

2025年,该商场大刀阔斧完成超2万平方米商业空间的业态调改,引进60余家新品牌,九成以上为嘉兴首店,涵盖美妆、餐饮、户外、潮玩等多个品类。像巴奴毛肚火锅、四道菜福建菜馆为本地特色餐饮再添亮点,

KOLON、HOKA等高端户外首店满足了年轻人的户外消费需求,卡游、摩太潮玩等首店则成为新的打卡点。

截至目前,该商场内近400家在营品牌中,有7个浙江首店、186个城市首店,首店占比超四成。

持续引入首店的同时,该商场特别注重品类的科学布局,形成差异化竞争优势。22家国际高端美妆品牌集结,打造“城市最强美妆阵容”,年销售额突破2亿元;劳力士、卡地亚等一线名表扎堆入驻,构筑起地级市罕见的高端腕表矩阵;黄金珠宝板块

兼顾老字号与潮流品牌,适配不同客群需求。这种“首店引流+品类互补”的策略,不仅牢牢锁定了高净值客群,更让常客始终保持新鲜感,形成了稳定的消费黏性。

深耕青年客群 激发消费活力

来到嘉兴八佰伴,就像来到了嘉兴潮人聚集地。虽说商场覆盖各年龄段客群需求,但年轻人扎堆而来的特点仍然十分突出。

“随机抽取6个留言告白上大屏……”

(下转2版)

擦亮城乡融合名片 激活科创新城新引擎

南湖首家! 世合农业斩获ChinaGAP一级认证
凤桥优质农产品再添“国际通行证”

■记者 冯思家 通讯员 吴振宇

本报讯 昨天下午,记者走进嘉兴世合新农村开发有限公司的小番茄种植棚看到,翠绿的藤蔓间挂满了红彤彤的果实,工人们正小心翼翼地掐着侧枝。“我们刚拿到了ChinaGAP一级农业认证,是南湖第一家。”公司营运长章超联手摘下一颗小番茄递给记者,“你尝尝,保准一口爆汁,全程零农残,直接就能吃。”

近日,嘉兴世合农业顺利通过ChinaGAP一级认证,成为南湖首家获此殊荣的农业企业。本次认证覆盖小番茄和鸡毛菜两个核心产品,同时获得

CNAS与IAF双标志认可,这意味着世合的农产品不仅达到了国内农业生产最高标准,更拥有了走向国际市场的“通行证”。

ChinaGAP一级认证被誉为国内农业领域“含金量最高的认证”,其严苛程度远超普通有机认证。章超介绍,认证涵盖从产地环境、种子选育、肥料农药使用,到采收、包装、运输、追溯体系乃至员工福利的全产业链,共设置242个控制点,要求全部达标才能通过一级认证,全国仅有约10%的GAP认证企业能达到这一等级,他指着棚边的编码牌说:“每一个大棚都有唯一编号,消费者扫码就能追溯到这颗番茄来自哪个棚、哪个批次。”

在世合的种植基地,记者亲眼看到了高标准农业的生产细节。小番茄棚采用地下滴灌水肥一体化系统,精准控制土壤墒情,避免裂果;全部使用有资质厂商提供的商品性生物有机肥,杜绝传统的化学肥料;病虫害防治依靠防虫网、黄蓝板和人工除草,确保产品零农残。正是这样的精细化管理,让世合的小番茄在浙江省内精品小番茄评比中多次斩获金奖,在市场上供不应求。

除了已认证的小番茄和鸡毛菜,世合农业今年还引进了特色紫色糯玉米新品种。这种玉米不仅保留了糯玉米肥糯香甜的口感,更富含花青素,抗氧化

作用突出。“我们从安徽丰乐种业引进,今年试种了20多亩,一年两季,现在第一季已经收获完毕。”章超透露,紫色糯玉米的生产成本比普通玉米高出30%至40%,目前主要供应嘉兴本地中高端商超,市场反响良好。

作为一家深耕嘉兴多年的农业龙头企业,世合农业现有设施大棚383个,总面积约800亩,全年产值约1000万元。此次获得ChinaGAP一级认证,为企业打开了更广阔的市场空间。“我们正在对接山姆、盒马等高端商超,未来计划每年新增1至2个认证品种,重点拓展上海、杭州市场。”章超表示,企业也在积极探索B2C直供模

式,并大力推动智慧农业建设,用无人机替代重劳力,破解农业用工断层难题。

世合农业的成长与突破,正是凤桥镇深耕特色农业、推动产业提质升级的注脚。作为传统农业重镇,近年来凤桥始终以农业现代化为主线,推动传统种养向精品化、数字化、品牌化转型,逐步形成了精品果蔬、特色种养协同发展的产业新格局。“我们将持续聚焦农产品附加值提升与市场竞争力培育,支持更多农业企业对标国际先进标准开展认证,引导企业打通产销对接的高端渠道,助力本地优质农产品走出区域、打响口碑。”凤桥镇相关负责人表示。

跳出库房 贴近民生
“1㎡档案馆”
解锁南湖档案新IP

■记者 谢梦骑 通讯员 马蕾艳

本报讯 昨天上午,2026年嘉兴市“6·9”国际档案日宣传服务暨南湖“1㎡档案馆”联动展示活动在南湖街道南湖社区举办。当天,首次亮相的南湖社区“1㎡档案馆”成为活动亮点。

南湖社区“1㎡档案馆”坐落于社区党群服务中心连廊,是居民日常休闲活动的必经之地,依托方寸小微空间,展示嘉兴本土工业历史底蕴,打造出极具辨识度的基层档案展示阵地。原嘉兴绢纺厂、毛纺织总厂等老牌企业的深厚历史,纺工路的地名由来、老工厂的奋斗岁月、老职工的青春往事等,都是独属于这片土地的珍贵城市记忆。

长期以来,档案馆给大众留下“藏于深院、束之高阁”的固有印象,传统档案工作多聚焦于馆藏保管、资料存档、政务查阅等常规工作,传播形式单一、服务场景有限,优质档案资源难以真正走进百姓生活。

为彻底打通档案服务基层、服务群众“最后一米”,活化沉睡的档案资源,今年南湖社区档案馆创新打造“1㎡档案馆”特色文化IP,秉持因地制宜、简约实用、特色赋能的理念,打破空间与形式桎梏,将厚重的历史档案转化为群众可感、可视、可触的身边记忆,让档案工作从“封闭式存史”迈向“开放式育人”。

当天,陆雅琳、陈恭瑞、王云祥等老职工代表轮番登台,娓娓讲述老物件、老照片背后的峥嵘岁月,从一枚荣誉奖章的初心坚守,到一张旧报纸头版的时代印记,生动的口述史让静态档案焕发新生。

活动还开设了“三台集市”“共富集市”“惠民集市”,将档案文化宣传、便民服务、特色展销、公益义诊融为一体,搭配嘉兴市实验小学红领巾讲解员现场解说“1㎡档案馆·百年校史”“环南湖”讲师团宣讲员微党课讲授等丰富环节,接地气、有温度。

“新时代档案工作不再局限于库房保管、文献归档的传统职能,而是主动拥抱时代、贴近民生、扎根基层。”据南湖社区档案馆相关负责人介绍,“1㎡档案馆”是南湖区立足新时代档案工作要求,深耕档案“存史、资政、育人”核心价值的创新实践。

南湖社区档案馆在南湖社区、嘉兴市实验小学、“96345”社区服务求助中心以及嘉兴电子商务产业园等地,打造了全区首批10个特色微型档案馆展示点,覆盖村社、校园、企业、园区等多元场景,实现“一场所一特色、一阵地一亮点”。校园阵地聚焦校史育人,企业阵地深耕企业文化赋能,村社阵地主打乡土记忆留存,全方位、多层次推动档案资源大众化、普及化、生活化。

南湖区举办非遗专题培训班
暨产业赋能交流会
助力特色乡土产业提质增效

■记者 谢梦骑 通讯员 吴星飞

本报讯 南湖尺糕是江南水乡代表性民俗美食,也是南湖区重点培育的特色土特产。近些年,受后继人才匮乏、作坊用工缺口突出、产品品类单一等问题制约,南湖尺糕产业的规模化、产业化发展遭遇瓶颈。近日,南湖尺糕特色产业链发展需求,举办南湖尺糕制作技艺培训班暨产业赋能交流会,助力特色乡土产业提质增效、带动群众就业增收。

培训现场,行业专家与资深非遗匠人现场授课,课程内容涵盖传统古法制作、新式口味研发、电商运营等多个核心领域。在实操教学环节,非遗匠人细致演示原料配比、揉制、压模、蒸制等全套制作工序。参训学员大胆创新,研发出草莓等新式口味,设计国风、卡通等新颖造型,进一步丰富尺糕产品体系,为传统非遗美食注入年轻化活力。

当天下午,尺糕产业赋能交流会如期开展,活动同步正式上线用工交流平台,成为本次活动的一大亮点。针对辖区内尺糕小作坊、线下门店普遍存在的旺季人手紧缺、招工用工难等痛点,该线上用工交流平台成功搭建起用工供需对接桥梁。门店、作坊经营者可随时在群内发布临时用工、长期招工信息,有效破解企业旺季产能不足、用工缺口突出的发展难题。与此同时,参训学员结业后可依托该平台对接全职、兼职岗位,真正实现学以致用,将非遗技艺转化为实际收入,打通从培训到就业的完整闭环。

“以前独自经营门店,每逢旺季总是人手不足,常常面临招工难、用工缺的问题。如今有了用工交流平台,招工就变得灵活多了,很符合我们的需求。”参训学员姜利燕认为,尺糕从业者抱团发展、资源互通,能够进一步拓宽南湖尺糕产业的发展路径。

交流会上,区农水局、区妇联、区文旅局等多个部门有关人员以及非遗匠人、尺糕经营主体和参训学员齐聚一堂,围绕产业发展开展深度研讨。参会人员还围绕标准化生产、国潮包装、文旅融合、品牌培育等议题建言献策,各部门现场回应产业发展难点。此外,本地特色食品商户发布合伙人招募计划,积极推动南湖特色美食开展跨界合作,进一步拓宽产业多元化发展路径。