

□当好首善之区排头兵 建设均衡共富先行镇

大桥镇青年联谊派对温情启幕

■记者 李玲 通讯员 高晓东

本报讯 近日,南湖大桥镇胥山村胥山遗址公园大草坪上,“Hi 胥山 夏夜游园会”青年人才露营联谊派对温情启幕。56名辖区单身青年伴着落日与星光,开启了一场轻松自然的户外交友之旅。

本次活动摒弃传统刻板的相亲模式,以年轻化、沉浸式助力青年敞开心扉。签到环节中,男女嘉宾填写“我的密码”个性卡牌,男生通过随机抽取女生彩球的方式一对一组队,参与落日主题派对。一对一自由互动区域内,青年搭档携手调制无酒精莫吉托,乘坐双人皮划艇追逐落日美景;趣味对战区中,套大鹅、翻杯挑战、草地匹克球等趣味互动游戏轮番开展。夜幕渐垂,星光主题烧烤派对

正式开启。青年们分工协作、默契配合,男生动手烤制串品,女生辅助打理;现场乐队倾情驻唱,调酒师带来花式调酒表演。露天观影、冷烟花秀、你画我猜等趣味活动精彩纷呈。大桥镇团委工作人员以“青春联络员”的身份融入青年群体,与大家畅谈工作与生活,在浓浓烟火气中拉近青年距离、凝聚青春力量。最终,共有5对青年嘉宾成功牵手,成为本次活动的“夏夜浪漫搭子”。

本次活动由大桥镇团委联合镇总工会、镇妇联主办。“现场男女比例为1:1,活动不只为牵手,还是大桥镇‘为青年办实事’的具体行动,让青年人真正爱上大桥、留在大桥,让每位青年都能在大桥找到属于自己的‘搭子’。”大桥镇团委相关负责人表示。

“防消联勤”跟班见学 南湖消防这样练实战能力

■记者 周明丽 通讯员 贾寅晴

本报讯 “疏散指示灯不亮,算不算隐患?”近日,在市区一家KTV包厢外的走廊里,几名消防员围着一盏故障的安全出口灯现场“开课”。这并非普通的消防演练,而是南湖消防大队“防消联勤”跟班见学的实战课堂。消防监督执法人员带领一线消防员,将教学课堂前移至防火检查一线。

KTV夜间客流集中,装修材质繁杂,人员疏散难度大,一旦起火,险情瞬息万变。执法人员以此为案例,边排查边教学:“疏散通道就是生命通道,严禁堆放杂物。判断装修材料是否易燃,要通过眼看、手摸、专业检测工具核验。”

从安全出口是否锁闭、灭火器是否过期,到应急照明灯是否点亮、消火栓水压是否达标;从电气线路敷设是否规范,到防火门是否合规关闭,每一处检查细节都成为实战教学的“考题”。一线消防员边听边问,执法人员一一拆解答

疑。在该场所某楼层走道内,一盏安全疏散指示灯出现故障,无法点亮。执法人员当即约谈场所负责人,现场指出安全隐患、明确整改标准与时限,同时向跟班学习的消防员完整演示隐患判定、现场取证、执法告知的全流程。

除隐患排查教学外,执法人员还结合娱乐场所经营特性,讲解了面向经营主体开展消防宣传、指导场所落实消防安全自查自纠的工作方法,通过手把手实操教学、面对面答疑讲解,助力消防员从单一灭火职能向“会排查、会宣传、会处置”的复合型能力转变。

南湖消防大队相关负责人表示,大队持续深化“防消联勤”工作机制,常态化开展跟班见学实操培训,依托实地、实景、实战的沉浸式设问教学模式,持续提升消防员参与社会面火灾隐患排查的业务素养与履职积极性,为“全员消防”工作落地见效筑牢坚实基础。

八旬老人寄书,为何书中夹“巨款”? 民警从书页里截获近3万元被骗资金

■记者 周明丽 通讯员 吴宇哲

本报讯 把书籍用作诈骗资金传输道具?近日,南湖公安分局七星派出所反诈民警在侦办一起电信网络诈骗案中,从9本涉案书籍中成功截获29400元被骗资金。

“辖区居民宋师傅很可能正在遭受刷单类电信网络诈骗,刚刚通过快递寄出一个嘉兴发往湖南的包裹。”反诈民警接到指令,初步判断该包裹内大概率藏匿着被骗资金。民警当即启动快速反应机制,第一时间联系快递公司,紧急拦截该包裹。在快递企业积极配合下,包裹在杭州分拨中心被成功截留,民警火速赶赴杭州处置。

经查,该涉案包裹为20厘米见方的纸箱。民警立即开箱核查,箱内并未发现想象中的成捆现金,仅有9本涵盖茶艺、烘焙、烧烤等品类的生活技能类普通书籍。“难道判断有误?”民警逐本翻查书籍,拇指快速划过书页时,一张张百元现金赫然显露。民警逐本翻查后,共找

出数百张现金,经现场清点,共计29400元。

在拦截包裹的同时,另一组反诈民警将年近八旬的宋师傅带到派出所核实情况。面对询问,宋师傅起初态度抵触、略显不耐烦,坚称书籍是赠予朋友的物品。随后,民警携带截获的涉案书籍返回嘉兴。看着民警逐本翻书、取出藏匿现金,听完民警讲解的同类诈骗套路后,宋师傅沉默良久,最终如实道出了被骗实情。

原来,今年5月初,他在网上结识一名所谓的“投资导师”,对方向其推荐了一个号称稳赚不赔、高回报的刷单理财项目。在多次小额投入并成功收到返利后,宋师傅对该虚假项目深信不疑,决定加大投入、深度参与。为规避银行物流监管及快速查验,诈骗分子特意诱导宋师傅将刷单涉案现金分散夹藏在书本内,伪装成普通书籍寄出。

经过民警耐心普法劝导,宋师傅彻底认清骗局,幡然醒悟,当场删除了诈骗分子的所有联系方式。

入选世界数字教育创新百强案例 南湖区以AI点燃“课堂变革”

■记者 钟鑫媛 通讯员 蔡毓霖

本报讯 2026世界数字教育大会日前在杭州举行。当全球教育界目光聚焦中国,南湖区选送的《智驱三环·协同共生:南湖区未来教师成长新生态构建实践》从众多案例中脱颖而出,入选世界数字教育创新百强案例。

荣誉的背后,是扎实的脚步。

自2025年下半年全面启动教育领域人工智能应用工程以来,南湖区以一体化智慧教育云平台为底座,在全区34所中小学、38所幼儿园全面落地AI备课、数智作业、智慧体育等核心应用场景。不到一年时间,平台已汇聚数据超2亿条,上线学科资源116万个,教师AI工具常态化使用率突破80%。

当这些数字落地到一间间具体的教室,一场潜移默化的课堂变革

悄然发生——课前,大模型助手辅助教师累计备课超15万次,彻底告别“一刀切”的传统教学设计模式;

课中,38款优质课堂智能体投入教学互动一线,学生与AI虚拟人对话、人机协同探究问题,互动累计达1.5万次;课后,数智作业依托90万题库实现分层推送,AI批改累计完成超287万次,基于错题的精准再练让同知识点错误率降低20%以上。

课堂在变,育人的内涵也在向更深处延伸。

在秀城实验教育集团,AI技术正以一种格外柔软的方式守护着孩子们的心灵。学校将AI心灵助手部署到心理咨询室、图书馆和电子班牌上,打造出一条全时段开放的暖心倾诉渠道。这位从不评判、永远耐心的“心理伙伴”,聆听孩子诉说考试失利的沮丧、独处时的孤单、与同伴相处的小矛盾,已累计服务

超150人次,成为不少敏感内向孩子愿意主动叩响的“第一扇门”。

钩儒小学在此基础上迭代升级,上线智能Lily情绪识别与宣泄系统,该系统可精准捕捉学生语音中的情绪波动,搭配心理教师专业干预引导,构建起“科技陪伴+科学宣泄”双维心理支持体系。校园展厅新上线的奇思妙问机器人,则随时回应学生的成长困惑,用专业知识库给出科学解答,同时记录高频问题,为后续辅导提供数据支撑,构建起“AI即时响应、教师及时干预”的协同守护网。

从一所学校到整个区域,这样的探索正在形成星火燎原之势。嘉兴市实验小学自主研发“嘉实小葵”AI学伴系统,搭建“五位一体”数字化育人实施路径。近三年,学生累计获得国家级、省级科创赛事奖项68个,其中国家级21个,成为长三角地

区教育数字化转型的标杆样本。

放眼全区,智慧体育已覆盖13所学校,AI运动小站实现学生自主测评占比96%,让学生在“无感测试”中达成体能素养的“有感提升”;智慧心育完成了超1.7万人次的筛查,完成124例有效情绪预警与心理干预。

区教育体育局相关负责人表示,将以此次入选世界数字教育创新百强案例为契机,持续深耕核心应用场景,不断提升教师数智素养,培育更多特色鲜明的标杆学校,让人工智能更好地服务于每一位学生的成长,让“学在南湖”品牌更加闪亮。



暖心助力中考

昨天,北京师范大学南湖附属学校内温情洋溢。全体初二学子与初三学生家长为即将奔赴中考考场的初三学子送上考前礼物,传递温暖与祝福,为紧张的备考氛围增添了浓浓暖意。

■摄影 记者 孟多多 通讯员 钟林芳

《红船·星河》“身入其境”

(上接1版)

不只深耕本土,南湖区以剧为桥、以艺传情,推动红船精神跨区域传播。2025年7月,《红船星河·胜利北上》登陆海拔3500米的四川若尔盖县,南湖少年与藏族青少年同台演绎,实现红船精神与长征精神跨越时空的对话。若尔盖小演员丹增旺庆表示:“和南湖小伙伴同

台演出,我读懂了团结与信仰的意义,更懂得了当下幸福生活的来之不易。”

凭借优质的内容与鲜活的演绎,《红船·星河》屡次登上国家级舞台,先后亮相北京天桥剧场、国家话剧院剧场等场馆,累计演出近百场,惠及观众超5万人次,获新华社、人民网、央视少儿频道等权威

媒体点赞。

为进一步拓宽红色传播边界,南湖区还推动剧目影视化升级。目前,全新改编的微短剧本已打磨完成,计划于今年暑假开机拍摄。

“依托《红船·星河》成熟IP,轻量化、年轻化的主旋律短剧可以让红色故事从舞台更好地走上荧屏。”短剧联合投资摄制方、嘉兴市

帧言影视文化传播有限公司负责人陈俐介绍。

《红船·星河》的迭代升级,是南湖区创新青少年思政教育的生动实践。南湖区委宣传部相关负责人表示,南湖区将持续深耕红色戏剧美育赛道,完善“创排、培育、展演、传播”闭环体系,以沉浸式、浸润式教育模式,让红船精神代代相传。

深耕首店经济 玩转青年流量

(上接1版)

嘉兴八佰伴微信公众号一篇“520非正式相亲角”推文,只是在“长串平平无奇的营销图片后附了几句互动语,就收获6000余次阅读,50余条评论。”

这次成功的小营销,是该商场精准捕捉年轻人需求的生动实践。面包节、抹茶节、娃娃展……“真会玩”,是人们对嘉兴八佰伴的一个核

心印象。10年间,该商场从“品牌上新”向“内容更新”,从“招商动作”向“生活提案”转型,精准把握年轻人“悦己”“社交”的消费需求,打造了层出不穷的主题化消费场景,让商业空间更有温度、更具吸引力。

“以前逛商场就是买东西,现在不买东西也会来逛八佰伴。”市民小孙告诉记者,她会约小姐妹在咖啡

馆见面,会带孩子亲子区玩耍,还会到商场负一楼品尝各地小吃,感觉这里不只是商场,更像一个多功能的生活空间。

这正是嘉兴八佰伴跳出传统商业思维,深耕青年经济、深化场景革命的成果。在营销运营上,商场更是跳出传统促销模式,用年轻人喜欢的方式搭建情感桥梁。今年商场

自主打造的汉堡节、糯叽叽甜品节等,一推出就成为年轻人的社交热点,日均客流近万人次,带动销售额数千万元。

数据见证活力,去年完成大调整后,商场日均客流同比提升超20%,其中6楼亲子区域客流增幅突破50%,户外品类销售额同比增长40%,餐饮品类增长25%。

讲文明树新风公益广告

共建全国文明城市 共享美好幸福生活

JIAXING CITY

嘉兴市文明办