

## 嘉兴市全民禁毒宣传月活动启动

■记者 陆英杰 通讯员 李一凡

本报讯 昨天下午,2026年嘉兴市全民禁毒宣传月暨全市高校中职院校禁毒宣传活动启动仪式在嘉兴大学梁林校区举行。

启动仪式上,展示了基层禁毒社工在社区帮扶、高危干预等方面的优秀案例,彰显专业力量在禁毒治理中的积极作用。嘉兴大学学生代表现场宣读《禁毒倡议书》,号召全市青年珍爱生命、远离毒品,自觉抵制诱惑,积极投身禁毒志愿行动,共建绿色无毒社会。

启动仪式后,来自嘉兴大学、浙江机电职业技术大学海宁校区、

嘉兴南洋职业技术学院、嘉兴职业技术学院的大学生献上精彩的禁毒文艺节目。歌曲《生命》《断线》深情讴歌无毒人生,小品《拜访城堡》《深渊边缘》揭示了毒品的危害,舞蹈《挣脱》展现了摆脱毒瘾的决心,禁毒三句半传递了防毒知识,寓教于乐,深入人心。

“高校是立德树人的重要阵地,必须将毒品预防教育融入育人全过程,切实筑牢青年学生思想防线。”嘉兴市公安局相关负责人表示,我市将以此次活动为契机,深入推进禁毒宣防“进校园”专项行动,全面筑牢识毒、防毒、拒毒的青春防线,努力建设更高水平的平安嘉兴、法治嘉兴。

## 以演促防除隐患 织密城市防护网 嘉城集团多点发力守护全域安全

■记者 蔡舒安 通讯员 马敏燕 贾诚诚

本报讯 “报告调度中心!南郊站管线被第三方挖机施工破坏,天然气大量泄漏,浓度超标20%以上!”近日,随着嘉城集团嘉兴市天然气管网经营有限公司(以下简称“管网公司”)南郊站巡线员单士良的报告声,一场与时间赛跑的应急抢险实战演练打响了。

今年6月是第25个全国安全生产月,主题为“人人讲安全、个个会应急——排查整治风险隐患”。作为城市运行的“生命线”,天然气管网安全事关千家万户。嘉城集团开展此次应急演练,旨在持续深化隐患排查整治,提升应急处理能力。

“立即疏散现场,拨打110报警!”演练开始后,各应急小组闻令而动。巡线核查、报警求助、警戒疏散、浓度检测、切断气源、放空作业、抢险抢修……生产安全事故应急预案立即启动,巡线人员快速布设警示带,一系列处置动作环环相扣,消防、公安、环保等部门也迅速赶到现场。

为了确保正常用气不受影响,管网公司同步启动反向保供

方案——通过已投用的南郊—T3管道反向输送气源,确保沿线用户供气平稳。从报警到抢修完成、恢复供气,这场模拟演练用时40分钟。

“我们依托无人机巡检、城市生命线防外破预警系统等远程测控技术,全方位升级管网安全管控模式,推动管线保护从‘被动抢修’向‘主动防御’转变。”管网公司副总经理陆嘉介绍。此次演练现场,油气管道应急救援指挥车、气体检测智能终端、防爆轮式巡检机器人等各类先进应急装备悉数亮相,充分展现了科技赋能安全的力量。从“人防”到“技防”再到“智防”,一张立体化、智能化的管网安全防护网越织越密。

近年来,嘉城集团将安全触角延伸至城市建设运营的每一处。在天然气领域,公司构建“多气源、大环网”供气格局,织密立体化防线;在景区街区,开展燃气、消防、建筑结构“体检式”排查,同时对老旧房屋、出租商铺实施“一户一档”隐患清零;在在建工地,“智慧工地”系统实时监控深基坑、高支模等危大工程……一张覆盖“气、水、电、火、建”的大安全网守护着城市的每一个角落。

## 温州园博会嘉兴园传递“醉江南”独特韵味

(上接1版)

最让孩子们期待的环节当属手工DIY——制作嘉兴粽子香囊。工作人员将材料包分发到每个孩子手中。轻轻撕下,再用胶带组合,往其中塞入艾草、薰衣草等,不仅样貌好看,还有驱蚊的作用。“你闻我的香囊,好像一个真的粽子。”“闻闻我的,好香啊!”孩子们举着自己的作品互相展示,脸上写满自豪。

在嘉兴园,江南水乡文化可看、可玩、可参与、可传播,“嘉兴醉江南”的独特韵味传递到了每一个游客心中。“我们还将围绕‘看园博·游嘉兴’持续发力,推动‘展会流量’向‘旅游消费’转化,策划更多沉浸式文化体验活动,让嘉兴园真正成为一座永不落幕的江南文化课堂。”嘉兴市建设局园林市政管理服务中心相关负责人表示。

## 我市提升服务质效 护航夏粮颗粒归仓

(上接1版)

“这一套做下来,光检验成本就要60元。”张晓告诉记者,这项检测不仅针对入库粮食,农户也可以把要在市场上卖的粮食拿来免费检测。“知道自家粮食什么成色,卖的时候心里就有底,这也是我们为农服务的一部分。”张晓说。目前,嘉兴全市92万亩小麦抢

收已近尾声,市本级约30万亩小麦收购正有序推进。为打通服务“最后一公里”,中心粮库在保留固定签约点的基础上,还增设了新丰流动签约服务点,送政策上门、现场集中签约。“让服务多跑路,农户就能少跑腿。”金邑峰说,截至目前,中心粮库已收购小麦6000余吨,全力确保夏粮颗粒归仓。

# 细分赛道当龙头 自主品牌走天下 海盐培育外贸发展新优势

■记者 吴佳琴 通讯员 梁洁

培育出口品牌是提升出口产品国际竞争力、实现外贸高质量发展的重要抓手。日前,浙江省商务厅公布了2025年度“浙江出口名牌”(含跨境电商)名单,海盐5家企业凭借硬核产品品质与全球化布局成功入选。

作为一张外贸“金字招牌”,“浙江出口名牌”含金量十足。“对企业而言,这是开拓海外市场的优质‘通行证’,更是亮相全球的重要名片。此次入选的5家企业,都是海盐深耕海外细分赛道多年的骨干力量,也是海盐多年来培育出口品牌、壮大外贸企业梯队的重要成果。”海盐县商务局相关负责人介绍。至此,海盐共有10家企业入选“浙江出口名牌”,2家企业入选“浙江出口名牌”(跨境电商),出口品牌矩阵持续壮大,为县域外贸高质量发展注入强劲动能。

### 深耕自有品牌 产品畅销全球

昨天,位于海盐县于城镇的浙江拓肯科技有限公司二期厂房生产车间内,四条生产线高速运转,一派繁忙景象,现场高品质线缆整齐堆放,包装完成的集装箱整装待发,即将发往海外。

作为省级专精特新中小企业与高新技术企业,拓肯一直将推动自主品牌销售作为布局国内外市场的

重要战略,不断深耕以自有品牌“拓肯·TKG”为核心的品牌建设之路,持续搭建经销网络,拓展项目直供渠道。“我们‘拓肯·TKG’品牌产品已远销全球82个国家和地区,服务2000多家海外企业,产品出口体量位居国内线缆细分行业前列。”拓肯销售部经理刘佳介绍。

凭借过硬的品牌与产品实力,拓肯海外业务稳步增长,外贸出口占比达70%。“今年一季度产值突破预期,我们将进一步布局新兴市场,稳步扩大业务版图,力争全年产值及出口额涨幅均突破30%。”刘佳说,“随着二期厂房的正式投产,不仅大幅缩短了订单交付周期,还加强了个性化产品的定制生产能力,精准匹配海外多元化市场需求。三期厂房规划建设也在加速推进中,建成后将进一步释放产能,为开拓更大海外市场、承接更多外贸订单提供支撑。”

立足当下的良好发展态势,拓肯对未来发展充满信心。拓肯总经理张光耀表示,接下来他们将不断拓展新兴市场份额,迭代升级新产品,以中国产品牌、世界级品质为核心标准,持续擦亮“拓肯·TKG”品牌,让中国线缆走向更广阔的世界舞台。

### 拥抱跨境电商 老牌企业出海提速

浙江华帅特新材料科技有限公司,是海盐的一家老牌企业,是国家

级专精特新“小巨人”企业、浙江省隐形冠军企业,专注于声屏障、特大桥风障及功能亚克力板材的研发、生产与销售,也是国内领先、国际先进的声学防护与新材料制造商。深耕行业近30载,华帅特凭借顶尖技术与可靠品质,稳居细分赛道龙头地位,高铁声屏障、特大桥风障产品国内市场占有率居首位。

依托硬核产品实力,华帅特成功打入全球30余个国家和地区的市场,产品先后应用于杭州湾跨海大桥、印尼雅万高铁、安哥拉体育馆等国内外重大工程。在稳固传统线下外贸渠道的基础上,华帅特主动拥抱跨境电商新赛道,成为海盐跨境电商品牌出海的先锋。去年,企业跨境电商出口销售额5910万元,同比增长159.6%。

“我们主要依托阿里巴巴等平台实现跨境电商出口。去年,在阿里巴巴平台,我们拿下了亚克力泳池配件分类排名第一、通用亚克力材料分类排名第二。”华帅特办公室主任周敏杰介绍。

### 政企双向赋能 培育品牌闯世界

优质出口品牌的持续涌现,离不开企业自身的深耕实干,更离不开精准赋能的营商环境与系统化的品牌培育体系。近年来,海盐锚定外贸高质量发展核心目标,以出口品牌培育为重要抓手,精准打出拓市

场、优服务、强赋能的政策“组合拳”,持续激活外贸发展新动能。去年,海盐实现外贸出口338亿元,同比增长7.6%,增速高于嘉兴全市平均水平。

在拓市场抢订单方面,海盐精准对接企业全球化发展需求,筛选优质境内外展会纳入年度重点展会目录,搭建企业抱团出海、拓单引流的优质平台。去年,海盐组织超510家次企业赴海外参展,助力企业精准链接全球优质资源、抢抓国际市场订单。

在精准助企服务方面,海盐组建了19个专项服务专班,常态化深入企业一线走访,精准破解企业在品牌建设、技术研发、物流通关、市场开拓中的堵点难点。同时,开展政策宣讲、业务培训、供需对接等助企活动,全方位提升外贸企业国际化、品牌化发展能力。

当前全球贸易格局深度调整,品牌竞争力已成为县域外贸高质量发展的核心。海盐县商务局相关负责人表示,下一步海盐将持续深耕出口品牌培育工程,迭代优化专项扶持政策,精准赋能企业深耕国际市场、做强自有品牌,同时持续优化跨境电商发展生态,推动传统外贸与数字外贸深度融合,拓宽品牌出海新通道,全力培育一批具备全球影响力、核心竞争力的出口品牌,助力海盐加快打造高能级开放强县。



## 矮牵牛迎游客

昨天,在嘉兴市区环南湖绿道,矮牵牛花正沿着步道绽放,“迎接”每一位市民游客。

■摄影 记者 王嘉宁

## 一卷“嘉兴造”保鲜膜的进阶之路

(上接1版)

其中,去年企业创新研发的耐高温保鲜膜一经投入日本市场便迅速走红。“这款产品是国内首创!市面上常见的保鲜膜只能耐得住120℃,无法包装刚刚出炉的比萨。”沈兆宇颇为自豪地介绍。

为了研发该款保鲜膜,科凌塑胶经过上百次实验摸索配方,消耗五六十吨原料琢磨配比方案……经历设备研发、技术试产和工艺调整

后,终于将保鲜膜耐高温的极限提至160℃,适用于烤箱、微波炉等,攻克了高温环境应用的难题,成为国内首家生产耐高温保鲜膜的企业。

针对不同区域客户的差异化需求,科凌塑胶还进行一对一精准定制。沈兆宇向记者展示了自家产品在海外不同地区使用的视频:面向以人工包装为主的非洲客户,主打高延展性;对接全自动化生产的日本客户,优化膜体韧性,确保高速切

割不破损。

针对生鲜保鲜难题,科凌塑胶研发了高阻隔保鲜膜,应用于鲜玉米、菌菇等易损耗农产品。“冷链运输中产生的水汽凝结后不会滴落,而是顺膜滑下,解决了农产品遇水发黄发黑、保鲜期短的老大难问题。连草莓、杨梅这类娇贵水果,也不再‘一日变色’。”沈兆宇生动地描述。

科凌塑胶每年投入1000多万元进行技术改造、设备改造与产品

研发。“比如升级在线自动测厚仪,把薄膜厚度误差率控制在1%以下。功能性不变的情况下,我们的PVC保鲜膜厚度能做到低于行业常规的7微米,原料耗材直接减少30%。”沈兆宇说,正因为不断创新,越来越多的国内外客户主动找上门来,要求定制特殊功能的保鲜膜。

这家“卷”技术、“卷”定制、“卷”速度的嘉兴企业,正在小众赛道上,闯出一条属于自己的全球化之路。

讲文明树新风公益广告

礼让斑马线  
安全伴我行

嘉兴市文明办