



全国政协调研组 来嘉兴开展专题调研

■记者 陆英杰

本报讯 6月8日至9日,全国政协常委、教科卫体委员会副主任蔡名照带领全国政协调研组来嘉兴,围绕“深入实施‘人工智能+’行动”开展专题调研。市政协主席陈利众,市领导莫麒、俞红平等陪同。

来到长三角·平湖润泽国际信息港,调研组详细了解了企业整体发展、项目运营和施工建设等情况,围绕企业硬件资源配置、运营管理模式和支撑人工智能大模型训练等方面进行深入交流。调研组充分肯定了嘉兴和平湖算力产业所取得的成效,认为目前各种大模型、生成式AI应用层出不穷,通用人工智能时代正加速到来,希望企业主动顺应变革趋势,抢抓发展机遇,扩大智能和超算力有效供给,坚持场景应用牵引,创新“算力+场景”“算力+数据”等产业和服务。

“企业在人工智能技术研发上取得了哪些突破?”“成果转化过程中还面临哪些瓶颈?”走进企业讯智造(浙江)有限公司,调研组详细了解了企业在人工智能技术研发、成果转化及生产经营等方面的情况。调研组对企业发展成就表示赞赏,勉励企业抢抓“人工智能+制造”发展机遇,强化技术攻关与场景创新,突出应用导向,推进人工智能深层次赋能制造业,走稳走实高质量发展之路。

位于嘉善县西塘镇的浙大智慧绿洲创新中心依托浙江大学绿色发展学科集群,重点打造未来食品、未来健康等一批兼具前沿科技和颠覆性技术的未来实验室。在浙大智慧绿洲创新中心数慧云巷园区,调研组听取了关于科研平台建设、产学研协同创新等方面的介绍,详细了解了科研应用场景及成果转化进展。调研组对中心充分依托高校资源优势,聚焦人工智能等前沿方向持续发力表示肯定,同时建议中心进一步深化协同合作、加快成果转化,为“人工智能+”产业发展提供坚实的源头技术支撑与人才储备。

在嘉兴期间,调研组一行还实地考察了浙江太美医疗科技股份有限公司、浙江凯乐士科技股份有限公司。调研组对我市经济社会高质量发展给予充分肯定,并希望嘉兴抢抓人工智能发展机遇,推动“人工智能+”产业再上新台阶、开创新局面,为全国深入实施“人工智能+”行动、加快培育新质生产力贡献更多嘉兴经验。

我市提升服务质效 护航夏粮颗粒归仓

■记者 杨永昌

本报讯 昨天上午,记者在位于秀洲区洪合镇的嘉兴市粮食收储有限公司中心粮库看到,几辆满载小麦的货车正有序等候入库。与印象中售粮车辆排长队的场景不同,今年的收购现场显得格外高效有序。

“以前排长队是常事,现在手机上有‘神器’,点一点,啥时候来自己说了算。”一位刚过完磅的种粮大户扬了扬手机,笑着对记者说。他口中的“神器”,就是今年新上线的“嘉粮预约”售粮小程序。嘉兴市粮食收储有限公司总经理金岳峰告诉记者,这款小程序由公司党员技术骨干自主研发,面向农户、合作社、种粮大户、售粮企业等主体开放在线预约功能,彻底告别“盲目排队”。以种粮大户为例,登录小程序进入售粮预约页面后,点击“种粮大户”入口即可进行预约。在选择意向库点后,能及时查看预约情况,清楚了解各时段排队车辆数量,再根据自身实际选择合适时段,从而大幅减少了现场排队等候的时间。

说起研发这款小程序的初衷,中心粮库主任唐中凯坦言,起因来自一场座谈会。“会上,很多种粮大户反映卖粮排长队的问题,尤其晚稻收购的时候,队伍能排出一两公里,有的农户头天夜里就来了。”唐中凯说,听到这些意见后,他就组织同事们回来琢磨,能不能用数字化手段把这个“堵点”疏通开。就这样,技术骨干们开始攻关,今年夏收前,“嘉粮预约”正式上线。

效果立竿见影。在中心粮库门口,记者遇到了嘉兴市金福米业有限公司的送粮车队。公司相关负责人说,前一天在手机上下约好了时间,今天按时到场就可以验粮、过磅,省时又省心,“以前一等就是大半天,现在心里有底,人也不焦躁了。”

金岳峰给记者算了一笔“服务账”:以晚稻为例,嘉兴市本级种植面积约30万亩,以每亩地产粮500公斤计算,就有15万吨的稻谷进入市场,仅粮库就要收购6万多吨。“这意味着每年收粮季有海量的车辆调度需求,预约平台不仅让眼下的夏粮收购平稳有序,更重要的是,它为秋季晚稻收购的“大考”提前积累了经验。”金岳峰说。

粮食进了库,质量关同样要守好。在中心粮库质检化验室内,化验员张晓正对入库前的小麦进行样品检测,除了水分、容重、不完善粒、杂质等常规项目外,还有呕吐毒素检测。“我们从一车麦子的多个部位进行取样并充分混合,再将小麦样本磨成粉状,经过过筛、蒸馏、离心、稀释等一系列步骤后,用专用试纸在检测设备上获得呕吐毒素的读数。”听着张晓的介绍,记者等待了15分钟,看到了检测合格的结果。(下转2版)

天气预报

今天多云到晴,明天多云到晴,今天东南风3级,明天南到东南风3级,今天白天最高气温29℃,明天早晨最低气温19℃。

技术创新抢占国际市场 自研产品拿下国内首创 一卷“嘉兴造”保鲜膜的进阶之路

■记者 陶慧琳
通讯员 张万达 俞伟慧

昨天上午,记者走进位于海宁黄湾镇的科凌塑胶(浙江)股份有限公司(以下简称“科凌塑胶”)生产车间,看到7条覆盖PVC、PE、PVDC三种主流材料的保鲜膜自动化生产线“火力全开”。数百颗毫米级的粒子切片,经过熔融塑化、过滤、冷却、拉伸等一系列工艺后,变身为薄如蝉翼的食品级保鲜膜。

“订单已排到下半年,目前生产线满负荷运转。仅出口日本的保鲜膜产品,每月就有100万卷。”科凌塑胶总经理沈兆宇快步巡视厂区介绍道。其间,他的手机不断有消息进来:同事发来的海外客户产品要求、对外报价单、排产计划……

作为一家主营保鲜膜研发、生产与销售的企业,科凌塑胶60%的产品销往欧美、南美及共建“一带一路”国家等,2023年正

式投产,2025年产值已破亿!

从海宁车间走向全球货架,科凌塑胶的发展信心,一端来自持续爆发的市场订单,一端来自永不停步的技术创新。

原料价格暴涨,订单反而“爆”了 迎着市场风浪抢抓机遇

热火朝天的生产线背后,是科凌塑胶随时迎战市场风浪的硬核“作战”能力。今年3月,国际局势震荡,原油价格暴涨,塑料粒子的报价也随之“按小时跳涨”。此前,科凌塑胶80%的原料依赖进口。“我们完全没想到,仅两个晚上,进口原料价格就从每吨1000美元涨到2000美元。”沈兆宇回忆道。

危机之中,机遇闪现。此时,海外不少同行因原料短缺被迫停产,大量订单瞬间涌向中国企业。一面是原料断供风险,一面是订单暴涨机遇。怎么办?

分秒必争!科凌塑胶没有坐以待毙,而是迅速在国内寻找替

代供应商。“我们在短时间内完成了原料切换、设备微调、工艺优化。”沈兆宇说,如今国产优质原料完全能对标进口牌号,价格虽然有所上涨,但每吨稳定在1700美元左右,“用国产原料生产符合国际标准的产品,我们的综合竞争优势一下子显现出来了,自此海外订单源源不断而来。”

最直观的表现就是与去年同期相比,企业出口日本的量翻了一番。“订单就是信心。”沈兆宇笑着说,“如果不是受制于产能饱和,我们吃下所有订单的话,至少能翻三倍。”

2019年,科凌塑胶来到海宁黄湾投资建厂。发展初期,企业先为国内知名品牌代工,在生产过程中积累技术经验、优化产品配方,并积极参加各类国际展会,打开海外销路,逐渐从低端代工向高端定制转型。

过去,美国市场占企业出口的比重高达六七成。近两年,通过主动优化外贸结构、分散市场

风险,美国市场出口占比已降至三成左右。在告别单一市场依赖的同时,企业外贸出口额仍实现年均20%左右的稳步增长。上个月,科凌塑胶还拿下了以标准严苛著称的德国订单。

“去年出口额1000多万美元,今年争取达到2000万美元。”沈兆宇介绍,目前,产品通过上海、宁波、嘉兴等地的港口出海,平均每天有2个集装箱货柜发往海外。

在深耕海外市场的同时,企业也积极布局国内市场,旗下保鲜膜产品兼顾商用与家用场景,与多家大型酒店用品企业、连锁商超达成合作,自有品牌“洁天使”也收获消费者的认可。就在5天前,依托积累的顶尖技术,科凌塑胶成功拿下国内肉联冷链龙头“大庄园”的高端保鲜膜订单,顺利打入国内中高端生鲜精包装供应链。

要做保鲜膜界的“爱马仕” 自研产品拿下国内首创

“保鲜膜是传统行业,全国

有上千家企业在做,我们凭什么能拿订单?就是把产品做到了极致,我们要做保鲜膜界的‘爱马仕’。”沈兆宇笑言。

沈兆宇的办公室里堆满了大大小小的研发样品,不同纸箱里是材质性能各异的打样品,每一款看似差不多,其实在材质、性能上都存在着细微差别。

依托30人的专业技术团队,科凌塑胶坚持把客户的难题变成研发的课题,接连打造出多款差异化爆款产品,目前已手握18项发明专利,企业也获评国家高新技术企业。

耐得住160℃高温的“烤箱伴侣”,一拉即断的“免撕神器”,可延长7天保鲜期的“锁鲜黑科技”……这些都是科凌塑胶的“王牌”产品。

(下转2版)

信心从何而来
——嘉企一线观察



夏日骄阳下
花开正当时

昨天下午,市区新气象路边,大片的格桑花在骄阳下竞相怒放,粉的、白的、紫的,随风摇曳,宛如一幅流动的油画。

■摄影 记者 徐志达

科技惠民重在群众有感

■本报评论员 汪莹

家门口无地建桩、闹市区有车无桩,这些影响出行体验的充电难题,嘉兴有了新解法。这几天,我市首台空中充电机器人,在南湖区余新镇人工智能产业园试点启用。这款由嘉兴本土企业自主研发的空中充电机器人,通过在停车场上方架设轨道、安装可移动式充电桩,让充电桩不再长在地上而是挂在空中,变“车找桩”为“桩找车”,试点成功后将推广至老旧小区和核心商圈,破解有车无桩、无地建桩的难题。

截至去年12月底,嘉兴新能源汽车保有量达25万辆。伴随新能源汽车渗透率持续走高,“里程焦虑”“充电焦虑”也成了不容回避的民生痛点。为了解决好这“桩”烦心事,嘉兴连续多年将公共充电桩建设列入市政府民生实事项目,累计建成公共充电桩2.9万个、公共充电站近3500个,形成了全市“5分钟充电圈”,平均找桩时长、车桩比等均优于全省平均水平。然而,在一些老旧小区、核心商圈,有车无桩、无地建桩的难题依然难解。

与普通充电桩相比,空中充

电机器人的优势就在于零扩容、零占地。通过在停车场上方加装轨道、安装可移动式充电桩,一台空中充电机器人可以覆盖十多个车位,空间利用率大幅提升。而且空中充电机器人采用柔性充电模式,不占用多余的电容量,电力弱的老旧小区、厂区等盘活现有电容便可实现充电。试点全市首台空中充电机器人,嘉兴不搞噱头、不务虚功,而是把实验室里的最新成果落地到普通人的日常生活中,解决了老百姓最真实、最琐碎的充电难题,实现了科技惠民群众有感,给基层治理提供

了生动样本。充电桩是支撑绿色出行的基础设施,也是检验城市温度的民生标尺。期待空中充电机器人早日试点成功、加速普及,让“车找桩”变“桩找车”成为标配,让“充得了”更“充得好”成为常态,助力嘉兴市民幸福“满格”出行。

从地上到空中,从“车找桩”到“桩找车”,空中充电机

器不仅是科技惠民的最新成果,更折射出发展理念的全面升级。从“有没有”迈向“好不好”“优不优”,民生工程的价值,不在“看得见的鲜”,而在“摸得着的实惠”;解决民生问题,要找准群众急难愁盼的小切口,把每一分钱都用在刀刃上,就能带来实实在在的获得感。试点全市首台空中充电机器人,嘉兴不搞噱头、不务虚功,而是把实验室里的最新成果落地到普通人的日常生活中,解决了老百姓最真实、最琐碎的充电难题,实现了科技惠民群众有感,给基层治理提供

了生动样本。

充电桩是支撑绿色出行的基础设施,也是检验城市温度的民生标尺。期待空中充电机器人早日试点成功、加速普及,让“车找桩”变“桩找车”成为标配,让“充得了”更“充得好”成为常态,助力嘉兴市民幸福“满格”出行。

从地上到空中,从“车找桩”到“桩找车”,空中充电机

器不仅是科技惠民的最新成果,更折射出发展理念的全面升级。从“有没有”迈向“好不好”“优不优”,民生工程的价值,不在“看得见的鲜”,而在“摸得着的实惠”;解决民生问题,要找准群众急难愁盼的小切口,把每一分钱都用在刀刃上,就能带来实实在在的获得感。试点全市首台空中充电机器人,嘉兴不搞噱头、不务虚功,而是把实验室里的最新成果落地到普通人的日常生活中,解决了老百姓最真实、最琐碎的充电难题,实现了科技惠民群众有感,给基层治理提供

了生动样本。充电桩是支撑绿色出行的基础设施,也是检验城市温度的民生标尺。期待空中充电机器人早日试点成功、加速普及,让“车找桩”变“桩找车”成为标配,让“充得了”更“充得好”成为常态,助力嘉兴市民幸福“满格”出行。

从地上到空中,从“车找桩”到“桩找车”,空中充电机

器不仅是科技惠民的最新成果,更折射出发展理念的全面升级。从“有没有”迈向“好不好”“优不优”,民生工程的价值,不在“看得见的鲜”,而在“摸得着的实惠”;解决民生问题,要找准群众急难愁盼的小切口,把每一分钱都用在刀刃上,就能带来实实在在的获得感。试点全市首台空中充电机器人,嘉兴不搞噱头、不务虚功,而是把实验室里的最新成果落地到普通人的日常生活中,解决了老百姓最真实、最琐碎的充电难题,实现了科技惠民群众有感,给基层治理提供

了生动样本。充电桩是支撑绿色出行的基础设施,也是检验城市温度的民生标尺。期待空中充电机器人早日试点成功、加速普及,让“车找桩”变“桩找车”成为标配,让“充得了”更“充得好”成为常态,助力嘉兴市民幸福“满格”出行。

从地上到空中,从“车找桩”到“桩找车”,空中充电机

器不仅是科技惠民的最新成果,更折射出发展理念的全面升级。从“有没有”迈向“好不好”“优不优”,民生工程的价值,不在“看得见的鲜”,而在“摸得着的实惠”;解决民生问题,要找准群众急难愁盼的小切口,把每一分钱都用在刀刃上,就能带来实实在在的获得感。试点全市首台空中充电机器人,嘉兴不搞噱头、不务虚功,而是把实验室里的最新成果落地到普通人的日常生活中,解决了老百姓最真实、最琐碎的充电难题,实现了科技惠民群众有感,给基层治理提供

了生动样本。充电桩是支撑绿色出行的基础设施,也是检验城市温度的民生标尺。期待空中充电机器人早日试点成功、加速普及,让“车找桩”变“桩找车”成为标配,让“充得了”更“充得好”成为常态,助力嘉兴市民幸福“满格”出行。

从地上到空中,从“车找桩”到“桩找车”,空中充电机

器不仅是科技惠民的最新成果,更折射出发展理念的全面升级。从“有没有”迈向“好不好”“优不优”,民生工程的价值,不在“看得见的鲜”,而在“摸得着的实惠”;解决民生问题,要找准群众急难愁盼的小切口,把每一分钱都用在刀刃上,就能带来实实在在的获得感。试点全市首台空中充电机器人,嘉兴不搞噱头、不务虚功,而是把实验室里的最新成果落地到普通人的日常生活中,解决了老百姓最真实、最琐碎的充电难题,实现了科技惠民群众有感,给基层治理提供

了生动样本。充电桩是支撑绿色出行的基础设施,也是检验城市温度的民生标尺。期待空中充电机器人早日试点成功、加速普及,让“车找桩”变“桩找车”成为标配,让“充得了”更“充得好”成为常态,助力嘉兴市民幸福“满格”出行。

从地上到空中,从“车找桩”到“桩找车”,空中充电机

器不仅是科技惠民的最新成果,更折射出发展理念的全面升级。从“有没有”迈向“好不好”“优不优”,民生工程的价值,不在“看得见的鲜”,而在“摸得着的实惠”;解决民生问题,要找准群众急难愁盼的小切口,把每一分钱都用在刀刃上,就能带来实实在在的获得感。试点全市首台空中充电机器人,嘉兴不搞噱头、不务虚功,而是把实验室里的最新成果落地到普通人的日常生活中,解决了老百姓最真实、最琐碎的充电难题,实现了科技惠民群众有感,给基层治理提供

以日常风景与烟火体验圈粉,日均迎客超3000人次 温州园博会嘉兴园传递“醉江南”独特韵味

■记者 蔡舒安 通讯员 邱金梅

日常即风景,烟火气引客

“来,搭把手,把布撑开。”昨天上午9时许,温州园博会嘉兴园现场负责人戴炳荣正和工作人员一起,将蓝印花布抬上晒架,这是每天开园前的固定环节,只听“哗”的一声,戴炳荣双手捏住布边,用力一抛,布匹在空中展开。“边角都要撑开,如果是刚染好的花布,卷着晒会有印子,花纹就不漂亮了。”他说着,用杆子把晒架上的花布撑开。

4月15日,温州园博会正式开幕。当天,嘉兴园就涌入参观者超5000人次。目前,嘉兴园依旧保持着超高人气和热度,往来游人或驻足观景,或沉浸式体验非遗表演,日均入园参观者超3000人次。

晒架上,几匹布依次排开,

微风拂过,垂落下来的蓝印花布轻轻飘荡,白色花纹在阳光下格外清晰,仿佛传递着水乡人家的美好祈愿。路过的游客纷纷驻足,举起手机拍照。

占地超2000平方米的嘉兴园,可以说是一个江南水乡生活的“微缩版”,极具嘉兴水乡特色的文化在这里一一呈现。

蓝印花布之下,就是“蓝印花”市集,摆满了嘉兴特色产品、饮品和蓝印花布手工艺品。“这是地道的嘉兴粽子,用的原料是糯米和五花肉,蒸出来特别香。”嘉兴园讲解员陈馨怡一边向游客介绍,一边夹起一个粽子,轻轻剪断

扎绳,剥开粽叶,露出油亮亮的糯米,肉香瞬间弥漫开来。

市集上最受欢迎的当数蓝印花布手工艺品。用蓝印花布制作的雨伞、香包、小马挂件等在摊位上摆开,蓝白相间的图案清新素雅。一位来自深圳的游客拿起一把雨伞,撑开在阳光下转了转,“好漂亮,这个花纹好特别,我要买一把。”旁边的香包也吸引了不少人,艾草的清香混合着蓝印花布的植物染料气息,正是江南夏天的味道。

童心回“嘉”,打造“第二课堂”

嘉兴园不仅是嘉兴这座城市“微缩盆景”,也是了解江南水乡文化的“第二课堂”。

“小朋友们,眼前的这座桥叫嘉禾桥,亭子叫槐李亭。”陈馨怡领着孩子们踩在老石板上,孩子们顺着她的手指看过去,桥梁把河

水分成了两边,“没错,这就是我们嘉兴园林的‘隔景’手法!”

开园期间,嘉兴园举办了童心回“嘉”活动。来自温州当地的学生团队分批走进嘉兴园,在水乡园林中开启了一场别开生面的江南文化探索之旅。

穿过桥,香樟、杜鹃、芦苇等依水而植,孩子们弯下腰,凑近闻一闻杜鹃花香,又踮起脚尖看一看树梢,借着实地的一草一木,讲解变得具象化了。

走进室内展馆,孩子们争先恐后地举起小手,巨大的互动粒子屏感应到动作后,屏幕上的粒子如涟漪般扩散开来,原本静态的“运河抱城、九水连心”格局,在孩子们的手中流动起来。

“小朋友们,眼前的这座桥叫嘉禾桥,亭子叫槐李亭。”陈馨怡领着孩子们踩在老石板上,孩子们顺着她的手指看过去,桥梁把河

水分成了两边,“没错,这就是我们嘉兴园林的‘隔景’手法!”

开园期间,嘉兴园举办了童心回“嘉”活动。来自温州当地的学生团队分批走进嘉兴园,在水乡园林中开启了一场别开生面的江南文化探索之旅。