

# 老厂区的新课堂

## ——嘉兴大学设计课程助力学子成长

■记者 闻心玥 通讯员 周 清

“各位老师好，我们组的设计方案是《钢铁是怎样炼成的》……”近日，在嘉兴大学“公共艺术(英)”校企合作课程的结课汇报上，设计学院大三学生尤雅，面对专业教师以及来自长三角(嘉兴)城乡建设设计集团有限公司建筑景观所、嘉兴市南湖城运创新投资有限公司的专家，清晰阐述了小组针对嘉兴冶金厂片区城市更新项目的设计构想。

他们的方案独具匠心，将10道炼钢工序转化为公共艺术装置，通过线性雕刻工艺铭刻于地面钢板之上。地面由此成为展场，行走其间即为阅读，工业记忆随之融入空间构想之中。最终，该方案荣获结课汇报一等奖，尤雅也由此获得进入长三角(嘉兴)城乡建设设计集团有限公司建筑景观所实习的宝贵机会。

而在几个月前，这个女孩还曾对未来职业选择感到迷茫。“设计行业到底需要什么样的人?”她曾反复问自己。

答案，在一次次走进城市现场的课程实践中逐渐清晰。改变她的，是嘉兴大学设计学院教师周琳打造的一组“实战课程群”。

### 现场是最好的课堂

“学生缺的不是画图能力，而是把设计落地的能力。”

在多年教学中，周琳发现，不少设计专业学生能够完成漂亮的效果图，却在面对真实项目时无从下手。学生们不知

道如何调研场地，不了解材料和施工流程，也不清楚一个创意如何转化为可实施的方案。

“设计不能只停留在图纸上，最终要服务真实的土地和具体的人。”作为设计专业教师，周琳希望通过课程的改变，来拉近传统理论教学与行业实践之间的距离。

今年5月，借助参与嘉兴冶金厂片区城市更新项目的契机，她尝试将“展示设计”“公共艺术(英)”“设计工作坊Ⅱ”三门课程进行融合教学。

在内容上，这3门课程各有侧重。“展示设计”关注空间展示和叙事，“公共艺术(英)”侧重城市公共空间表达，“设计工作坊Ⅱ”则强调综合实践能力。

过去，它们往往是彼此独立的教学单元，但在周琳的课堂上，她以嘉兴冶金厂片区城市更新项目为主线，将三者串联起来，构建一个从理论到实践、从现场调研到方案生成的完整教学闭环。

前期，周琳用约三分之一课时进行理论教学，将场地调研、空间设计、创意设计思维等知识融入课程；在此基础上，她邀请企业项目人员参与指导，带领学生走进冶金厂片区开展实地调研；课程尾声，学生按照项目真实需求完成方案设计、模型制作和成果汇报。

“学了3年，这是我第一次面对一个真实的项目。”尤雅说。

走进厂区那天，学生们跟着项目负责人穿梭在建筑之间，记录厂房结构、空间特点和历史痕迹。哪里有需要保留的

老设施，哪里可以进行空间改造，哪里能够成为未来公共活动区域，都成为他们设计前需要思考的问题。

过去停留在书本里的“场地分析”，第一次变成了脚下真实可触摸的城市空间。

在周琳看来，这正是课程改革的意义所在：“只有让学生真正进入现场，才能理解设计为什么存在。”

### “设计总监”养成记

在周琳的课堂里，经常能看到这样的场景：学生围坐讨论，她拿起笔，在纸上快速勾勒设计草图。一个看似普通的符号，经由追问和推演，逐渐发展成完整方案。

“设计首先是要思考，不只是埋头画图。”

在一次公共艺术设计中，一个小组最初设计了一个蝴蝶结装置。周琳没有直接否定，而是引导学生思考：“‘结’还能联想到什么?”

“团结。”“过节。”学生们不断补充。

周琳进一步启发：“那它能不能和冶金厂的工人精神联系起来?能不能结合春节、端午、七夕等节日，让装置产生持续运营价值?”一个简单造型，开始拥有文化意义和商业逻辑。

这也是周琳希望学生掌握的“设计思维”，从一个形式出发，理解背后的社会关系。

在《钢铁是怎样炼成的》方案中，学生们进一步完成了这种转变。他们查阅

冶金厂历史资料，将钢铁生产流程转化为公共艺术表达。钢铁需要经历烈火锻造，一座城市的发展也需要时间沉淀。

不仅如此，他们还策划了集章打卡环节，将作品从单一的视觉装置延展为市民可亲身参与的城市公共空间。

嘉兴市南湖城运创新投资有限公司工作人员雷欣龙对此印象深刻：“学生们考虑的不只是设计本身，还考虑了后续运营，比如集章活动、IP开发等，这正是行业需要的复合型人才。”

另一组学生则从现场已有的一座六角亭获得灵感，将冶金厂的螺帽元素融入设计，提出“螺帽咖啡快闪店”方案。

“既然现场已有空间，便无需新建，只需将现有资源利用到极致。”在一次次的追问与思辨中，学生们开始理解设计背后的成本考量与资源意识。而这，正是以往课堂教学所缺失的。

从一开始只关注“作品好不好看”，到后来思考“能不能落地、如何运营”，学生们完成的不只是一次课程作业，更是一场职业能力训练。

“我希望培养的是设计总监，而不是作图小工。”周琳说。在AI快速发展的今天，设计工具正在不断变化，但她始终相信，真正不可替代的是设计师观察现实、理解社会、解决问题的能力。

经过这一组“课程群”的学习，设计专业的学生们也恍然觉察，图纸上那些静默的线条，终有机会长成街巷间生动的风景。而职业的前路，也因这份“可为”而愈显辽阔、笃定。



# “领证”即“知规”

## 嘉善“一次性告知”护航商户合规经营

■记者 王一堡  
通讯员 励力观 潘卓琳

本报讯 前不久，嘉善“蜀婆婆”火锅店主张泽到政务服务窗口申请办理营业执照，工作人员确认其可以依规申请开设餐饮店后，同步将涉及餐饮店的油烟排放、燃气安全、餐厨垃圾处置、污水排放、食品安全等注意事项一并告知，并上门进行指导。目前，该店铺已在该县施家南路成功开业。

“‘一次性告知’帮我避免了因违反相关法律禁止性规定而无法正常营业带

来的房租、装修损失，又让我了解了油烟排放、食品安全、排水排污等多项合规经营要求。”张泽感慨，这样一来，自己不用多头跑，既方便又清晰。

这是嘉善县推行“一次性告知”工作模式的生动实践。今年初以来，该县坚持韧性治理理念，创新探索“一次性告知”工作，强化服务前置，推动实现被动处置向主动预防转变，有效解决多部门监管要求不明、规则交叉分散等问题。通过开展“一次性告知”工作，直观告知市场主体在生产经营过程中“该做什么、按什么标准做、找谁办理”，彻底打破以

往“部门各管一块、分段告知”的碎片化模式。同时引导市场主体入驻“易企钉”在线服务平台，实现与监管部门的双向互动沟通，让市场主体能“找对门、问对事、办得快”。

“我们强化许可与监管衔接，打破前端审批窗口数据与后端监管部门数据壁垒，在市场主体办理营业执照或相关许可备案时，一次性告知监管规则 and 标准。”嘉善县综合执法办相关负责人介绍，目前已实现市场监管、交通、文旅体等20个许可窗口的50多项“一次性告知清单”的梳理和实施，包含15项跨部门

“一次性告知”清单，覆盖旅游经营、危化品经营、餐饮油烟、夜市经营等投诉举报较多的领域及社会治理难点、重点行业。

同时，“一次性告知”贴合不同行业的经营特质，实现“个性化推送”。改变以往告知清单“只列禁止事项、不提操作指引”的单一模式，在每份清单中专门增设“经营建议”板块，将抽象的法律条文转化为具体可操作的步骤指引。

今年初以来，嘉善全县行政处罚案件数量同比下降29.53%，涉企“综合查一次”实施率同比上升12.16%，推动监管模式系统性重塑。

# “比发奖金更暖心”

## 海盐企业破解员工暑假带娃难

■记者 吴佳琴 通讯员 俞嘉雯

本报讯 “我特别喜欢这儿，小伙伴特别多，比家里好玩多啦。”5岁的董阮卿坐在“新材宝宝班”教室画画时开心地說。近日，她背着书包跟着爸爸来到其工作单位，正式开启暑假托班的生活。

当天，中达联合控股集团股份有限公司(以下简称“中达集团”)2026年暑假托班迎来开班，以贴心的专属服务，精准破解双职工家庭暑期看护难题。参加首期暑假托班的110名职工子女，跟随爸爸或妈妈，陆续来到中达集团职工子女活动中心报到。

民营企业是经济社会发展的重要力量。中达集团作为扎根海盐县百步镇的老牌民营企业，始终坚持以人为本的发展理念，从改善工作环境到完善福利体

系，从关注员工个人成长到关怀家庭生活，全方位、多维度守护员工的工作与生活。而开办暑假托班，正是企业的暖心举措之一。

双职工家庭的暑期带娃难题，一直是不少职场人的心头困扰，孩子独自居家无人照料令人牵挂，校外托管机构的费用又增添家庭经济压力。为破解这一难题，2024年，中达集团落地海盐首个企业自主运营的暑假托班，为化解员工暑期带娃难题探索出务实可行的新路径，切实让大家感受到企业的人文关怀。

“我们暑假托班以‘基本托管+素质拓展’为理念，课程设置一直在迭代升级。比如，去年在音乐、美术、手工等比较受欢迎的课程基础上新增了研学、辩论赛、诗词赏析等，今年又新增了课间韵律操、财商小课堂等，课程内容逐年丰富。”中

达集团宣传办主任曹雅红介绍。

曹雅红的两个孩子，也是暑假托班的“忠粉”，每期报名都不落下。“以前一到放暑假，我和弟弟两个人只能去乡下，后来妈妈上班的地方有了暑假托班，我和弟弟可开心了!”曹雅红10岁的女儿冯语涵说，“在暑假托班，不仅可以交到朋友，而且作业也有老师指导，过得非常愉快、充实。”

记者了解到，今年中达集团的暑假托班分两期举行，第一期从7月13日到7月31日，共有110名职工子女参与；第二期从8月3日到8月22日，已有98名职工子女报名。每期按照不同年龄分成“新材宝宝班”“少年恒洋班”等5个班。“今年我们的师资力量更上一个台阶，共招募了20多名大学生志愿者，这背后离不开团委、妇联、教育等部门的大力支

持。”曹雅红说。

今年刚大学毕业的杨柳馨已连续第三年参加中达集团暑假托班的志愿服务，她向记者介绍，自己已考上一所中学，下个月就要去参加单位组织的培训了，“每年来这里为弟弟妹妹们上课，其实也为我提供了一个很不错的实践平台，让我最终成为一名真正的人民教师。”

事实上，中达集团不仅开办暑假托班，还现实寒暑假、周末托管服务的常态化衔接，切实缓解员工寒暑假、周末孩子看护难题，员工们直呼“比发奖金还暖心”。

“关心员工、关爱员工家庭，一直是我们集团不变的初心和行动准则。暑假托班是我们中达集团‘家文化’的生动实践，未来，我们将持续优化服务，把这份关怀做细做实，让每一位员工都能感受到家的温暖。”中达集团相关负责人说。

# 青春赋能治理

## 思政点亮基层

■记者 吕 同 通讯员 吕 丹

本报讯 近日，“红船旁的大思政课——全国优秀思政课教师浙江行暨全国‘马小宣’联学联讲活动”在嘉兴启幕。来自全国各地的思政名师、青年宣讲骨干走进海宁市长安镇，深入基层一线走访调研，实地探寻青年赋能基层治理的“强基固本”海宁样本。

青年是基层治理的生力军。如何破解青年参与基层治理意愿不足、渠道有限、能力欠缺等难题，是基层治理提质增效的关键课题。本次调研聚焦青年学习驿站建设、青年党群阵地赋能、基层治理参与路径、网格全域宣讲共治等核心内容，系统梳理海宁引导青年扎根基层、参与治理的有效路径与实践经验。

当天下午，一场青年理论辩论展示活动在长安书局青年学习驿站开展。来自海宁“潮之声”理论学习团队的青年辩手立足岗位实践，围绕干事先的内在驱动与外部赋能展开思辨交锋，以青年视角诠释新时代基层担当。理论思辨之外，调研团队沉浸式感受海宁本土文化底蕴，体验蓝印花布扎染技艺，近距离体悟江南非遗文化魅力，感受传统文化与基层文明培育的深度融合。

在随后的座谈交流中，基层党群工作者、青年宣讲代表结合一线工作经历分享实践心得。90后青年宣讲员、天明村党委委员高晨晨的基层探索引发广泛共鸣。他表示，当下青年获取时政信息渠道多元，但碎片化信息难以沉淀为深度认知，传统理论宣讲模式难以贴合青年喜好。

为此，团队立足乡村特色，将思政课堂搬进花卉大棚，依托《之江新语》相关理念创编情景剧《长安花匠》，以实景故事活化理论宣讲。沉浸式的宣讲形式，让青年跳出文件条文，真切触摸乡村振兴、基层治理的生动实践，有效提升理论认同感与参与感。

针对青年参与基层治理的普遍痛点，海宁坚持“青年在哪里，阵地就建到哪里”的工作思路，精准破题赋能青年成长。当地将青年学习驿站布局在镇区核心、高校周边、产业园区等青年集聚区域，主动贴近青年需求，搭建服务平台。

# 新老贴友齐聚

## 嘉兴“冬病夏治”火热开启

■记者 樊昕旖 通讯员 包璐晨

本报讯 连日来，在市中医院城东区院针灸科，记者看到不少提前预约“冬病夏治”的患者，正在接受穴位贴敷和温针灸治疗。

“冬病夏治”是指冬天好发或容易加重的疾病，在夏季给予针对性的治疗，提高机体的抗病能力，从而使冬季易发生或加重的病症减轻或消失。“中医上，夏季是自然界阳气最旺盛、阴气内伏之时，此时顺应天时，通过温补之法补充人体阳气，可借助自然界‘开泄’之势，将深伏于体内的陈寒痼冷驱逐。”市中医院城东区院管理办公室主任兼康复科主任钱立锋介绍，市中医院2026年“冬病夏治”已于7月6日正式启动，接诊量持续攀升，其中有多年连续贴敷的“老贴粉”，也有慕名而来的“新贴友”。

“冬病夏治”常用的方法有穴位贴敷、温针灸、拔罐疗法、推拿疗法、艾灸和中药内服、外熏等，而穴位贴敷(三伏贴)是最常用的方法之一。三伏贴直接贴敷在穴位上，药物经皮肤渗透吸收，既能温肺散寒、健脾益肾，又能疏通周身气血经络。今年的三伏贴治疗时间，将持续到8月23日。

那么，哪些“冬病”适合趁着三伏时节调理?钱立锋介绍，“冬病夏治”适用人群主要有这几类：一类是有过敏性鼻炎、慢性哮喘、慢性支气管炎等呼吸系统问题的人群，另一类是有颈椎病、肩周炎、老寒腿等骨关节慢性疼痛的人群，第三类是常年手脚冰凉、乏力困倦、失眠烦躁等虚寒亚健康的人群，第四类是有慢性胃炎、慢性肠炎、消化不良等消化亚健康的人群，还有宫寒痛经、月经不调、慢性盆腔炎等受妇科虚寒困扰的人群。另外，有反复咳嗽、挑食厌食、免疫力差的2岁以上儿童也可适当贴三伏贴。

钱立锋提醒，皮肤破损过敏、发烧急性发炎、心率血压控制不稳、孕妇及两岁以下婴幼儿不宜贴敷。“即便体质适合，也需经专业医师辨证取穴，切勿自行模仿贴敷。”

三伏天养生，除了三伏贴以外，中医专家还分享了“养生秘诀”。在饮食上，少食冰饮、生食等寒凉之物，可适量食用薏米、山药、冬瓜、赤小豆等健脾祛湿食材；在运动上，不宜剧烈，可在清晨或傍晚选择快走、八段锦、太极拳等运动；在日常起居上，适当晚睡早起，午间小憩片刻，空调温度不宜过低，避免冷风直吹颈背、腰腹。

# 健康嘉兴

### 结算公告

有关新塍镇人民医院职工临时停车场工程(建设单位:嘉兴市秀洲区新塍镇人民政府,施工单位:浙江瑞地建设工程有限公司)的材料款、民工工资及其他有关债务,请于2026年7月17日起到(施工单位)浙江瑞地建设工程有限公司登记,联系电话:13396894818,如2026年10月16日止未登记的,作自动放弃处理。

浙江瑞地建设工程有限公司  
2026年7月17日

### 办理遗失声明

### 刊登各类公告

## 请到嘉兴日报

地址:嘉兴市迎宾大道99号嘉兴日报社  
一楼广告受理处(仅此一地)

0573-82532309

(唯一热线)

联系人:小马

●嘉兴群峰建筑工程有限公司遗失公章一枚,声明作废。