



中国儿童戏剧节迎来第十五届，第一次走出北京，将主会场落在了江南水乡嘉兴秀洲。

今天，第十五届中国儿童戏剧节在嘉兴开幕。本届戏剧节由中国儿童艺术剧院联合北京市东城区委区政府、嘉兴市秀洲区政府共同主办，以嘉兴秀洲为主会场，联动北京，并在广东深圳、湖北武汉、陕西榆林设立分会场，多地联动，开展丰富多彩的戏剧活动，打造一场覆盖面广、传播力强、家喻户晓的儿童戏剧盛宴。

古老的传奇《花木兰》被打击乐重新敲响，在孩子心中激起怎样的回响？

“国字号”的儿童戏剧种子，落入江南水乡的沃土，又会生长出怎样的风景？

花木兰的「中国表达」

“战鼓咚咚响，战旗迎风扬，勇士披铠甲，威武上战场……”由中国儿童艺术剧院、浙江省嘉兴市秀洲区人民政府等联合出品的儿童打击乐音乐剧《花木兰》，被寄予厚望。

《花木兰》创意策划陈平曾言，做花木兰不只是做一部戏，而是“用实践回答一个中国音乐剧的世纪之问”。

“世纪之问”是什么？导演毛尔南在接受《江南周末》记者采访时回溯了中国儿童戏剧的百年流变：从20世纪二三十年代载歌载舞的初创，到战争年代以话剧为武器的宣传功能，再到新中国成立后对苏联斯坦尼学派的引进以及新时期对音乐剧的探索……中国儿童剧一直在寻找最适合自己的表达，“特别是音乐剧引进至今，从作曲、文本的创作到演唱方式，依然是用中文唱的西方音乐剧，音乐剧如何找到我们的民族化？在《花木兰》中，我们选择回归本源——用孩子们最易接受、儿童戏剧最易传播的歌舞演故事的方式，去承载一个最中国的内核。”

相较闻名世界的迪士尼版《花木兰》，此次儿童打击乐音乐剧《花木兰》希望重塑花木兰，从主题到音乐，都立足于独特的“中国表达”。

《花木兰》避开了宏大叙事的惯常路径，试图让这个千年之前的少年英雄，用现在观众可感知、不违和的语汇，与当下的孩子产生情感上的“近距离”。

毛尔南也很头疼。他首先进行了主题的“祛魅”，将花木兰从忠孝节义的象征，变成了一个成长故事。“如果现在再让我去讲一个孩子替父从军，我觉得是违背我个人创作逻辑的。”毛尔南坦言，他不想历史人物永远停留在历史中，“我们天天说传统文化的创造性转化、创新性发展，要符合现在观众的思维逻辑，符合新时代的审美需求。”花木兰从来不只是替父从军的忠孝大义，“如果是父母强迫的话，她不可能作出那样的成绩，她一定是自发选择。我们要去找到中华民族的优秀文化基因——一个少年‘认识自我、发现自我、成为自我’的成长故事。”所以，剧中他弱化了性别冲突和战争残酷，转而聚焦于花木兰在未知恐惧前的勇敢、原生家庭无私的爱和潜移默化的言传身教。这无疑更符合当代尊重孩子独立人格的教育理念。

音乐的“破界”成为《花木兰》最大的创新，首次将打击乐与儿童音乐剧结合，打击乐团走上舞台，成为戏剧的一部分。剧中运用超过50件真实的打击乐器，以及两台合成器创造的108种电子音色，将鼓、锣、钹等民族打击乐与现代打击乐无缝融合，大量民乐带有独特的旋律，还借用了一些戏曲板腔体旋律。《花木兰》让鼓点成为讲故事的语言，从九原村的灵动音效，到战场的雄浑鼓声，再到嘶甲时那一声“撕裂”声，打击乐不仅仅是伴奏，更是叙事和情绪。

当花木兰饰演者魏伽妮在台上现场打鼓时，她形容这种体力与力量的双重挑战，让她感觉“真的是在战场上”。“花木兰能跑、能跳、能唱，还能打鼓”，这是她独有的“花木兰”，在花木兰的海选中，她能脱颖而出，也是因为她不仅会唱民歌，还能打鼓，虽然看似纤细柔弱，骨子里却有着男孩子的英气，“可甜可咸”，“我是天选花木兰，我们任何一个角色都是天选，真的很契合。”

舞台的“留白”，让《花木兰》的叙事充满东方美学的写意智慧，戏曲写意、东方戏剧留白等审美特质，极具中式意境。

“如何把乐团搬到舞台上，不能干扰演出，还得参与到表演中，这是给我的最大课题。”毛尔南学的是话剧，西方戏剧追求再现生活的逼真性，创造舞台幻觉，“一个木匠的抽屉里一定要有钉子，但中国舞台一桌二椅，景随身动，演员转一圈，千山万水就过去了”“所有的情绪、所有的情感都在演员的表演上”。12个演员要撑起大剧场，毛尔南借用中国戏曲的“假定性”原则，布景极度简约。他更关心“事件带给主人公成长心境上的真实”。比如第一场夜袭，舞台上没有马，只有心跳的声音、勒马缰的肢体动作和马蹄的模拟声，将更多想象空间留给了观众的“脑补”。这是中国文人画的写意，是东方的韵味。

从主题的“祛魅”到舞台的“留白”，《花木兰》完成了从内到外的“中国表达”。它试图回答的，正是在西方音乐剧的成熟范式下，用中国的方式，讲中国孩子的故事，塑中国的英雄。

好戏在「秀」

记者 陈苏 图片由秀洲区文旅局提供

15部剧，15个打开戏剧的方式

《花木兰》是本届戏剧节令人惊艳的大餐，却不是唯一的风景。

本届戏剧节以“点亮童心，秀出好剧”为主题，汇聚来自4个国家25家儿童戏剧团体的39部优秀剧目，共计演出181场，规模创历届之最。

秀洲主会场精心策划了15部、41场次优质剧目，涵盖原创、经典、国际三大类别，满足不同年龄段、不同审美偏好的亲子家庭。

这里有经典的回响。中国儿艺经典剧目《猫神在故宫》、《西游记》（第一部）回归秀洲，再度登台。《猫神在故宫》透过一只小猫的视角探秘故宫，国风古韵的舞台设计让历史变得柔软可亲；《西游记》（第一部）串联大闹天宫、西天取经等经典桥段，武打精彩、笑点满满。当然，也有经典故事新编，中国儿艺2025年重点创排的童话音乐剧《夜莺》，以安徒生经典为蓝本，融入东方美学，婉转歌声搭配古风唯美舞美，探讨自由与本心；亲子儿童音乐剧《卖火柴的小女孩》由韩国团队全新改编，悠扬动听的原配乐搭配简约雅致的舞台布景，弱化悲情、增添治愈；中国儿艺的《小王子》，还原原著星际奇幻世界，打造梦幻宇宙场景，观众在亲子共赏中学会珍惜身边人与美好事物。



本届戏剧节也是世界的窗口，俄罗斯、意大利等国获奖剧目集中亮相，涵盖肢体剧、木偶剧等多种形式，为孩子们打开看世界的眼睛。

木偶音乐剧《一只叫伊古的恐龙》以呆萌木偶和轻快配乐讲述守护与善良；视觉脚偶剧《脚上的厨房》独创性地用双脚演绎厨房趣事，趣味性拉满。这些剧目让孩子们不出国门，便能感受到不同文化背景下的戏剧表达。

15部剧目中不乏深耕中国文化的原创作品，各有各的精彩。国家艺术基金项目《“谜”人的三星堆》将国宝文物拟人化，展开考古冒险，沉浸式特效还原古蜀城池风貌，让国宝文物在舞台上“活”起来；浙江儿童艺术剧团主创的《封神之姜子牙》延续创意肢体剧风格，极简中国风舞美搭配脑洞大开的呈现，带孩子赴一场“逆袭英雄”的成长之约；《赤壁之战》实景复刻草船借箭、火烧赤壁等名场面，用通俗童趣的方式拆解三国智慧；音乐剧《唐姐驾到》以“公路片”闯关结构串联丝路文明，让传统与潮流交织。此外，奇幻历险儿童音乐舞台剧《海王星飞船》带观众沉浸式体验海洋世界，是一部高性价比的家国情怀儿童剧；儿童音乐剧《小东东奇幻之旅》全家同乐，孩子能看懂，家长能治愈，全网零差评……



一场「蓄谋已久」的双向奔赴

本届戏剧节的主会场出京“首秀”，开启“院地合作”新范式。

这既是国家顶级艺术资源直达基层的战略考量，也是对秀洲深耕儿童戏剧生态的充分肯定。自2021年以来，双方深耕戏剧美育，逐步形成剧目创作、展演推广、人才培养与普及传播的完整体系。

在秀洲区文旅局党组副书记、副局长张志华看来，这场盛会的落地，并非偶然的垂青，而是一场“蓄谋已久”的双向奔赴。

“我们艺术中心定位之初，就在想为谁服务，要树什么样的IP。”张志华坦言，嘉兴市文化艺术中心建成后，群艺馆的少儿培训、图书馆的主要读者群，都指向儿童，“我们希望主打儿童这个品牌。”这种清晰的自我定位，与“国家平台、地方特色、儿童为本”的中国儿童戏剧节办节理念不谋而合。

2021年，中国儿童艺术剧院与秀洲签下合作协议，次年，首次在秀洲设立中国儿童戏剧节分会场。秀洲不只是做“剧场”的提供者，而是深耕儿童戏剧。连续四年承办分会场，从挂牌成立“中国儿艺嘉兴艺术实践基地”，到“秀娃戏剧社”的成立与壮大，秀洲构建了一个完整的儿童戏剧生态。数据显示，合作以来秀洲累计引进中国儿艺精品剧目20部，展演103场次，并开展儿童戏剧下基层巡演260场次，惠及儿童超过6万人次。数字背后，是“10分钟品质文化生活圈”的硬件支撑，更是从“送戏”到“种戏”的理念嬗变。

这催生了2022年成立的秀娃戏剧社，目前学员已经超过300名；体现在秀洲确立的一所“中国儿童艺术剧院嘉兴艺术实践基地试点学校”；活跃在舞台上的一场场戏中，秀洲原创儿童音乐剧《飞行学校》《寻梦的猫》2024年斩获全国“金画眉”大奖，原创剧目《呆八戒与萌粽宝》在全国14座城市巡演40余场。这也在秀洲女孩虞悠悠身上得到了生动诠释。五年前，她只是台下仰望舞台的普通观众；加入秀娃戏剧社后，经过系统训练，她在原创剧目《汉字管理局》中担纲主角，和秀娃戏剧社的伙伴们一起获得“金画眉”全国小学组最高荣誉“明星剧目”。

《花木兰》是双方合作的另一大丰硕成果。作为第二出品方，秀洲区参与国家级主创团队创排的精品剧目，实现IP共享，这种“院地合作”模式，为地方获取顶级文化资源、实现能级跃升提供了一条可复制的路径。此次，嘉兴小演员参演《花木兰》，9名从近60名报名者中脱颖而出的秀娃戏剧社学员，经过专业排练，将与国家级演员同台演出。张志华说：“我们希望通过儿童戏剧的排练、学习，让他们在艺术的领域里走出自己的道路，在秀洲播下这么一颗种子。”

选择花木兰，无论是中国儿艺还是秀洲区，都是文化出海的“借力打力”。《花木兰》的IP价值不仅在国内，导演毛尔南透露，海外巡演也已在计划中，他看重的是花木兰在国际上极高的认知度，“借力打力”，用中国的方式去重新讲述一个世界熟知的故事，比单向输出一个陌生故事更有穿透力。

当看戏成为日常，演戏成为可能，创戏成为方向，秀洲完成了从“输血”到“造血”的跨越，戏剧不再是一场外来的展演，而是内化为城市的文化基因。这或许是中国儿童戏剧节主会场花落秀洲最硬核的底气。

这场中国儿童戏剧的夏日狂欢，以“戏剧+”的模式，突破儿童戏剧的边界。

本届戏剧节创新推出“剧游秀洲”模式，联通戏剧与文旅。据张志华介绍，本着“高品质、低票价、公益性”的原则，发放惠民观剧卡，搭配早鸟票、家庭套票等多重优惠，让看戏真正惠及百姓。更重要的是，剧票还成为玩转秀洲的“钥匙”：凭票根可享受秀洲区内热门景区、餐饮、住宿等80余家合作商户的免票或折扣优惠。“一张机票换剧票”“一张剧票游秀洲”“剧游卡”等活动以及“戏剧+旅游”主题研学线路的推出，让看剧从单一的观演行为，升维为一次深度的在地文化体验。这不仅是惠民，更是一种文旅融合的产业思维——用戏剧引流，以旅游留客，让到秀洲看儿童剧成为长三角亲子家庭暑期出行的新选择。

戏剧嘉年华，让戏剧走出剧场，走上街头。《花木兰》精选片段，在杭州西子廊桥实景展演，让戏剧与江南水乡的实景交织；戏剧艺术巡游将在嘉兴及周边区域上演，通过快闪、角色互动等形式，将艺术活力注入街头巷尾；秀湖畔的艺术集市汇集戏剧文创、非遗手作与童趣美食；星光互动剧场鼓励孩子们从“坐着看”变为“上台演”。这些举措试图回答一个根本问题：戏剧节，究竟是一个节，还是一种生活？本届儿童戏剧节，秀洲试图将其从一个“观看对象”转化为集孩子们吃喝玩乐于一体的“玩耍方式”，“我们的一个出发点就是，戏剧节期间，将秀洲区打造成一个网红打卡地”。好戏在“秀”，成为这个夏天秀洲区最鲜活的音符。

本届戏剧节还打破时空次元壁垒，不仅有丰富的线下戏剧活动，还开展优秀儿童戏剧线上展播，同时，秀洲区推出《花木兰》配套的AI漫画及文创衍生产品，让戏剧也能带回家。

“戏剧节冰箱贴、红妆和武装的花木兰在北京首轮演出中一度售罄。”张志华认为戏剧文创也是本届戏剧节的一大特色，“秀洲区推出了木兰游秀洲，将花木兰与秀洲八景结合起来，值得一提的是，在这款文创中，‘戏剧+农民画’两大IP携手，秀洲八景吸收了农民画的设计元素，非常漂亮。戏剧节的打卡印章，也是以农民画为设计元素。”秀洲区正依托本地文创开发优势，希望让更多创意产品伴随《花木兰》等戏剧，走向全国乃至海外。

“唧唧复唧唧，木兰当户织”，当《木兰辞》的吟诵声在秀湖上空回荡，当铿锵的鼓点敲响江南的夏夜，我们看到的不仅是一场戏剧演出，更是一个城市对儿童戏剧未来的期许。

当儿童戏剧不再是北京、上海的“奢侈品”，而是成为秀洲乃至更多县域孩子的“日用品”，美育的种子才算真正落地。戏剧的光点亮无数童心，终将汇成这座城市最柔软也最坚韧的文化力量。

好戏在“秀”，这个夏天刚刚开始。

