

从“有”到“优”，养老服务如何抢抓发展新机遇？

■记者 吕同



对于许多高龄老人来说,生活半径往往就是一公里内的柴米油盐,看病配药更是一件需要“下决心”的事。但在嘉兴,一种新的模式正在改写这一惯例。

昨天上午,记者走进位于南湖区的恩慈家园护理院,在2楼的药房窗口,76岁的杨大爷正在取药,他扬了扬手里的药盒感慨:“以前配降压药,得坐公交车去大医院排队,现在下楼走几步就行了,真省心!”

这家开业不久的护理院,既管一日三餐,又具备医疗机构执业资质,医生护士每天巡查病房。药房里,高血压、糖尿病等慢性病常用药一应俱全。头疼脑热、慢病调理,在这里基本能解决,老年人不必再为一点小毛病就奔波于大医院,让“医养结合”变成了老人嘴边实实在在的“方便”。放眼全市,社区嵌入式的小型护理机构布点正在加密,连锁化运营的专业养老社区加速落地,依托数字平台的居家上门服务也日渐成熟。各种新业态如春笋破土,在这座城市的街巷间悄然拔节生长。

在近日召开的全市服务业大会上,“丰富养老托育服务”被明确列为迭代优化生活性服务业的重点方向。然而,养老服务业的快速成长,背后究竟藏着怎样的产业逻辑?在这场服务业升级的竞逐中,嘉兴又该如何抢占先机?

逻辑的起点,永远在需求。

最新数据显示,截至2025年末,嘉兴户籍人口老龄化率已超过31%。数字的背后,是一张张真实的面孔和一声声迫切的需求。更值得关注的是,如今这批“新老人”的需求结构正在发生深刻变化——他们早已不满足于“一张床、三顿饭”的生存型养老,对健康管理、精神文化、社会参与等品质型服务的渴求日益强烈。

日前,国务院批复同意《扩大消费“十五五”规划》,规划提出要“扩大养老服务”,“加快健全县乡村三级养老服务网络,优化居家为基础、社区为依托、机构为专业支撑、医养相结合的养老服务供给格局”。从全市层面看,养老服务消费券补贴项目从17项扩展到49项,新增了康复训练、认知症照护等品质类服务,这正是对需求端升级的主动回应。当

“银发族”的消费能力与意愿同步攀升,养老服务业就不再只是民生保障的“兜底项”,而是撬动内需、激活服务消费的“新引擎”。

供给端的活力,决定着这一引擎能释放多大的力量。

长期以来,养老服务多被看作公益事业,主要靠政府托底。可面对日益庞大且多元的养老需求,单靠政府“包打天下”已难以为继。嘉兴近年来的实践给出了一条清晰的路径:引入社会力量,激活市场机制。目前,全市已建成80家养老机构、83家镇(街道)居家养老服务中心,运营这些主体的,既有本土成长起来的“管住”“孝慈”等品牌,也有从外地引入的“福寿康”“九如城”等专业机构。社会资本的广泛参与,不仅带来了更精细的管理、更丰富的服务,更

催生了连锁化、品牌化、标准化的运营模式。从“政府包办”到“社会共建”,养老服务业的市场化、产业化之路正越走越实。

更大的想象空间,藏在“跨界”二字里。

养老从来不是一座孤岛,它与医疗、旅游、文化、金融、数字科技等众多服务业态天然具有融合的基因。在桐乡乌镇,智能养老中心引入“养老+科技”,机器狗陪聊解闷,智能床垫实时监测体征,送餐机器人穿行于走廊;在平湖,部分金融机构推出养老金融专属产品,悄然编织“养老+金融”的服务闭环……全市服务业大会明确提出“深入实施‘人工智能+’行动,加快推进数智融合”。这意味着智慧养老平台的深度开发、适老化智能产品的落地应用、养老服务大数据

的挖掘利用,都有望成为产业升级的新赛道。当养老服务业主动打破边界、拥抱融合,它作为现代服务业的含金量才能真正释放出来。

当然,我们也要清醒地看到,嘉兴养老服务业整体仍处于起步成长阶段,距离“特色鲜明、体系完善”的目标尚有差距。行业标准不统一、专业人才严重短缺、城乡服务供给不均、中高端服务产品匮乏,这些短板依然扎眼。让养老服务从“民生保障”真正迈向“特色产业”,还需持续破题。

风口已至,唯奋楫者先!

经济走笔

把城市“冻”进舌尖,让文化甜在心头——嘉兴文创雪糕火爆“出圈”

■记者 蔡舒安 实习生 仲逸凡



“大米口味是新口味,我们尝尝这个吧!”昨天上午,空气中裹挟着热气,南湖景区“烟雨楼前”文创店内依旧热闹。刚刚结束暑期实践活动的非菲贴着脚,半个身子探进冰柜里,手指在一排雪糕间划来划去,在奶奶的建议下,最后购买了大米牛奶口味的文创雪糕。

桥梁造型、花朵造型、烟雨楼造型;酱油口味、黄酒口味、臭豆腐口味……随着气温逐渐上升,一支支造型各异、风味独特的文创雪糕在嘉兴火爆“出圈”。既有以地标建筑、文物古迹、自然景观为蓝本的造型,也有将地方特色食材与雪糕跨界融合的新味道。嘉兴文创雪糕正将这座城市的记忆、文化遗存与地方风味,凝聚成舌尖上的文化符号。

复刻“形”,留住城市记忆

“朋友看到我的打卡照片,也想来这里品尝下,这次特意带她一起来。”留在嘉兴实习的大学生张嘉琦本月已经来了两次南湖,每次都要买上一支文创雪糕,“文创雪糕很有创意,特别适合打卡拍照,味道也不错。”她举起手机,几分钟前发布的打卡照片已经有20多人点赞。

烟雨楼、南湖全景、“嘉兴”地名……打开雪糕柜,一柜子微缩版的南湖景区标志景点展现在眼前。多种造型配上草莓味、海盐芝士味、牛奶味、巧克力味等口味,一到夏天,南湖景区的文创雪糕就到了旺季。“节假日客流多的时候,文创雪糕几乎供不应求,我们最多的一天卖出了1000多支。”南湖景区“烟雨楼前”文创店负责人肖七梅介绍。

文创雪糕想要脱颖而出,就不能只跟在别人后面亦步亦趋,单纯照搬景区的造型堆砌元素只能火一时。今年,“烟雨楼前”推出了一款全新的大米牛奶口味雪糕,这款雪糕的灵魂,就在于添加了嘉兴的大米。一口咬下,先是奶香的丝滑,再是粒粒分明的米粒,随后是淡淡米香的回甘,江南田野最纯粹的味道很快在口中绽放。

“我们添加的大米是全国金奖品种

‘浙禾香2号’,加入大米之后,雪糕的口感会更温和,没有那么冰,非常适合老人和小孩品尝。”肖七梅说着,正巧有一位游客被大米雪糕吸引,迫不及待地品尝了一支,“奶味很足,里面的大米嚼起来沙沙的。”游客一口接一口地咬着,鼻尖都沾上了奶油。

嘉兴博物馆将馆藏文物融入设计,以马家浜文化兽面形陶器耳、松泽文化三足鸟形陶壶为原型的文创雪糕分别做成巧克力味、榛子味,咬一口,仿佛能品味到几千年的文化传承;

秀洲区王江泾镇的嘉兴运河文化省级旅游度假区巧用长虹桥和足球两大核心元素,新推出的两款文创雪糕实现了古老与现代的碰撞相融;

平湖钟溪樱花里的文创雪糕以浪漫樱花为灵感,朵朵樱花立体叠加,将春日花瓣的柔美,定格成美味可口的形状;

…………

一款款文创雪糕不仅带来清凉与甜蜜,还承载了文化的创新表达,让游客来到嘉兴,也有了一口甜蜜的实体收藏。

创新“味”,打造舌尖上的跨界

“吃了这么多年雪糕,还是第一次吃到酱油味的雪糕。”在沈荡酿造厂,往来游客几乎人手一支酱油牛乳雪糕,来自黑龙江的于国华原本担心这是“黑暗料理”,结果感觉味道还不错。

举起雪糕,把老厂房、古晒酱场当成背景,一张富有创意的打卡照片就完成了。“作为一家酿造企业,黄酒、酱油是我们的当家产品,但我们发现,传统黄酒、酱油受众相对固定,尤其是对现在的年轻人来说,他们对传统老脾特产的兴趣不高。”海盐沈荡酿造有限公司企业营销部经理阮文婷告诉记者,当时他们就想,能不能打造一款有颜值、有记忆点的文创产品,把路过的年轻游客也引进来、留

下来?

2024年5月,酱油牛乳雪糕首次上市,上市仅5天就卖了上万支,远远超出企业原定年销5000支的目标。

“我就是为好奇心买单!”“第一口觉得怪,第二口就停不下来。”“甜中带咸、咸里透鲜,居然还挺好吃的。”沈荡酿造厂在传统牛乳雪糕里添加适量的沈荡白酱油,酱油与雪糕的乳脂、糖分发生咸甜的风味反应,不走寻常路的口味,反而牢牢抓住了消费者的好奇心。

文创雪糕在“形”上的模仿,让城市地标和文物古迹变得可触可感,“味”上的创新,更让地方风物和文化记忆在舌尖上获得了新的表达。目前,这款雪糕累计销量已突破29万支,成为海盐县沈荡镇的一款“网红单品”。

酱油牛乳雪糕的成功实践证明,单一的“景区+雪糕”模式难以长久吸引消费者的注意力,但抓住消费者的心理,为文创雪糕注入新的文化元素与消费场景,就可以打破圈层壁垒,吸引更多潜在客群。

在文创雪糕趋于同质化的当下,除了挖掘文化价值,文创雪糕作为食品,口感也是其重要的评判标准之一,像沈荡酿造厂这样在口味上进行创新是一种尝试,寻找承载文化内涵的新形式、新载体也是一种路径。比如,一根雪糕棒清洗干净后就是一枚精美的书签、从当地传说中汲取灵感制造雪糕CP、造型上和当地特色景点联动丰富打卡体验。

一点与众不同,也许就能让消费者找到物有所值的满足感。

扫一扫 更精彩



市场新热搜



探厂寻宝记

昨天上午,记者走进位于嘉兴南湖高新区的干细胞科普展厅,让人瞬间沉静下来:巨幅屏幕上,荧光标记的干细胞像星河流转,缓缓游向受损的膝关节软骨,一点点“修补”缺损;互动展板前,轻点屏幕就能看清干细胞如何改善糖尿病患者的胰岛功能,或怎样让衰老的皮肤重新变得饱满。

7月14日,这座展厅正式开放,是浙江清华长三角研究院生物医药细胞平台对外展示的核心窗口。展厅打造沉浸式科普展区,通俗化普及干细胞、NK免疫细胞、外泌体等前沿细胞科技原理、生物特性与临床应用价值,打破专业知识壁垒,面向大众及研学群体普及再生医学健康知识。

什么是干细胞治疗?

展厅一角的院士墙前,一位声音洪亮、面色红润的长者认真解答着参观者的疑问:“简单来说,就是拿活的细胞当‘药物’,让它们进入人体后去修复、替代受损组织,或者增强免疫系统。”老人精神矍铄,让人完全看不出他已年过七旬。他就是清华大学教授、嘉兴市区域细胞制备中心主任张荣庆。此情此景,不禁让人感叹:“这就是干细胞技术最好的代言人。”

2016年,张荣庆带领团队从零起步,一头扎进干细胞治疗这片蓝海。2022年,实验室启动建设;2024年5月,嘉兴市区域细胞制备中心获批,成为目前嘉兴地区唯一经政府认定的公共细胞库。

从实验室里的漂亮数据到能规模化生产的细胞药物,中间隔着一无数科研成果都难以跨越的鸿沟。在实验室里做小规模培养,和按照国家标准进行大规模制备,完全是两个概念。细胞药物要走向临床,从采集、分离、扩增到最终的质量检测,团队硬生生啃下了99项标准操作规程,每一环都不能有丝毫差错。

为此,他们花大力气建立起极其严格的质量控制体系,每一批出厂的细胞都要送交第三方独立检测,31个项目全部由国家指定的权威机构来鉴定。张荣庆语气笃定:“是不是真安全、真有效,不是我们说了算,是国家权威机构拿数据说话。”

这份底气,既来自清华体系一以贯之的科研基因,也来自平台自身的“公立”本色。张荣庆在清华大学生命科学学院任教数十年,实验室核心团队里,9名博士后、多位博士和硕士大都从清华园一路走来,80%以上的研发人员长期深耕细胞生物学领域。“清华长三院在这儿,研究院在,平台就在。”张荣庆透着一种不容置疑的安稳感。2024年获批区域细胞制备中心之后,实验室又相继拿下细胞药物重点实验室、概念验证中心、产业化中试平台三项资质,至此,这里成为嘉兴唯一真正实现“基础研究—概念验证—标准化细胞制备—产业化中试”全链条覆盖的市级公共科创载体。

这样一项令人仰望的技术,会不会与普通人的距离很远,价格高得难以承受?

“不会。”张荣庆算了一笔账,目前市面上同类治疗一个疗程动辄二三十万元,而他们通过自主研发的培养体系大幅降低成本,并对培养上清液二次开发利用,进一步摊薄成本,“同样的细胞数量,价格只有市场价的五分之一左右,心愿就是让嘉兴普通老百姓都能受益。”

这个愿望,正在一步步变成看得见、摸得着的现实。配套门诊各项资质正在按程序加快推进,预计8月中旬完成审批落地。目前,免疫检测、抗衰老检测等相关业务已陆续对外开展。未来,这里将面向大众开展免疫功能评估、衰老指标筛查、细胞存储咨询建档等服务。30岁上下的年轻人还可以选择存储当下的健康免疫细胞,等年长免疫力下降时再取用。



扫一扫 更精彩