

今晚,原创儿童打击乐音乐剧《花木兰》精彩上演 在秀洲,好戏是这样“炼”成的



“唧唧复唧唧,木兰当户织……”秀湖音乐厅的排练室内,《木兰辞》诵读声与铿锵鼓点交织回荡,秀洲本地小演员正在中国儿艺专业老师的指导下加紧彩排,为即将到来的登台做足准备。今晚,原创儿童打击乐音乐剧《花木兰》上演。该剧由中国儿童艺术剧院、秀洲区人民政府等联合出品,成功入选北京市文联创作扶持项目。

该剧打破传统呈现模式,以家国大义、父女亲情、战友情谊与少年成长为核心,创新性融入打击乐元素,打造国际罕见的以打击乐为主要伴奏方式的音乐剧。演出由李颉打击乐团现场演奏,搭配两台合成器的108种电子音色,构建层次丰富的听觉体验。《序曲》《乐逍遥》《战甲红妆》等8首主要歌曲,完整呈现木兰从邻家少女到少年将军的成长蜕变,以东方美学守护故事的根脉,又贴合儿童审美,兼具趣味性 with 思想性。

值得一提的是,秀洲本地的孩子将登上这方国家级舞台,与儿艺专业演员同台共演。从五年前引进剧目时懵懂围观的“小观众”,到如今站上舞台中央自信表演的“小主角”;从最初的剧目引进,到如今联合出品、IP衍生——秀洲用五年时间,走出了从“看戏”到“演戏”再到“留戏”的美育发展路径。

■记者 钟淑婷 通讯员 史 意 李国平
图片由秀洲区委宣传部、区文旅局提供



秀洲的孩子,会跟着剧情节奏走了

《花木兰》和秀洲的缘分,要从五年前说起。

2021年12月31日,中国儿童艺术剧院与嘉兴市战略合作签约仪式在秀洲举行。当时没多少人想到,一纸合作协议,会在五年后孕育出一部国家级原创精品大剧。2022年,中国儿童戏剧节嘉兴分会场首次设立,中国儿童艺术剧院嘉兴艺术实践基地在秀洲挂牌。从那以后,每年七八月,秀洲的孩子都能在家门口看到国家级剧目的演出。

《西游记》《猫神在故宫》《马兰花》……分会场落地的四年间,累计引进剧目20部,展演103场,基层巡演260场,惠及少年儿童超6万人次。本届戏剧节期间,秀洲作为主

会场更是精心组织了15部、41场次优质剧目展演,满足不同年龄段观众的观演需求。

数字之外,更深刻的变化在于“人”。秀洲区文旅局党组书记、副局长张志华在采访中分享了中国儿童艺术剧院老师曾提及的一个细节:秀洲的孩子看剧时,“会跟着剧情节奏走了”。“第一年戏剧节来的时候,台下的小朋友看戏还懵懵懂懂的。这两年,他们已经深谙剧场氛围,该鼓掌就鼓掌,该安静时就安静。”

从“看热闹”到“看门道”,孩子们不再是被动的旁观者,而是共情故事、读懂人物的参与者。

这份珍贵的共情力,源于合作模式的持续迭代与长效深耕。从最



初的剧目展演、艺术普及,逐步升级为戏课堂落地、少儿人才长期培育的深度联动。通过戏剧工坊、公益课堂、嘉年华展演等多元形式,让城乡青少年零门槛接触专业戏剧艺术。秀娃戏剧社成立、戏剧校园推进等本土化举措,更是持续滋养本地少年儿童的戏剧感知力,也让国家级院团看见县域美育深耕的广阔

站上“国字号”舞台,要拿出最好状态



与初次登台的钱齐安不同,来自秀娃戏剧社的少年代言已是经验丰富的小演员。加入戏剧社三年,他的舞台表现力肉眼可见地成长,去年随社团赴北京展演原创话剧《汉字管理局》,一举斩获第九届“金画眉”全国儿童戏剧展小学组最高荣誉“明星剧目”。这次能登上“国字号”戏剧节的舞台,他格外用心:“在家门口的国家级舞台上,我要拿

空间,为更深层次的联合创作奠定了基础。

厚植五年戏剧美育土壤,终于催生从“引进剧目”到“联合出品”的质变。《花木兰》导演、中国儿童艺术剧院副院长毛尔南谈及此次合作的长远价值时表示,依托两地合作模式,优质国家级儿童戏剧资源将持续辐射整个长三角,搭建起覆盖区域青少年的高水平美育平台。在他看来,原创打击乐音乐剧《花木兰》带来的影响将远不止于孩子,他也期待为秀洲本地美育教师、文艺从业者及基层工作者打开全新的创作视野,以一部经典大戏,激活县域美育、文旅融合与青少年思想引导的多元发展新动能。

出最好的状态。”

为保障演出质量,巡演导演尹亮提前来到秀洲对入选的小演员开展系统化集训。从台词功底、肢体动作到情绪表达、团队配合,一对一精细打磨。说起这群本地小演员,尹亮赞不绝口:“这批孩子都十分出色,提前熟背全部台词,领悟力强、性格外放,舞台感染力很强。不少孩子有长期戏剧学习经历,发声舒展、表演大方,整体表现远超我的预期。”

孩子们身上这份从容自信,并非与生俱来,而是秀洲多年持续深耕少儿美育的结果。从五年前懵懂观剧,到如今自信登台,从“看热闹”到“演好戏”,秀洲少年的蜕变清晰可见。戏剧美育的种子,在这座江南城市扎下了根。

把舞台上的IP,转化为数字资产



戏剧节——它不再只是一场单纯的演出活动,而是属于全城市民的全新休闲生活方式。

秀湖音乐厅旁的“秀洲礼遇×木林”文创店里,此前在北京巡演时一度售罄的热门文创全线回归,更推出多款秀洲专属限定款。融合长虹桥、国界桥、曝书亭等元素的木兰雪糕,浮雕Q版骑马木兰栩栩如生;限定“木兰游秀洲”冰箱贴将水乡风光与少年英雄形象融为一体;木兰主题饼干、笔袋、马克笔等日用文

重新演绎,真正实现了孩子爱看、家长愿陪、全家共赏。

从立项到上线仅两个多月,灵机一动总经理丁志轩感慨于本土内容产能的爆发力。相较于线下演出的时空局限,AI漫画让国风美育突破了地域与场次的束缚,秀洲青少年可随时在移动端反复品读木兰的成长故事。更重要的是,漫剧深度植入了秀洲城市文化符号,将国家级IP与城市形象深度绑定,使经典美育从阶段性的活动转化为常态化的育人资源。

线下场景中,让木兰文化可触摸、可体验、可带走。剧目精选片段走进杭州西子廊桥实景演绎,戏剧艺术与江南水乡风光相融;流动戏剧巡游覆盖嘉兴及周边,以街头快闪、角色互动激发城市街巷活力,一系列沉浸式活动,重新定义

《花木兰》还没正式上演,一场关于“如何让木兰IP留下来”的筹谋早已开启。

一部戏的热度总有限期,但文化美育的价值可以永续留存。秀洲跳出“演完即止”的短期思维,依托本土数字与文创产业优势,提前布局IP的全域延伸,从舞台到屏幕,从剧场到日常,推动这场国风盛宴沉淀为可留存、可传播、可育人、可传承的城市文化资产。

在数字端,打破剧场的围墙。7月7日晚,秀洲本土企业浙江灵机一动文化传媒制作的原创AI漫剧《花木兰之替父从军》在红果和抖音同步上线。全剧共31集,总时长约70分钟。团队以儿童打击乐音乐剧《花木兰》为基础脚本进行本土化改编,用Q版“合家欢轻喜剧”的形式