

15年深耕家风研学 嘉兴“亲子穿越” 优秀成果集中亮相

■记者 沈焕娉 通讯员 沈陆乐

本报讯 前天,2026年嘉兴市“亲子穿越”优秀成果集中展示活动举行。本次活动由市委宣传部、市妇联、市教育局联合主办,市妇女儿童服务中心(市家庭教育指导中心)承办,全景呈现这一家庭教育品牌15年迭代发展的成果。

活动分为“家风·寻根”“家风·传承”“家风·致远”三大篇章,三代城市小观察员与主持人同台讲述,完整梳理“亲子穿越”从1.0到3.0版本的15年成长之路,生动展现亲子关系从单向管教走向双向理解的温暖转变。

从简单任务打卡,到全域城市人文寻访,再到沉浸式实景研学,15年间,孩子表达愈发自信,家长参与深度持续提升。时隔15年,当年参与第一代活动的小观察员钱加瑞已是一名完成高考的18岁少年。他坦言,参与“亲子穿越”后,与父母的沟通方式发生了巨大改变,父母会主动倾听他的想法,真正把他视作平等沟通的

“小大人”。

值得一提的是,今年暑期,嘉兴全新推出8条“亲子穿越·行走的家风课堂”主题研学线路,串联南湖红船、了凡祖居、王会悟纪念馆等红色地标与历史人文点位,打造边走边学的实景家风课程,引导青少年厚植家国情怀。

在活动的展示环节,南湖、嘉善、海宁、平湖、桐乡、海盐、秀洲7支亲子队伍依次登台,结合本土特色亮出家风研学成果。记者了解到,“亲子穿越”品牌起源于2011年,当年嘉兴承办全国妇联“红色穿越·亲子同行”主题活动,正式开启了这一特色家庭教育实践项目。15年来,该品牌历经3次版本升级,从一场全国主题活动成长为嘉兴市民每年期待的特色活动,更是长三角红色家风研学的标杆项目。

“下一步,我们将持续擦亮这一家风家教特色品牌,持续丰富研学线路,创新活动形式,让行走式家风教育浸润千家万户。”嘉兴市妇联相关负责人表示。

长三角示范区联盟再扩圈 成员数量增至102家

■记者 杨永昌 实习生 胡雨嘉
通讯员 顾大局 李莹颖

本报讯 前天下午,2026年长三角生态绿色一体化发展示范区开发者联盟全体会员会议在万厅水院举行。会上,随着第七批16家新成员的加入,示范区开发者联盟成员突破百家,增至102家。

今年是长三角一体化发展上升为国家战略8周年,也是长三角生态绿色一体化发展示范区开发者联盟成立6周年,成员单位突破百家,彰显着澎湃动能。2020年8月,长三角一体化示范区“跨界”引入全新机制——打破传统开发区“建一个管委会,成立一个开发者联盟,通过“入盟”让企业、高校、研究院等不同性质单位来到同一平台,共同开发示范区。”开

发者”这个互联网行业的概念,也由此成为一个观察示范区发展的新视角。

此次新增的成员包括东南大学、解放日报社、苏州大学、上海对外经贸大学、美的集团股份有限公司、默沙东(中国)投资有限公司等,涵盖高等院校、智能制造、生物医药等多个领域,联盟结构更加多元。与此同时,浙江大学长三角智慧绿洲创新中心未来城市(智能绿建)实验室主任谭刚成为联盟专家咨询委员会成员。近年来,该实验室立足嘉兴、辐射长三角,不仅和福莱新材料等20余家嘉兴本地企业展开合作,还与中国建筑科学研究院、上海核工程设计院、吉利汽车、凯盛玻璃等20余家单位或企业建立稳定合作关系,有力展现了嘉兴在长三角示范区的担当作为。

我市持续织密优生保障网 首单“萌芽守护”保险 落地南湖区

■记者 杨永昌
实习生 胡雨嘉 通讯员 姚青青

本报讯 日前,记者从中国人保财险嘉兴市分公司了解到,全市首单“萌芽守护”新生儿出生缺陷保险落地南湖区大桥镇,成为嘉兴不断织密生育养育服务网络,切实回应群众对优生优育美好期盼的生动实践。

近年来,嘉兴持续打造“善育在嘉”民生优享品牌,不断加码生育补贴、妇幼健康、普惠托育等惠民举措。针对不少家庭担忧胎儿、新生儿先天缺陷带来医疗开销这一民生难题,南湖区大桥镇创新政保协同模式,联合中国人保财险嘉兴市南湖支公司成功落地“萌芽守护”新生儿出生缺陷保险。

一双袜子的智造与传承

(上接1版)

织在袜子上的非遗传承

如果说智能化是迪赛针织应对市场挑战的“硬实力”,那么将非遗皮影元素融入袜品设计,则是源自一份温情的承诺。

王志勤的父亲王钱松,是海宁皮影戏国家级传承人。“我曾对父亲说:‘我不一定学皮影戏,但我一定能把您的皮影艺术织进袜子里。’”这句带着年少意气的承诺,在王志勤心里珍藏了20余年。去年,她与嫂子——海宁皮影戏嘉兴市级代表性传承人杨敏健联手,经过反复打磨,最终选定小生和花旦这一组经典形象,开发出寓意成双成对的“影偶对对袜”。

最难的是对精度的把控。皮影图案线条繁复,而普通袜子针脚较粗,直接织会导致皮影人物的眉眼和身形走样。团队尝试了多种工艺:印花虽然颜色鲜亮,但只能使用涤纶材质,穿着闷脚;染色又容易模糊边界,失去精致感。几经斟酌,团队决定采用提花工艺,材质以纯棉为主。打样师傅先手绘

纹样,再一版一版地调整参数,前后花了几个月,才终于让皮影人物的神韵在袜面上立住了。

除“对对袜”外,企业还陆续推出皮影头像、传统纹样系列的织造袜和数码打印袜。这些产品不仅入选了2026年嘉兴特色伴手礼推荐名单,下一步还计划亮相海外行业展会。

从2004年创办至今,迪赛针织已走过20多年。谈及下一步发展,王志勤用了一个词——“稳健”。在他看来,企业的智能化转型依旧处于爬坡阶段,还有很长的路要走,不会追求一蹴而就的颠覆,而是沿着现有的智能化框架,一步一个脚印地优化生产流程。在文化传承上,迪赛针织同样决心坚定:不仅要传承父辈的非遗技艺传承下去,更要借着企业出海渠道,让更多海外客人领略到海宁皮影的美。

一边用芯片和机器人把袜子管得明明白白,一边用设计和棉线把父辈的手艺留在脚上,在这家传统企业里,现代制造与非遗传承在一双袜子上,完成了一次新的相遇。

在建一批 储备一批 谋划一批 嘉兴聚力项目攻坚筑牢水安全屏障

■记者 张应隆 通讯员 邓圆谧

本报讯 日前,记者从嘉兴市水利局获悉,今年初以来,嘉兴水利系统精准把握国家“两重”“两新”政策窗口期,靶向对接中央预算内投资、超长期特别国债等重点资金渠道,全力攻坚重大水利项目申报落地工作,一批关乎区域防洪安全、水生态改善的关键性工程成功纳入中央资金支持清单,为全市水利基础设施提质升级注入强劲资金动能。截至目前,嘉兴市水利领域本年度累计争取中央资金6.24亿元,占全省总额的12.4%。其中,中央预算内资金达6.04亿元,占全省总量近四分之一,居全省第二。大额中央资金的落地,破解了重大水利项目建设资金瓶颈,为全市水利工程提速增效、保质保量推进筑牢坚实保障。

嘉兴市水利局相关负责人介

绍,此次获批资金重点支撑的有太浦河后续一期工程(浙江段)、扩大杭嘉湖南排后续东部通道工程(麻泾港枢纽工程)等省级、国家级重大水利项目。作为嘉兴首个深隧排涝标杆工程,麻泾港枢纽工程总投资20.74亿元,规划新建大型泵站及2.4公里出水盾构隧洞,设计防洪标准达百年一遇,是杭嘉湖平原排涝体系的核心配套工程。当前项目施工现场热火朝天,施工车辆、作业设备有序运转。为保障工程高效推进,嘉兴水利部门主动靠前,联动交通、住建等多部门协同攻坚,积极拓宽弃土消纳渠道,全力保障基坑开挖、盾构掘进等关键工序连续施工,锚定年度5亿元投资目标全速冲刺。项目建成后,将打通杭嘉湖平原直连杭州湾的快速排涝通道,大幅提升区域防洪排涝能力,优化河网水体循环,改善全域水生态环境,夯实

平原水安全保障根基。

太浦河后续一期工程(浙江段)前期工作已圆满收官,顺利完成初步设计审查,计划今年9月正式开工。项目将采用多段平行施工模式,抢抓建设窗口期,全力释放年度5亿元投资效能,加快打造区域水安全保障骨干工程。

为实现中央资金“快落地、快使用、见实效”,嘉兴水利系统建立全流程闭环管理机制,打出资金拨付、统计提质、项目谋划“组合拳”。在资金使用上,实行项目分类施策,能早尽早,严格对标年度绩效评价标准,确保年底中央资金支付率不低于70%,最大化发挥资金使用效益。

在投资统计上,嘉兴打破传统统计边界,精准摸排各类涉水工程项目,将生态环保领域水利基建内容、铁路线性工程涉水配套、涉铁涉路补偿工程、河湖连通附属工程等

全部纳入水利统计范畴,深挖存量项目潜力,推动水利投资应报尽报、颗粒归仓。

立足长远发展,嘉兴坚持“项目+场景+政策+改革”系统化谋划,提前布局“十五五”水利重大项目储备,加快推进浙江省太湖流域杭嘉湖平原东南片排涝工程、扩大杭嘉湖南排后续东部通道工程(平湖枢纽工程)等重点项目前期工作,力争年内完成可研报告编制,构建在建一批、储备一批、谋划一批的良性发展格局,保障水利建设接续发力、久久为功。

下一步,嘉兴市水利系统将以重大项目攻坚为核心,管好用活中央专项扶持资金,提速提质推进水利基础设施建设,持续筑牢区域水安全屏障,为全市经济社会高质量发展、乡村全面振兴提供坚实的水利支撑。

烈日筑通途

昨天,在通苏嘉甬高速铁路站前Ⅶ标三店塘斜拉桥项目现场,施工人员头顶烈日分工协作,进行钢筋绑扎等工序。据悉,该项目建成后将直接打通通苏嘉甬高铁跨越水网的关键节点,对完善区域高速铁路网、促进长三角一体化发展具有重要意义。

■摄影 记者 张启帆

畅通技术、人才、资本和产业渠道 我市举行节能降碳先进工艺技术装备推广交流会

■记者 陈 曦 通讯员 吴正扬 田 宏

本报讯 日前,嘉兴市节能降碳先进工艺技术装备推广交流会在平湖举行。全市重点用能企业代表及先进工艺技术装备服务商齐聚一堂,共话节能降碳、共推技术革新、共谋绿色发展。

近年来,嘉兴坚定不移走生态优先、绿色发展之路,持续推进传统产业绿色改造、落后产能整治提升、绿色低碳项目落地投产。全市产业结构持续优化,绿色工厂、绿色园区、节能技改项目不断涌现,工业绿色转型取得了阶段性成效。

本次推广交流会坚持问题导向、需求导向、实效导向,搭建政企

对接、银企对接、供需对接的优质平台。“通过集中展示和推广成熟、先进、实用的节能降碳新工艺、新技术、新装备,打通技术落地应用的‘最后一公里’,解决企业‘不会改、不敢改、改不好’的现实难题。”嘉兴市经信局相关负责人表示,要让优秀的低碳技术从示范样板变成普遍应用,让绿色技改从纸面方案变成实实在在的产能、效益和增量。

交流会上,两家本地节能装备领域的标杆企业带来了精彩的技术分享。

位于平湖的德耐尔能源装备有限公司专注于高端节能型空气压缩机设备生产,已累计拥有200余项

核心专利技术,参与制定了12项行

业标准,产品性能处于行业领先水平,产品出口量在国内空压机行业排名第六,企业产值每年保持15%到20%的高速增长。在现场,企业聚焦空压机、压缩机领域分享了节能降碳的应用实践。

位于海宁的浙江特富发展股份有限公司深耕工业锅炉领域20多年,手握百余项授权专利,在系统热效率及低碳、低氮排放等领域处于领先水平,产品氮氧化物排放量每立方米不超过20毫克,优于国家标准。在现场,企业代表分享了工业锅炉节能降耗与低碳利用实践,一系列成熟的技术让大家眼前一亮。浙江特富全面推行绿色选材,聚焦无害化、低碳化、可循环管控,实现绿

色用材全覆盖,工业用水重复利用率达97.63%。今年,该企业还获评2025年度国家级绿色工厂。

在现场,嘉兴市节能协会解读了《通用动力设备节能降碳技术导则》,金融机构分享了支持工业绿色转型金融服务政策,推动优质成果落地转化、迭代升级,共同构建资源共享、优势互补、协同共进的绿色产业生态。

嘉兴市经信局将持续聚焦工业节能降碳,持续完善政策体系、服务体系和推进机制,精准落实各项惠企技改政策。同时,持续搭建更多交流合作、成果转化、供需对接平台,畅通技术、人才、资本和产业渠道,推动全市节能降碳工作走深走实、落地见效。

我市电梯“焕新”行动跑出加速度

(上接1版)

施工少扰民:一周装好一部,老人出行有人帮

居民达成共识只是第一步,真正的考验在施工环节——噪声、粉尘、出行不便,每一个都要应对和解决。

嘉兴明确要求电梯更新施工企业采用低噪声设备和全封闭粉

尘收集系统,将噪声控制在国家标准下限。施工时间严格限定在7:30至19:00,中午时段禁止产生噪声作业。在望湖都苑小区,安装师傅韩文说得实在:“正常安装要15到20天,单梯的话,高层业主受不了。我们在保证无噪声的情况下加班加点,力求不到一周装好一部。”

施工组织上,多数小区推行“先

拆后装、逐台更替”的轮换方案,确保每幢楼始终有一台电梯正常运行。秀洲区嘉禾绿洲小区14台电梯在两个月内完成更新;南湖区嘉城绿都小区22台电梯更新居民同意率达95%以上。

更暖心的是,不少小区还组建了“换梯志愿服务队”,在电梯停运期间为高龄老人、孕妇、残障人士提供物资代购、送货上门服务,还在楼

梯间加装了无障碍座椅,方便居民爬楼时歇脚。

嘉兴市财政局相关负责人表示,下一步将持续强化资金保障与拨付效率,加快推进国债资金落地见效,把老旧电梯更新这件民生实事办实、办好,让更多居民早日告别“乘梯焦虑”,稳稳托举起千家万户“一键直达”的幸福生活。

招商不拼政策拼什么? 嘉兴给出三个答案

全球制造研发总部。

这些实实在在的项目证明,新赛道上的双重引力,正转化为发展的澎湃后劲。

拼服务,要跑在需求前

引得来,更要落得快、长得好,才能让企业从“新朋友”变成“老伙伴”,形成一个良性的信任闭环。

上半年,全市亿元以上开工项目269个,总投资706.4亿元,落地项目开工率高达75.8%。项目高效落地的背后,是嘉兴全面推行的产业项目全生命周期管理。从备案、开工到纳统、投产,每个环节都有明确的时间表与路线图,遇到疑难问题则通过“三分”协调机制分类化解,确保服务跑在企业需求前面。

这种效率,体现在一个个鲜活的项目上。南湖区航菱微精密项目创下“1个月签约、1个月拿地、1个月开工”的纪录;嘉善县易食包项目带着排满的订单落户姚庄镇,多部门联动实现“当年签约、当年投产”。效率成了最好的品牌,姚庄镇上半年累计招引项目19个,总投资超38亿元。

比新落地更有说服力的,是“老客户”的持续加码。在海盐,深耕10年的伍尔特集团大中华区供应链中心,今年增资2400万美元,购置了此前一直租赁的厂房。从“租客”到“业主”的转变背后,是这家德国龙头企业用“真金白银”对嘉兴投下的长期信任票。

成绩可喜,但前路至少横着两

道坎。一道看得见——随着“135N”先进制造业集群体系调整,精细化工与新材料等产业需要继续“锻长板”,人工智能、航空航天等新赛道必须加速抢滩,产业布局的门槛更高、竞争更卷;一道摸不透——外部环境风高浪急,优质项目如同高校硕果,看得见、摘不到,大项目储备不足的隐忧仍然存在。

“打法也必须全面升级。”郭伟益看得长远,嘉兴还有不少牌可打——走出去要走得更扎实,基于产业链图谱的精准狙击、基于算力等新基建的比较优势,基于全生命周期服务的效率竞争,三招协同发力,形成“组合拳”。还有,将世界互联网大会乌镇峰会等家门口的资源用足用好,把客商“流量”转化为项目“留量”。