

红色引擎驱动城市蝶变 南湖城发集团以高质量党建引领高质量发展

■撰文 冯思家 沈燕萍
图片由南湖城发集团提供

走进角里拾光片区(原民丰冶金片区),有着久远历史的老厂房重焕生机,斑驳红砖与保留完好的工业桁架相映成趣;不远处的施工围挡内,机械声此起彼伏,项目管理人员蹲在图纸旁,与施工班组核对当日施工节点……作为南湖区“2+6”城市更新重点板块,这片老工业基地的每一步蝶变,都印刻着南湖城发集团党建引领项目攻坚的坚实足迹。

近年来,南湖城发集团党委始终锚定“建强主城区、提升首位度”发展目标,坚持党建工作与生产经营深度融合,以基层支部建设为根基,以项目党建为抓手,持续把党的政治优势、组织优势转化为企业发展优势与治理效能。

“对于国企而言,党建从来不是‘软指标’,而是引领发展的‘硬支撑’。我们坚持把党组织建到攻坚最前沿,推动党建工作与项目建设、经营管理、改革转型同频共振、同向发力。”南湖城发集团董事长、总经理詹国伟表示。

支部建在项目上 攻坚一线筑牢战斗堡垒

重大项目推进到哪里,党组织就覆盖到哪里。针对城市更新项目体量大、涉及主体多、协调难度高的特点,南湖城发集团全面推行“支部建在项目上”工作模式,将党的组织链条延伸到工地最前沿,让项目攻坚有了“主心骨”。

在角里拾光片区,组建成立的民丰



冶金片区开发建设项目党支部,整合了南湖城发集团、南湖街道、区重点项目服务中心等多方党员力量,集团主要负责人亲自担任支部书记,依托定期议事协调机制,集中破解文物保护、管线迁改、民生协调等长期制约项目推进的堵点问题。

“以前协调事项要来回跑,现在大家聚在一起,许多问题就能当场对接、当场落实,效率大大提升。”项目相关负责人介绍。在支部的统筹推动下,民丰冶金片区建设捷报频传:冶金厂先开区127亩修缮工程较原定计划提前3个月竣工;文创园2号地块解危施工整体完成55%;东塔路、民丰路两条配套道路同步推进,清

表、围挡、管网施工按节点有序开展;东塔遗址公园项目于6月底进场施工,完成施工组织方案与文物保护方案编制,前期准备工作全部就绪。

同样的党建模式也复制到了更多重点项目中。为保障南湖庆丰商务中心项目建设质效,集团申请成立项目临时党支部,吸纳建设单位、施工单位、监理单位的党员骨干共同参与,把党建工作嵌入工程管理全流程,成为党建赋能项目建设的又一样板。

联建聚在难点上 协同联动破解发展命题

城市发展的重点难点在哪里,党建联建就聚焦到哪里。南湖城发集团主动打破单位壁垒、行业边界,通过党建联建整合资源、集聚智慧,在TOD综合开发、片区统筹运营等领域探索协同发展新路径。

今年1月,南湖城发集团第二党支部与市铁路与轨道交通资产经营有限公司总支部委员会举行党建联建签约仪式,共同发布“轨道+”·TOD融创共赢”主品牌与“聚正·TOD清风共守”清廉子品牌,开启了以党建引领站城融合一体化开发的新篇章。

双方以“打造轨道上的党群共同体”为目标,确立组织共建、要事共商、经验共享、文化共融、廉洁共建五大合作维度,建立常态化联动机制:每半年开展一次联合主题党日和要事共商联席会,每年组织项目现场观摩和廉洁警示教育,按需开展“难题会诊”联合攻坚。

根据共建协议,双方将共同推进枫南线沿线TOD综合开发,共建合资平台,重点聚焦嘉兴科技城TOD生态智汇园等项目,助力亚太路科创带建设。与此同时,双方还将依托“TOD发展研习社”等载体,联合培养复合型人才队伍,把联建成效转化为项目推进的实际动能与群众可感的发展成果。

除了国企之间的横向联建,集团还深化“街道+国企”联动模式,以党建为纽带推动属地资源与平台优势互补。虹桥商务楼CTD地块二项目与属地街道合作开发、城北都市工业产业园项目与属地街道携手推进,均通过党建联建机制打通规划、征迁、建设、运营各环节,实现了资源共享、优势互补、发展共促。

先锋亮在岗位上 内生动力激活发展春水

基层支部是党建的“神经末梢”,党员先锋是攻坚的“尖刀力量”。南湖城发集团下设2个党支部,结合各条线业务特点精准施策,通过设立党员先锋岗、划定党员责任区,引导党员在融资攻坚、安全生产、运营服务等岗位上亮身份、作表率、当先锋。

第一党支部聚焦财务融资核心业务,专门出台党员先锋岗设立实施方案,将先锋岗覆盖融资筹措、成本管控、风险防控等关键岗位,明确“政治过硬、业务精湛、实绩突出、作风优良”四项标准。获评先锋岗的党员带头拓展融资渠道、压降融资成本、防控资金风险,在保障集团资金链安全中发挥了中坚作用。

第二党支部则紧扣工程建设与资产运营主线,在各项目现场设立党员先锋岗,推动党员在安全管控、质量监督、招商服务中冲锋在前。在安全生产领域,党员骨干牵头落实日常检查、应急演练、隐患整改,上半年累计开展综合安全检查23次,安全培训7次、应急演练4次,整改安全隐患355起,持续保持安全生产零事故态势。在市场化转型一线,党员带头组建商管、营销专业团队,下属角里商管公司完成首批团队组建,玉衡公司搭建自主营销体系,推动集团运营能力从“外部依赖”向“内生驱动”转变。

与此同时,集团党委以党建引领国企改革走深走实,推行“人岗匹配”动态管理机制,上半年内部人员流动调配8人次,实现人力资源优化配置;出台《全资(控股)公司管理办法》《全面预算管理办法》等多项制度,完善内控体系,推动企业治理规范化、科学化。

2026年上半年,集团11个在建工程项目稳步推进,完成投资9.98亿元,形象投资率达52.21%。角里拾光片区、城北青年人才保障性租赁用房、三塔里地块等“2+6”重点板块项目提速见效,老旧小区改造、公共卫生中心建设、工业污水处理等民生工程扎实推进,云萃府、南湖庆丰商务中心等经营性项目有序实施,城市建设与运营服务的质效同步提升。

接下来,南湖城发集团将持续深化党建与业务的深度融合,把红色动能转化为城市建设的实绩实效,为南湖区建强主城区、提升首位度贡献更多城发力量。



讲文明 树新风 公益广告

“文明健康 有你有我” 公益广告

多一双公筷 多一份安心

文明用餐 使用公筷

浙江省文明办