

19天、68支队伍、超1000名棒球少年—— 全国青少年棒球锦标赛U10组在嘉兴开赛

■记者 樊昕旂 通讯员 纪亚千

一年前，崭新落成的徐家埭国际棒球场，迎来第一波逐梦而战的棒球少年；一年后，同一片赛场，承载起一场自创办以来规模最盛大的赛事。

8月1日晚，2026年全国青少年棒球锦标赛U10组暨全国小学生棒球训练营，在平湖市林埭镇徐家埭国际棒球场正式开幕。在接下来的19天里，来自全国的68支队伍、超1000名棒球少年，将在“中国棒球第一村”的赛场上挥洒汗水、追逐梦想。

球场上，灯光尽数亮起，映射出阵阵蓬勃朝气；球场外，往来人群络绎不绝，处处一派热火朝天的景象。

这个夏天，徐家埭的热情只增不减。

创纪录的规模，一年比一年“热”

19时，夏日的晚风裹着青草的香气掠过球场，各支参赛队伍身着整齐队服昂首挺拔，一张张晒得黝黑的小脸上，都是按捺不住的兴奋。

2026年全国青少年棒球锦标赛U10组分为俱乐部组和学校组两大参赛组别，参赛规模创下该项赛事历史新高。“今年是我们承办赛事的第五个年头，也是参赛人数最多的一次。我们从6月开始筹备，在酒店对接、赛前审查及赛场

保障等方面做了充分的准备。”平湖市林埭镇文旅办主任顾佳磊说，依托于前几年积累下的办赛经验，今年整场赛事的各个环节都愈发成熟稳妥。“心里有底，应对大规模赛事也从容了不少。”

看着灯光下攒动的人头和看台上摇曳的旗帜，顾佳磊心中满是感慨。“前些年办比赛，要借用市区的场馆，去年6月底，徐家埭国际棒球场正式落成，村里可以满足6场比赛同时开打。”顾佳磊直言，从那之后，各类赛事接连落地，办赛频次持续攀升，赛事规格也一路提档升级，“中国棒球第一村”的名气一步步打响。

比赛开幕当天，北京首棒俱乐部派出的三支队伍悉数登场，开启本次赛场“首秀”。尽管赛前一天才从美国打完比赛回来，但孩子们的脸上却看不出半分倦怠，反倒个个眼睛发亮。“这是我们三年来这里打比赛，赛场环境一年比一年舒心周全，各类配套设施也愈发贴心和人性化。更重要的是，能感受到国内棒球氛围越来越浓了。”俱乐部主教练李乾一路见证了徐家埭的变化，话语间透出由衷的赞叹。

放眼望去，不少昔日的老对手，再度踏上熟悉的投手丘重聚较量。与此同时，这片热土也迎来一众初次到访的全新面孔。

来自杭州的黄龙魔方棒球队是第一

次参赛，也是第一次来到徐家埭。“很难得在乡村里找到这么专业的棒球赛场，环境清新舒适、场地设施完善、保障细致到位，这次的参赛体验特别好。”主教练殷成开告诉记者，全队上下都十分珍惜这次参赛机会，“这次是奔着学习的目的来的，没有给孩子们定目标，能拿下一场是一场。”

再加码的诚意，一次比一次“宠”

有朋自远方来，嘉兴自然要拿出十足的诚意相待。

“赛事各方面的安排都很周到，每天一场比赛，其余时间我们可以到处逛逛。”北京运动家棒球队随队家长康先生是第一次来嘉兴，言语间满是对江南水乡的喜欢。他说，等孩子比赛告一段落，想带家人感受一下水乡的慢生活。

然而，今年的诚意，远不止于“周到”二字。为了让远道而来的大家不仅比得尽兴，更能玩得开心、留得下来，林埭镇在赛事体验上花了不少心思。“我们和市文旅局、市旅投合作，联合本地多家优质商家，为参赛的亲子家庭准备了专属福利，涵盖餐饮住宿、景区门票、特色伴手礼等多个方面。”顾佳磊透露，这份“加码”的诚意，已收到不少好评。“一方面想让大家能感受嘉兴的风土人情，另一方面也希望把

赛事流量转化为文旅增量，为当地消费市场注入一点活力。”

林埭镇棒球乐园景区内的“星火农场”，推出了“凭参赛证到店可享水果采摘消费满100元打9折”的优惠福利。“平时生意也不错，每年比赛期间，一些教练员和家长都会买好几箱邮寄回去。”农场负责人王林珍笑着说，今年是头一回搞打折活动。“就想着能给我们农场带带人气，大家高兴，我们也高兴。”

今年2月刚开业的嘉兴杭州湾套房假日酒店，是本次林埭镇为参赛队员家长安排的酒店之一。“我们为运动员提供了100个标间，全程配套一日三餐，还特意贴合少年球员的口味偏好，增添多款孩子们爱吃的菜品。”酒店管理人员竺之喜告诉记者，比赛期间，酒店入住率相比平时提升了30%。“我们推出了凭参赛证享自助餐专属优惠的福利，既是为了支持赛事，也希望通过大家的亲身体验，给我们酒店招揽更多客流。”

翻开今年的赛事日程表，徐家埭的热闹将持续升温，后续还会有10余场比赛接连落地。一场接一场的赛事，会聚一拨又一拨怀揣热爱的少年，一次又一次书写关于东道主与八方来客之间的“双向奔赴”。

属于徐家埭的棒球故事，注定精彩而温暖。



近日，湘家荡沙滩音乐嘉年华启幕。灯光秀、乐队演出、趣味互动游戏和泡沫狂欢轮番上演，现场气氛热烈。

据悉，作为市区今夏顶流沙滩派对，活动将持续至8月15日。

■摄影 记者 徐志达

零工“小市场”托起就业“大民生” 嘉善长三角零工市场西塘分市场获评省级零工市场

■记者 苗楠钰 实习生 仲逸凡 通讯员 张子超

本 报 讯 日前，浙江省人力资源和社会保障厅公布2026年度省级零工市场名单，嘉善长三角零工市场西塘分市场获评省级零工市场。

注册企业440家，零工就业者9444人，累计发薪5027万元，成交62706人次……这家成立于2022年的乡镇零工市场，用4年时间交出了一份亮眼答卷。

走进位于西塘镇南苑路111号的服务大厅，电子大屏上岗位信息正不断滚

动。零工市场负责人张亮拿出手机，向记者展示了11个微信招聘群——群里近3000名求职者每天都能收到经过严格审核的招工信息。

“营业执照要审核，工资不能低于标准，工资可以线上结算。”张亮说。

说话间，他从前台拿出一摞用工信息登记表。翻开一张，上面是一位老人的求职记录：小学文化，想找打磨的活。“遇到这些不会用智能手机的老人，我们就帮他手写登记。”张亮介绍，针对零工工期短、保险难买的痛点，平台还对接了腾讯微保，推出按天投保服务。

西塘镇金明村的钱亚琴是零工市场的“常客”。每天送孙子上学后，她便在家接一些手工活。从2024年10月至今，她已累计增收17227.72元，最高一个月赚了1331.32元。“钱不多，但心里踏实，日子越来越有奔头！”

同样受益的，还有企业。

浙江丰硕德机电有限公司总经理俞景荣是最早“吃螃蟹”的人之一。“以前找零工，要么贴广告，要么靠熟人介绍，有时一周都招不到人。”现在他在平台发布信息，很快就能招满。4年来，零工市场累计帮助332家企业发布招聘信息3520条。

“西塘分市场是嘉善长三角零工市场设立的首个乡镇试点，从成立之初就重点围绕扣企业、旅游服务业、农业种养业三大重点产业招募零工。”西塘镇乡村振兴建设有限公司副总经理（人力资源部部长）许学忠介绍，市场还设立了覆盖各村（社）的零工服务点，让居民可以享受更加便利的求职体验。

以零工市场为载体，西塘镇将积极适应新经济新业态发展，全力做好稳就业、保就业各项工作，缓解结构性就业矛盾，促进实现更高质量、更加充分的就业。

掘金“它经济” 订单已排到明年 海盐产宠物好物 热销海内外市场

■记者 吴佳琴 通讯员 俞嘉雯

本 报 讯 当下宠物经济持续升温，越来越多“铲屎官”愿意为爱宠消费，催生广阔市场蓝海。昨天，记者走进位于海盐百步经济开发区两创中心的嘉兴品优宠物科技股份有限公司，3个生产车间内各条生产线高速运转，裁切、组装、质检等工序有序推进，加紧赶制海内外订单。

生产线旁，一批造型别致的鱼形猫抓板正在加紧包装。“这批产品是越南客户的订单，目前每周稳定出货两个货柜，预计今年10月完成整单交付。”嘉兴品优宠物科技股份有限公司总经理乐魏华向记者介绍，“这几年，我们与海外商超开展长期合作，同步布局天猫、京东、1688、拼多多等线上平台，目前在行业内积攒下良好口碑与稳定客群，订单已排至明年上半年。”

嘉兴品优宠物科技股份有限公司是一家深耕宠物用品研发制造的科技企业，是嘉兴本土宠物品牌“乐优派”的核心生产基地。亮眼的经营数据印证发展势头：今年上半年，企业实现产值2300万元，同比增长114%，产品热销欧美、东南亚、澳洲等海外市场。

“我们于2021年落户百步，当时不仅看中这里的交通区位优势，还考虑到海盐拥有成熟的纸制品产业链，可以实现原材料高效采购，有效把控生产成本。”乐魏华介绍。目前，嘉兴品优宠物科技股份有限公司主要聚焦宠物居住、出行、娱乐三方面，研发与生产各类高颜值、实用性兼备的宠物用品。

“市场竞争归根到底是产品的竞争，单纯依靠营销造势，企业很难行稳致远。”乐魏华深知创新的重要性。近年来，嘉兴品优宠物科技股份有限公司坚持双向创新发展路径：一方面深耕产品创新，持续迭代上新，相继推出联名系列、DIY拼装款等新品，打破传统宠物用品单一功能局限，兼顾安全性、趣味性与美观度，让宠物用品转变为提升居家氛围感的精致软装单品；另一方面加快经营体系革新，持续优化经营理念、管理模式与生产设备，夯实企业可持续发展根基。

持续的研发投入与稳定的生产能力，为企业赢得广阔市场。如今，“乐优派”产品远销全球50多个国家和地区，累计服务客户超1万家，产品涵盖纸质类、车缝类、注塑类三大品类。其中，纸质类的环保瓦楞纸系列产品是企业王牌产品，猫抓板、猫窝、猫隧道等单品持续热销。“该系列产品采用高密度蜂窝结构工艺，具备结实耐抓、不易掉屑、环保耐用等优势，集磨爪、休憩、玩乐多功能于一体。”乐魏华介绍，“目前，日产量达2万件，可源源不断供应海内外市场。”

宠物经济蓬勃发展的大势，为企业发展提供了广阔舞台。据《2026年中国宠物行业白皮书（消费报告）》数据，2025年国内宠物消费市场规模已达3126亿元，预计2028年将突破4050亿元。

立足新一轮发展机遇，企业已有清晰规划。“接下来，我们将坚持安全、环保、创意的生产理念，持续加大新品研发投入，打造更多高颜值、高性价比的宠物用品。”乐魏华表示，“今年，我们的目标是完成4500万元至5000万元产值，争取五年内突破亿元大关，让更多中国制造宠物好物走向世界。”

防汛防台科普知识 记忆大闯关活动开启

■记者 苗楠钰 通讯员 李佳晴

本 报 讯 掌握汛期避险常识是守护家人的“安全法宝”。8月3日至6日，嘉兴市防灾减灾救灾委员会办公室联合读嘉新闻客户端打造防汛防台科普知识记忆大闯关活动，让你在闯关的同时掌握实用自救技能，轻松学好汛期安全知识，把安全牢牢握在手中。

活动以记忆大师翻牌游戏形式展开，每关开始，玩家可以任意翻开牌面，并记住每张牌的位置。翻到两张相同牌面，即可解锁一条防汛防台知识。关卡内所有牌面全部翻出，即为过关。每关限时30秒，超时未翻完即为闯关失败。活动共设5个关卡，闯过3关即可参与抽奖，赢取浙江移动话费。



扫码开启挑战

