

□村问·记者手记

一场关于“流量”与“留量”的乡村实验

■记者 沈焕婷

从嘉兴市区驱车往东行驶约 20 分钟，南湖区大桥镇胥山村便到了。

第一眼看去，这是一个典型的江南村落——白墙黛瓦，水网纵横，千亩良田在艳阳下绿得发亮。但当我站在复建后的胥山草堂前，听到当地人讲起伍子胥曾在此屯兵、山石在几十年前被挖成深潭的往事时，隐约意识到这个村子不一样。

“来的都是文化人，听完课就走了。”村民汤阿姨的一句感慨令人忍不住思考，有了“文化名片”，然后呢？实际上，这是一个许多乡村都会面临的课题：文化引来了流量，流量怎么真正流进田里，流进农户的口袋里？

采访村党委书记王芳那天，她说刚接到一个来自市区某社区业委会主任的电话。这位风风火火的“90 后”书记十分激动地展望未来：“一定要让文化这根藤上长出产业的瓜来。”她提到的“村集体+业委会+农户”联动模式，听起来并不花哨，甚至有些笨拙——核心就是把分散的农户组织起来，统一品控，直接对接城市社区团购。没有中间商，农户多赚一点，市民少花一点，就这么朴素。

但恰恰是这种“不花哨”，让我看到了某种可贵的清醒。在走过太多“重包装轻内核”的典型村之后，胥山村开始探索一条路：一边搞文化活动，一边闷头打通冷链物流、培训农民主播、组建田间品控小组。

让我心头一热的还有“胥家常”这个细节。干部搬把凳子坐到农户院子里，聊的不是大政方针，而是“你家那块洼地今年是不是又涝了”“进城卖菜赶公交要起多早”。后来村里就真的修了排水渠、开了助农直通车。这种“微循环”式的治理方式，或许才是乡村振兴最需要打通的“毛细血管”。

离开前，我们在胥山遗址公园走了一圈。这里的景是静的，人是动的。他们没躺在历史的故纸堆里，也没在流量的泡沫中迷失方向。他们在做一件很慢但很对的事——让文人墨客的吟诵，最终变成农民心里实实在在的东西。

“心里踏实了”这句话，比任何“出圈”“破局”的口号都让我触动。流量是面子，产业是里子，老百姓实实在在的获得感才是根子。文化 IP 与农业产业的“两张皮”能不能真正缝合成一件暖和的衣裳，胥山村的这场实验还需要时间验证。

这是我在这座被挖去大半座山的村子，看到的最真实的乡村振兴图景。它不完美，但充满生命力。

挖掘接地气可复制的样板 嘉兴家庭服务“一社一品”路演亮招

■记者 沈焕婷

本报讯 2026 年嘉兴市家庭友好服务“一社一品”项目路演活动近日举行，活动聚焦建立家庭服务“一类事”集成机制、家务社会化分担机制、服务节本增效机制，搭建全市家庭友好服务项目展示、互学、推广平台，晒出各具特色的社区家庭服务品牌，交流家庭友好服务站建设暖心妙招。

路演现场，来自全市各地的社区用鲜活故事、真实数据，娓娓讲述藏在楼道、邻里间的暖心服务，不同社区因地制宜的创新做法让人眼前一亮。

海盐文昌社区直面老城社区空巢老人照护、双职工育儿压力、困境家庭增收等难题，搭建“群众点单、站点派单、多方接单”服务闭环，由银龄志愿队定期上门陪聊问诊；依托三毛本土 IP 打造青少年志愿队伍，研学义卖温暖邻里；配套“一对一”家庭心理疏导，其中帮扶困难女性的“顶梁柱母亲”共富项目更是斩获省级荣誉。

桐乡运河社区则主打低成本可持续运营，盘活闲置架空层、老旧睦邻站点，创新推出“共享奶奶”课后自习托管，由退休教师志愿者义务照看放学孩童；开设低偿便民格子铺，理发、缝补只收成本价，以低偿互助模式兼顾公益温度与长效运营，走出一条全龄代际互助新路子。

海宁百合社区以数字赋能织密暖心网络，线上依托智慧平台一键预约理发、家政、公益课堂，线下有持续十余年的周三便民服务日、公益钢琴教室、向日葵亲子小屋，上千名居民志愿者主动参与服务，打造“养老+育幼+家庭”三位一体服务体系。

路演现场，众项目各具特色、亮点纷呈。有的创新低偿互助、积分激励、空间换服务等可持续运营模式；有的推动儿童参与基层微治理，激活家庭自治内生动力……现场行业专家围绕资源整合、队伍培育、品牌长效运营答疑支招，为基层家庭服务提质升级开出“良方”。

“开展‘一社一品’路演，就是挖掘基层接地气、可复制的家庭服务样板，把社区里看得见、摸得着的暖心做法推广开来。”嘉兴市妇联相关负责人表示，下一步，全市妇联系统将梳理提炼本次路演优秀经验，持续完善家务社会化分担、家庭服务集成办理机制，做强一批有辨识度、有烟火气的社区家庭服务品牌，持续擦亮嘉兴家庭友好服务的品牌底色。

嘉兴“质”造拿下四项省级荣誉

（上接 1 版）

强人才——通过“质量大讲堂”系列活动，聚焦企业负责人、质量管理人员等核心群体。截至目前，嘉兴累计培育首席质量官 2737 人、标准总师 528 人。今年嘉兴市首席质量官培训采用“线下集中授课+线上学习考试”相结合的方式，为质量人才队伍建设持续注入新动能。

嘉兴市场监管局相关负责人表示，下一步将继续坚持质量筑基、创新驱动双轮并进，推动质量基础设施“一站式”服务平台向 2.0 版升级，以更高标准、更实举措为嘉兴智造创新强市建设筑牢质量底座。

“这样的天气,我们热,游客也热,能让他们少等一分钟是一分钟” 游船调度员日行万步护航出游

■记者 蔡舒安

通讯员 徐芳芳 唐桦锋

7 月 30 日上午 10 时，记者登上南湖景区会景园码头，湖水像一面巨大的玻璃镜，把每一寸阳光都原封不动地反射回来，晃得人睁不开眼。

“现在乘坐的是走到最左边的船，小心脚下。”循着声音，记者看到了正在协调游客秩序的林初阳。见到记者，林初阳把帽子抬起了一点，眯着眼，用手背抹了一下额头的汗珠。

林初阳是嘉兴市南湖游船有限公司的一名游船调度员。此前，他是一名船只驾驶员，从室内转移到户外工作，温度的差异让他一开始并不适应。“一开始工作的时候，站久了感觉有点晕，分不清是甲板在晃还是人发晕。”林初阳告诉记者，现在他已经完全适应了，相比封闭的室

内，室外空气流通，还没那么难熬。

南湖景区不少游船都会从会景园码头出发，这里可以说是景区内最热闹的码头，碰上节假日等旅游高峰期，每天最多要接待超 1 万名游客。一艘艘古风画舫，载着游客前往湖心岛、南湖革命纪念馆等地。

游客之间，林初阳头戴遮阳帽，手拿对讲机，这就是他工作时的“家当”。眼前的十余艘船，靠岸、出发，林初阳都心中有数。虽然甲板上支起了几把遮阳伞，但林初阳很少站在伞下，他通常站在甲板视野最开阔的地方。铁皮做成的甲板在太阳的照射下不断升温，一股股热气蒸腾而让他开始并不适应。“一开始工作的时候，站久了感觉有点晕，分不清是甲板在晃还是人发晕。”林初阳告诉记者，现在他已经完全适应了，相比封闭的室

“甲板的温度最高能超过 50℃，但忙的时候一整天都要站

在甲板上调度，船只进进出出都要盯着。”头顶的烈日从上方压下来，甲板散出的热气从脚底翻涌而上，站在其中像站在一个巨大烤箱的正中间。林初阳指指记者的薄底鞋，“穿你这样的鞋完全不行，烫脚。”的确，在甲板上站一会儿，热意就从脚底传来。

“会景园，我停在哪里？”对讲机里传来驾驶员的声音，刚刚协调完游客秩序的林初阳扫视码头：西码头还有游客陆续在登船，如果返程船停过去，下船的人流和上船的人流会撞在一起。“停在主码头。”说完，他舔了下嘴唇，长时间暴露在阳光下让他感觉很口渴。但林初阳没空喝水。远处的游船调整角度准备靠岸，他眯起眼观察船头方向，阳光刺眼，他抬起右手缓慢摆动，引导船只修正角度，“开船不像开车，有时候驾驶员视野有遮挡，我们要在甲

板上指挥方向。”被汗水浸湿的工作服紧紧贴在林初阳背上，透出皮肤的颜色。

“初阳哥，这个水雾喷头坏了。”同事的喊声传来，林初阳小跑几步，去工作仓库里拿出一个新的喷头，三下五除二就完成了安装。做完这些，林初阳终于有时间回到调度室，他摘下遮阳帽，头发已经被汗水打湿。林初阳拿起自己的水杯，里面泡着浓茶，仰头灌了一口，目光始终锁定调度室的监控，马上要到中午了，大部分船只都要回到码头，他要提前了解各艘船只目前的情况，给每艘船留出停泊的位置并避免碰撞。

看看时间，林初阳没有在调度室里多作停留，又来到甲板上，伸手收拾缆绳，在外面晒了一上午，缆绳也有些烫手。收拾完，林初阳余光一扫，看到一艘空船停放在码头正前方，他跳进

驾驶舱，握住方向盘，把空船缓缓驶离，为主码头腾出位置。“月河号停在主码头最左边，其他靠岸的船依次停放。”林初阳朝着对讲机发出指令，一艘艘船只缓缓靠岸。

午饭时间，林初阳扒了两口饭，点开手机查看工作消息——下午有没有包船、有没有驾驶员要调整等。他的手机还弹出一条信息，在这片不足百平方米的甲板上，林初阳一个上午已经来回走了超过一万步。“这样的天气，我们热，游客也热，能让他们少等一分钟是一分钟。”他说。

“会景园，我从湖心岛回来准备靠岸。”听到对讲机传来的信息，林初阳捧着绿豆汤一饮而尽，又扎进了烈日之中。

致敬 高温下的坚守



南湖小警 雏鹰起飞

昨天，2026 年度“南湖小警·雏鹰起飞”夏令营正式开营。据了解，本次夏令营为期 5 天，110 名“南湖小警”将开展社区警务体验、防溺水演练、交通安全课堂等特色活动，在实践体验中锤炼本领、增长见识。

■摄影 记者 赵颖硕
通讯员 周晨磊



桐乡交通建设驶入“快车道”

（上接 1 版）

据介绍，TJ02 标全线需预制箱梁 1620 片，全部为高架桥上部结构的核心构件。项目部经过多轮方案论证，最终将“首件”定在桐乡东高架桥左幅 74-2#边跨中梁——跨径 30 米、梁高 1.6 米、底板宽 1 米，C50 高性能混凝土浇筑，设计方量约 36.8 立方米，构件自重 92 吨。

（上接 1 版）

稳定的产能为工业发展夯实底气，优质的产出结构更赋予工业发展十足的含金量。依托全国唯一的商用重水堆优势，海盐正高标准谋划建设 1900 亩的核技术应用（同位素）产业园，布局“两基地、两中心”，即同位素生产基地、核技术应用拓展基地、核技术创新中心、核医疗中心。

目前，园区已入选浙江省未来产业先导区，成功引进全球核

药龙头瑞士诺华、中国同辐等核素核药项目 31 个，总投资超 100 亿元，预计达产后产值超 220 亿元，“千亩千亿”产业集群效应初步显现，为海盐工业培育全新增长曲线。

产业平台聚力赋能 构筑提质增效“硬支撑”

产业平台是工业经济高质量发展的主阵地。今年上半年，海盐经济开发区、望海街道两大

设计值的 100%。同时，每一片箱梁上都有一个专属的“身份证”，全工序施工信息、责任人、检测数据一一在列。

“G60 南移”是桐乡“十五五”十大标志性工程之一。项目于 2025 年 12 月 22 日完成初步设计批复，今年 1 月取得先行用地批复，2 月完成土建招标工作，3 月正式开工建设。项目总路线长

海盐工业稳增的三个“密码”

产业平台增量集中释放，分别净增产值 41.32 亿元、18.79 亿元，合计增量 60.11 亿元，占县内总增量的 87.4%，成为拉动海盐规上工业增加值稳步增长的核心载体。

亮眼的增量数据，充分彰显了产业平台的集聚效应与承载能力。以海盐经济开发区为例，经过多年深耕培育，该区已构建起以数字经济为引领、先进制造业为支撑、战略性新兴产业为突

破的新能源新材料、5G 电子信息、高端装备制造、临港工业及物流“3+1”主导产业体系，成为海盐工业增量释放、产业能级跃升的主平台。

高标准厂房拔地而起、车间生产线开足马力、客商考察洽谈往来不断……炎炎夏日，海盐经济开发区处处涌动着工业提速增效的蓬勃生机。今年上半年，海盐经济开发区实现工业产值 377.29 亿元，同比增长 12.3%，近乎扛起了

海盐规上工业产值“半壁江山”。

“海盐规上工业增加值增速能够实现持续领跑，并非短期政策红利催生，而是多年来锚定特色赛道、深耕实体经济、培优龙头企业、做强产业平台的厚积薄发。”海盐县经信局相关负责人表示，随着下半年头部企业产能持续释放，同位素未来产业加速突围、核心产业平台不断迭代升级，海盐县域工业经济将持续稳进、提质跃升。

嘉兴主动搭台、放水养鱼。趁着浙 BA 的热度正火，嘉兴市商务局联合滴滴嘉兴推出“暑期观赛商圈出行券包”，出行、观赛、消费一气呵成；南湖区荷花堤市集发放 3000 份“满 30 元减 10 元”的夏日消费券，实惠就在家门口；嘉兴经开区的“嗨购嘉兴经开·夏日焕新季”，更是拿出 3500 万元政府消费券，用真金白银让百姓把“想买”变成“买了”。

有为政府与有效市场同频共振，既给了商家经营的信心，也给了消费者出手的底气，让夏日的热度不至于随风而散。

一年四季，消费的比拼从未停歇。这个夏天，嘉兴用“情绪供给”与“业态扩容”给出了自己的答案。随着场景更懂人心、政策更有温度，季节性的火热终会沉淀为城市的消费底气。

（上接 1 版）

再看一个海滩的“翻身仗”。平湖九龙山的东沙滩游乐营地，上周六给了市民王川不小的惊喜。他从市区开了 1 小时车赶到，眼前一亮——浅水区大幅拓宽，玩水空间翻了一倍，皮划艇、水上自行车、桨板等新项目一字排开。他忍不住感慨：“以前也能亲水，但像现在这样痛痛快快‘玩转’一片海，感觉完全不同了。”

这份痛快，源于一场从“有”到“优”的体验重塑。东沙滩游乐营地去年开放后，今年又完成了二期改造，水域宽度整体再拓 40 米，新增近两万平方米浅水区。从“玩过”到“玩透”，一字之差，消费体验彻底两样。

还有乡村里的“天然空调”。桐乡洲泉镇坝桥村，一片约 6 亩的水杉林郁郁葱葱，被网

友称作桐乡乡“青山湖”。“每年 5 月水杉变绿，夏天就是最好看的时节。”村党总支副书记沈军说，走进林子，浓密枝叶把阳光挡在体外，体感温度一下低了好几摄氏度。大自然给的凉意，比空调房多了一份治愈。而在海盐通元镇丰义村，藏着一道近 300 米长的防空洞，岔道纵横。走进去，凉意扑面那一刻，暑气全消。

人来了，村咖、农家乐、民宿就跟着火了。今年上半年，嘉兴乡村消费品零售额 269.81 亿元，增长 8.7%。好生态，就是极佳的“引流器”。

从踩水街到水杉林，从东沙滩到防空洞，消费者想要的其实并不复杂——一个能调动体感、释放情绪的好场景。体感对了，情绪到了，消费便自然而然发生了。

新逻辑：用“长期主义”扩内需

消费是拉动内需的持久动力，而夏日是不容错过的窗口期。

“夏日经济的繁荣，从来不是季节带来的偶然红利。”在浙江红船干部学院经济学教研室讲师高月看来，火热的背后是需求侧、供给侧、政策端协同发力的结果。真正值得追问的是，热闹过后，能不能留下点什么？

对嘉兴而言，考验的正是这样一种能力——在场景、业态、政策上精准破题。

场景要有，但得是好场景。而好场景的标准，恰恰在于它要能回应人们真实的需求。夏日经济时令性强，一些地方急着跟风，旺季大举投资，淡季门庭冷落。业态也容易撞

车，缺了独有的文化内核，很难留住长久的客源。守住长期主义，把短期流量沉淀为城市品牌，这才是正解。

嘉兴已经在试。秀洲区抓住第十五届中国儿童戏剧节的契机，推出“文旅惠民大礼包”，把优质文旅折扣送到市民手里，回应的是亲子家庭对高品质文化消费的渴求；嘉善的商圈引入国风漫展、随机舞蹈潮玩，不断制造新鲜感，对接的是年轻人对沉浸式、社交型体验的偏好；桐乡则把目光投向工厂店，用限时折扣拉长消费链条，满足的是人们对“好物不贵”的朴素期待……这些动作，其背后的逻辑不是造一个场景等人来，而是看准了人需要什么，再让场景长出来。

政策也得跟上，而且要打在需求的节拍上。今年入夏以来，