

红色铸魂激活力 文化兴城启新程

今年上半年南湖区宣传思想文化工作成效斐然

■撰稿 魏梦雅 李 玲
图片由南湖区委宣传部提供

习近平总书记回信勉励南湖革命纪念馆少先队红领巾讲解员；南湖区文化特派员亮相央视春晚；诺贝尔文学奖得主莫言走进大桥镇胥山村开讲；影片《里斯本丸沉没》斩获首届浙江省“之江湖”文化奖优秀奖；南湖区入选全省文化“新三样”高质量发展改革试点，并获省级专项资金重点扶持……今年初以来，南湖区锚定宣传思想文化“八条跑道”系统谋划、精准发力，一批标志性成果接连落地。

经济文旅数据同样亮眼，一季度全区规上文化产业营收21.79亿元，增速22.5%；至6月全域旅游接待1244.5万人次、同比增长8.2%，过夜游客462.3万人次、同比增长10.3%，两项增速均位居全市第一。立足红船起航地独特区位优势，南湖区宣传思想文化工作紧扣时代脉搏，坚持铸魂育人、兴业惠民、守牢底线，绘就红色根脉永续传承、文化产业活力迸发、城市文明持续提升的发展画卷，为高水平文化强区建设积蓄强劲动能。



“红船起航地、嘉兴‘醉’江南！嘉兴南湖是咱们红色文化的重要地标哦……”7月6日至7日，“红船旁的大思政课——思政课教师嘉兴行暨‘马小宣’联学联讲活动”走进南湖区。在智能机器人数采中心，AI宣讲机器人“南小宣”与“南湖桨声”青年宣讲员何婧同台互动，人机协同创新宣讲模式，沉浸式理论体验让各地来访师生耳目一新。

这一幕，正是南湖区持续深化理论铸魂、创新文化传承的生动缩影。

作为红船起航地，南湖区始终

4月，一场长达6小时的槐李湖音乐节，让南湖文旅热度席卷全网。#华晨宇把音乐节开成了乐园#等22个话题登上热搜，总阅读量突破2.6亿，带动文旅消费超4亿元，南湖天地单日客流同比增长144.79%。

当天，第一次来到嘉兴的南京市民刘小鲈表示：“这里环境宜居，看完演出我打算逛逛南湖，瞻仰下红船，感受红色文化，好好体验一下本地风土人情。”

“一场音乐节带火一座城”的传播范例，印证南湖区不断升级的城市传播能力，也彰显文化产业融合发展的巨大潜力。上半年，南湖区坚持以产业赋能、传播破圈为抓手，推动文化事业与文化产业双向发力，持续放大红船起航地城市影响力。

文化“新三样”赛道加速奔跑，产业平台势能持续释放。南湖区链接中国外文局翻译院，开展主流价值标准研究与智能译制系统开发，编制《基于主流价值的微短剧出海翻译质量要求与技术应用指



把理论武装、文脉传承摆在突出位置，持续擦亮“红船旁的大思政课”特色品牌。全区深入学习贯彻习近平总书记重要回信精神，打破课堂边界、打通学段壁垒、整合全域资源，构建全域浸润式思政教



南》。南湖视听谷、甬里拾光、南湖新区单创新球OPC社区等重点平台加快建设，成功举办全国AIGC创作大赛、民丰冶金片区招商推介会、AI新视听OPC产业分享会，上半年引育剧刻未来、兰宫游戏等文化“新三样”项目31个，净增规上文化企业5家，“文化+科技”融合态势愈发清晰。

全域文化品牌活动持续提质扩面，公共文化供给不断丰富。今年初以来，“南湖有戏”“端午民俗”“歌城”等品牌不断擦亮。2026南湖有戏“惠·剧”展演推出5部剧目、42场主题活动，吸引观众超10万人次，上座率88.6%，全网曝光量破亿；第十五届中国掼牛争霸赛、子胥庙会、踏白船表演赛三大

铸魂传文脉 守正创新构筑思想文化新高地

育体系。新时代“重走一大路”入选省级红色案例；嘉兴市实验小学打造的“行走的思政”获评2025年中国基础教育创新案例，是全省中小学唯一入选项目，校长向婕参与主讲全国大中小学生同上一堂建党105周年“思政大课”，成为全国小学团队唯一代表。依托“南湖桨声”宣讲品牌，宣讲队伍走进红色旅游列车、商圈街区等，流动宣讲遍地开花；创新推出“戏剧+思政”模式，大型原创儿童剧《红船·星河》持续普及推广，微短剧拍摄工作有序推进，让红色故事以年轻化方式广泛传播。

兴业拓传播 破圈出海激活文化发展新引擎

端午活动吸引群众1.2万余人次；“颂歌献给党”中国合唱协会南湖合唱展演顺利举行，全国39支合唱团齐聚南湖，唱响红色旋律。南湖区还持续搭建高端文化交流平台，邀请诺贝尔文学奖得主莫言赴大桥镇胥山村开展专题讲座，以名家力量带动乡土文化提质升级，推动传统文化创造性转化、创新性发展。

全媒体传播矩阵立体成形，对外传播持续破圈。中宣部“牢记初心使命 奋进复兴征程”主题采访首站落地南湖。上半年国家级媒体刊发南湖相关报道220余篇，央媒线索录用数量位居全市前列。区属新媒体矩阵粉丝总量突破90万，海外传播矩阵粉丝超10万，“南湖发布”微博号跻身全省区县前十，多条短视频播放量突破100万。“南湖造”AI微纳卫星升空全网刷屏，#嘉兴南湖产迷你行李箱大小卫星升空#话题阅读量超1.57亿，向外界传递南湖红色底蕴与科创实力兼具的城市形象。

与此同时，南湖区牢牢守好意

文脉保护与城市更新双向融合，历史文化遗产在新时代焕发新生。南湖区出台《南湖区文物安全责任制实施办法》，搭建闭环管控文物安全责任体系。东塔寺遗址成功入选2025年中国考古新成果；嘉兴子城遗址入选全国基本建设考古和文物保护案例。

精神文明建设走深走实，文明新风浸润城乡。南湖区深化“文明实践合伙人”模式，累计吸纳合伙人单位30家、培育扶持优质文明实践项目33个。“光明伴影”项目斩获省青年志愿服务项目大赛银奖，3个项目入选全省文明实践精品项

目汇编。持续办好“村字号”品牌活动、青少年诗词活动，常态化开展诚信市集等文明实践活动，持续涌现省道德模范翁燕华、嘉兴好人陈彩娇等一批先进典型，以凡人善举厚植首善南湖文明底色。



发展，围绕宣传思想文化“八条跑道”争先创优。持续擦亮“红船旁的大思政课”宣讲品牌，迭代全域传播矩阵，攻坚海外传播提质；加快东塔寺遗址、子城遗址等文化遗产活化利用；深化与中国外文局翻译院合作，完善微短剧出海智能翻译标准，做强南湖视听谷等平台，推动文化“新三样”扬帆出海；升级“文明实践合伙人”模式，凝聚文明共建力量；建强网络综合治理体系，持续开展舆情实战练兵、版权保护专项整治；精准引育高层次人才，办好吴天明青年电影展、各类文艺创作项目，以实干担当持续书写新时代南湖宣传思想文化工作新篇章。



讲文明 树新风 公益广告



多一双公筷 多一份安心

文明用餐 使用公筷

浙江省文明办