

以深厚的为民情怀增进人民福祉

——习近平党建思想理论品格系列述评之五

“我们党牢记江山就是人民、人民就是江山，坚持立党为公、执政为民，自觉践行全心全意为人民服务的根本宗旨，坚定地同人民站在一起、想在一起、干在一起，拥有任何风浪都动摇不了的坚实基础。”

习近平总书记在庆祝中国共产党成立105周年大会上发表重要讲话，彰显人民领袖深厚的为民情怀。这份情怀，昭示了管党治党、兴党强党的重要使命，构成了习近平党建思想的价值内核，展现了习近平党建思想鲜明的理论品格。

把我们党建设好、建设强，根本目的就是确保党始终代表人民、植根人民、服务人民，永葆同人民群众的血肉联系，坚持为人民执政、靠人民执政。

深入学习领会习近平党建思想蕴含的深厚为民情怀，在新时代新征程上牢记中国共产党是什么、要干什么这个根本问题，我们党将始终赢得人民衷心拥护，不断书写无愧于人民、无愧于时代的新篇章。

深刻回答“我是谁、为了谁、依靠谁”

上海，党的诞生地。寻常巷陌，见证党的初心。

2026年7月15日，习近平总书记深入当地社区，察看旧居新貌。“老百姓想什么，共产党就干什么”“什么时候都要把老百姓放在心中”，句句肺腑之言，饱含对群众冷暖的浓浓牵挂。

为什么人、靠什么人的问题，是检验一个政党、一个政权性质的试金石。

“任何时候都不能忘记了谁、依靠谁、我是谁，真正同人民结合起来”“年轻干部无论是立身处世还是从政干事，首先要解决好‘我是谁、为了谁、依靠谁’的问题”，习近平总书记语重心长。

秉持深厚的为民情怀，深刻回答这一根本问题，习近平党建思想科学阐明了新时代党的建设的逻辑起点和价值旨归。

从信仰原点而来，这是马克思主义政党的根本底色。

人民性是马克思主义最鲜明的品格。坚守马克思主义魂脉，我们党自成立之日起，就始终把人民立场作为根本立场，把坚持人民利益高于一切鲜明地写在自己的旗帜上。

“我们党是马克思主义政党，是全心全意为人民服务的政党”“这个党建起来就是为了老百姓”……

殷殷叮嘱，映照出人民在共产党人心中的千钧重量、至高地位。

汲取丰厚精神滋养，这是中华优秀传统文化的传承创新。

“国以民为本，社稷亦为民而立。”2021年3月，武夷山朱熹园，习近平总书记在这段论述前驻足凝视良久。

以“民惟邦本，本固邦宁”，阐释坚持以人民为中心；以“民之所好好之，民之所恶恶之”，要求做工作自觉从人民利益出发；以“些小吾曹州县吏，一枝一叶总关情”，强调共产党人对人民群众疾苦更要有这样的情怀……

习近平总书记创造性地借鉴中国传统民本思想的合理内核，赋予其鲜活的当代意义。

把维护好、实现好、发展好最广大人民根本利益作为一切工作的出发点和落脚点

湖南汝城县沙洲村，“半条被子”的温暖”专题陈列馆。“共产党就是自己有一条被子，也要剪下半条给老百姓的人”，红色往事吸引着各地游客。

“‘半条被子’的故事，代表了我们党的初心，体现了党的为民本心。”2020年9月，习近平总书记在这里考察时深有感触。

民心是最大的政治。习近平总书记强调，把维护好、实现好、发展好最广大人民根本利益作为一切工作的出发点和落脚点。

锚定出发点和落脚点，习近平党建思想将深厚的为民情怀融汇于

“十四个坚持”之中——

坚持党的领导是中国特色社会主义最本质的特征，要求“使党始终成为风雨来袭时全体人民最可靠的主心骨”；

坚持全面从严治党，强调“人民群众反对什么、痛恨什么，我们就要坚决防范和纠正什么”；

坚持锤炼坚强党性，阐明“党性和人民性从来都是一致的、统一的”；

坚持推进作风建设常态化长效化，确保“党始终同人民同呼吸、共命运、心连心”；

……

“十四个坚持”各有侧重，人民立场贯穿始终。

锚定出发点和落脚点，习近平党建思想指引新时代党的建设始终符合人民根本利益——

以“刮骨疗毒、壮士断腕”的勇气，坚决把党风廉政建设和反腐败斗争进行到底，不断夯实党长期执政的政治根基；

以“要绝顶莫辞劳”的韧劲，锲而不舍落实中央八项规定精神，保持党同人民群众的血肉联系；

以“厉民之事，毫末必去”的坚毅，坚决惩治“蝇贪蚁腐”，为人民而战，让群众有感。

桩桩件件事实，直抵人心，赢得民心。

“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。”习近平总书记上任伊始，以一番诚挚温暖的话，为新时代“答卷”起笔。

打赢了人类历史上规模最大、力度最强的脱贫攻坚战，建成世界上规模最大的医疗服务体系、基本医疗保障体系、疾病预防控制体系，天更蓝、山更绿、水更清，教育普及水平实现历史性跨越……中国共产党人的目标很宏伟，也很朴素：归根到底就是让老百姓过上更好的日子。

在习近平党建思想的引领下，以最广大人民根本利益为最高标准，新时代党的建设必将使我们党

始终与人民心相印、与人民同甘共苦、与人民团结奋斗。

把人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应作为衡量一切工作得失的根本标准

“时代是出卷人，我们是答卷人，人民是阅卷人。”

《习近平谈治国理政》第五卷法文版2026年5月发行后，海外一位媒体人引用总书记这句话，阐述中国共产党倾听人民声音、回应人民需求的历史使命感。

群众意见是一把最好的尺子。习近平总书记高屋建瓴地指明，把人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应作为衡量一切工作得失的根本标准。

深厚的为民情怀，决定了让群众满意是我们党做好一切工作的价值取向和根本标准。正因具有这一鲜明的理论品格，习近平党建思想将指引广大党员干部始终虚心向人民学习，倾听人民呼声，汲取人民智慧，使我们党始终拥有不竭的力量源泉。

确保人民满意，把丰碑立在群众心中。

树立和践行正确政绩观学习教育于2026年春节假期后在全党启动，引导党员干部特别是领导干部坚持为人民出政绩、以实干出政绩。“为民造福是最大政绩。”习近平总书记的话重若千钧。

福建东山县，“先祭谷公，后拜祖宗”在民间相沿成习。总书记反复提起谷文昌这位县委书记的好榜样：“衡量干部业绩好不好，关键要看老百姓口碑好不好。”

“金杯银杯不如群众口碑，群众说好才是真的好。”人民是我们党的工作的最高裁决者和最终评判者。

集中人民智慧，不断汇聚磅礴伟力。

“在人民面前，我们永远是小学生”，习近平总书记的谆谆教诲，道出共产党人虚心向人民学习的赤诚。

今年3月，十四届全国人大四次

会议审查批准“十五五”规划纲要。规划纲要的编制过程，也是让“群众金点子”转化为“发展金钥匙”的过程。

三医医改由“点”到“面”推广，“小院议事厅”“屋场恳谈会”等基层民主实践不断涌现，党的二十大相关工作网络征求意见活动共收集各类意见建议留言超过854.2万条……新时代每一项重大决策落地，每一次改革攻坚突破，都是党和人民一道奋斗出来的。

接受人民检验，始终校准前行航向。

望向历史深处——“每个时代都要做出每个时代的事情来。做得好、做得坏，贡献大、贡献小，青史可鉴啊！”2020年10月，正在广东潮州考察的习近平总书记登上广济楼，远眺凝思。

放眼时代潮头——“‘十五五’已开局起步，各级领导班子热情高、干劲足，这是好的，关键是政绩观一定要对头。”今年春节前夕，习近平总书记在北京考察时郑重告诫。

“中国共产党把为民办事、为民造福作为最重要的政绩，把为老百姓办了多少好事实事作为检验政绩的重要标准。”遵循指引，习近平党建思想必将为强国建设、民族复兴伟业厚植起坚实持久的民心根基。

充分体现了“我将无我、不负人民”的精神境界

“我将无我、不负人民”——中国共产党历史展览馆里，这行大字分外醒目。

2019年出访期间，面对外国政要的提问，习近平总书记语气坚定地说出这8个字，尽显大国领袖至深至厚的为民情怀，也生动诠释了习近平党建思想精神境界的渊源。

这种精神境界，在为人民服务的实践中持续升华——

在陕西梁家河黄土地上，立信念“要为人民做事”。

在河北正定谈及到基层工作的缘由：“只想过着舒适的生活，是平

庸的追求。我是准备入‘苦海’的。”

在福建宁德，沿着柴刀砍出的荆棘山路，三进山村听民声。

在浙江，写下短评《心无百姓莫为“官”》。

在上海，强调“不要做那些图虚名的面子工程、形象工程、政绩工程，真正的政绩在老百姓的口碑里”。

党的十八大以来，50多次调研扶贫工作，走遍14个集中连片特困地区，坚持看真贫，坚持了解真扶贫、扶真贫、脱真贫的实际情况。

“我将无我、不负人民”，崇高品格为全党树立光辉典范，崇高境界为全党指引前行方向。

这种精神境界，在新时代治国理政中不断彰显——

“得罪罪千百人、不负十四亿”，以“无我”之勇推进全面从严治党，把全党锻造造成“一块坚硬的钢铁”。

“乡亲们一天不脱贫，我就一天放不下心来”，以“无我”之情打赢脱贫攻坚战，带领近1亿人口摆脱贫困。

“为了保护人民生命安全，我们什么都可以豁得出来”，以“无我”之姿抗击疫情，把人民安危举过头顶。

“我们党的各级干部是人民的公仆、人民的勤务员”“共产党的干部要坚持当‘老百姓的官’，把自己也当成老百姓，不要做官当老爷”……

“我将无我、不负人民”，是习近平总书记的精神境界，也是习近平党建思想对广大党员干部的殷切期许。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。

理论强，才能方向明、人心齐、底气足。以深厚的为民情怀增进人民福祉，习近平党建思想必将为百年大党管党治党、兴党强党的新征程提供根本遵循和行动指南，指引全党全国各族人民奋力创造新的历史辉煌。

新华社北京8月9日电 记者 董瑞丰 胡梦雪 彭韵佳

7月份数据出炉，如何看待当前物价运行态势？

7月份，居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.5%，环比下降0.1%；工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨3.5%，环比下降0.7%……国家统计局9日发布最新物价数据，如何看待当前物价运行态势？

统计数据显示，7月份，CPI同比涨幅比上月回落0.5个百分点，为今年2月以来首次降至1%以下。

“CPI同比涨幅回落，主要是受汽油价格涨幅回落影响。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

董莉娟分析，受国际输入性因素影响，7月汽油价格涨幅比上月回落16个百分点，对CPI的上拉影响比上月减少约0.45个百分点，带动物价涨幅回落至0.6%。

中国价格协会副会长许光建表示，尽管受汽油价格涨幅回落影响，7月CPI同比仍上涨0.5%，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.9%，居民消费价格总体保持温和上涨态势。

从环比看，CPI下降0.1%，降幅比上月收窄0.2个百分点。

许光建分析，7月份，国际市场原油价格波动影响国内汽油价格下降10.7%，降幅比上月扩大5.8个百分点，影响CPI环比下降约0.35个百分点。此外，应季蔬果大量上市，市

场供应充足，鲜果价格下降3.8%，影响CPI环比下降约0.07个百分点。

与上月相比，7月国内部分行业市场价格出现积极变化，环比呈现上涨态势。

猪肉价格回升——生猪产能综合调控政策效应显现，叠加部分地区高温、强降雨等极端天气频发推高运输成本等因素，猪肉价格由上月下降0.8%转为上涨4.1%，影响CPI环比上涨约0.07个百分点。

消费电子产品需求旺盛——人工智能推动消费电子产品迭代升级，相关产品需求增加、价格上涨，平板电脑、计算机和移动电话机价格分别上涨11.3%、5.5%和1.0%，合计影响CPI环比上涨约0.03个百分点。

服务价格上涨——随着暑期出行需求增加，旅行社收费、宾馆住宿、飞机票、交通工具租赁价格均有上涨；部分地区政策性调价持续推进，医疗服务价格上涨1.1%，影响CPI环比上涨约0.07个百分点。

“生猪产能调控效果逐步显现，国际粮价存在上行支撑，同时，人工智能等新动能需求释放，促消费各项政策持续落地，都将对CPI继续温和回升提供支撑。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说。

7月份，受输入性和季节性等因素影响，工业生产者出厂价格指数(PPI)环比下降0.7%，同比上涨3.5%，涨幅比上月回落0.6个百分点。

董莉娟表示，PPI环比降幅比上月扩大0.4个百分点，一是国际输入性因素影响石油、有色金属等相关行业价格下行；二是季节性因素影响，7月份高温、雨水及台风天气较多，建筑施工施工进度放缓造成部分行业价格下降，同时，水力发电、风力发电增加，价格分别下降10.3%和13.9%。

“同时要看，产业转型升级和消费提质扩容正带动部分行业需求增加，价格上涨。新动能成长壮大，智能无人飞行器制造、碳素新材料、船舶及相关装置制造价格环比分别上涨2.5%、0.4%和0.3%。品质类消费较快增长，智能家庭消费设备、护肤用化妆品制造价格环比分别上涨3.4%和0.7%。”董莉娟说。

刘方表示，我国经济韧性强，民生商品供给充足，在充分发挥各项存量和增量政策效能，加大逆周期调节力度背景下，内需潜力有望进一步释放，预计下半年物价运行将延续CPI温和上涨、PPI涨势趋稳的向好态势。

新华社北京8月9日电 记者 王雨萧

人形机器人在深圳多场景“上岗”



“湾区智警”机器人(左)在深圳福田区香蜜湖路、红荔西路交叉路口指挥车辆通行(8月6日摄)。机器人分拣员、机器人交通警察、机器人服务员……在广东深圳，人形机器人在各类应用场景加速落地，成为日常生活的重要组成部分。

新华社记者 梁旭 摄

中央气象台发布台风红色预警，为何发布最高级别预警

中央气象台9日10时发布最高级别的台风预警——台风红色预警，预计“白海豚”9日傍晚至10日凌晨在浙江舟山到福建福鼎一带沿海登陆，最大可能在浙江三门到福建福鼎一带沿海登陆。

这是中央气象台今年发布的第二个台风红色预警，上次发布是7月25日22时在台风“红霞”登陆前。

中央气象台发布台风红色预警的规定是：预计未来48小时将有强台风(中心附近最大平均风力14至15级)、超强台风(中心附近最大平均风力16级以上)登陆或影响我国沿海。

中央气象台首席预报员董林表示，此次台风红色预警发布的主要依据，是中央气象台研判目前“白海豚”很有可能以强台风级别登陆我国沿海。

针对“白海豚”的强大影响，中国

气象局已于9日8时10分将重大气象灾害(台风、暴雨、强对流)三级应急响应升级调整为二级应急响应。

董林说，“白海豚”有3个显著特点：

——远洋长驱、生命史超长。台风在日界线附近生成，登陆前移动路径长度将超过6000公里；生命史将超过15天，是普通台风生命史的3倍以上，或将成为有气象记录以来首个从日界线附近生成、以热带风暴级以上强度登陆我国的台风。

——爆发增强、高强度持久。生成后48小时内快速增强到超强台风级，极值强度达65米/秒(17级以上)，为今年以来第二强的台风；超强台风级维持时间长达5.5天，强台风级以上强度维持时间已有9天。

——环流庞大、风雨影响广。台风的7级风圈半径达420至450公里，环流直径达1300公里。预计台风

登陆前，东海海面受其影响将有3天以上的大风天气，华东大部将出现大暴雨，局地累计降雨量达600毫米以上。

中央气象台首席预报员方翀表示，受“白海豚”影响，9至12日，预计福建北部、浙江、上海、江西北部、江苏、安徽、湖北北部和中东部、河南中东部、山东中西部，以及河北大部、北京、天津等地，先后有暴雨到大暴雨。其中，浙江东部和北部、安徽黄山和大别山区、河南北部、河北南部等地部分地区预计会出现特大暴雨。同时，上述地区将有短时强降水，部分地区伴有雷暴大风天气。从整个降水过程看，预计9至10日强降雨主要位于黄淮南部及以南地区，11至12日将逐渐向北影响黄淮大部和华北南部。

新华社北京8月9日电 记者 刘诗平 邹雨沁

“-6℃的夏天”如何“燃”起消费热？

室外热浪滚滚，一脚踏进江苏无锡热雪奇迹滑雪场的大门，清冽寒意裹着细碎雪粒扑面而来——羽绒服、雪服、雪鞋、头盔，刚刚还穿短袖的人们，转眼间裹得严严实实。

“夏天滑雪太畅快了，而且家门口就能滑！”无锡市民周琳从138米长的雪道上飞驰而下。这位滑雪初学者几乎每周都来练习，从零基础到自如换刃，室内雪场成了她今夏最常“打卡”的地方。

周琳身后，初级雪道上满是小心翼翼漫步的“小白”，有牵着孩子手的年轻父母，也有组团而来的大学生。无锡热雪奇迹市场营销负责人赖平告诉记者，入夏以来，滑雪游客数量大幅增长。“今年暑期客流有三大特点，亲子家庭是消费主力、周边城市游客占比提升、高温避暑需求明显增强。”

“户外持续高温，雪场恒温零下6摄氏度，温差带来的反差感是一大吸引力。”赖平说。为满足家庭出游，雪场今年暑期推出4000平方米娱雪区、北欧风格的梦幻雪屋、百米冰滑梯、巨龙冰雕等吸引游客拍照“打卡”络绎不绝。

上海游客张晓怡带孩子来滑雪，原本只打算“凉快一下”，结果在雪场里玩了大半天。“一开始是冲着避暑来的，但进门就被氛围感拉满的冰雪互动吸引住了。”

同样的火热光景，也在江苏太仓上演。走进太仓阿尔卑斯雪世界室内雪场，百余只宠物犬甩着尾巴在雪

道上撒欢奔跑，引得围观游客阵阵欢呼。这是该雪场今夏首创的“萌宠滑雪”活动，吸引大批江浙沪养宠人群参与。此外，“万人泼雪节”“雪山啤酒节”等活动同步开展，让这个长三角冰雪地标在暑期格外热闹。

太仓阿尔卑斯国际度假区品牌营销总经理李玲说，今年以来，雪场累计接待游客已突破35万人次，显著高于预期，预计暑期客流将超20万人次。青少年滑雪培训更是一大亮点，“滑雪夏令营”期期爆满，7月至8月报名超500人次，目前暑期培训课程排期全满。

“我们致力于打破‘一张雪票仅限滑雪’的逻辑，通过‘体育赛事+节庆活动+萌宠社交+夜经济’四维驱动，将滑雪从冬季运动变成集娱乐、社交、演艺于一体的夏日微度假方式。”李玲说，暑期带动周边酒店预订量同比增长约四成，冰雪消费延伸至场外，正从“卖门票”转向“卖生活方式”。

线上旅行平台数据显示，7月以来，全国室内滑雪预订量同比翻番。上海耀雪冰雪世界暑期人气火爆；深圳前海冰雪世界开园未满一年，累计入园游客突破100万人次；安徽庐江闹山走“乡村+冰雪”路子，室内冰雪馆与山间露营、田园采摘联动……

不少分布在“雪迹罕见”的南方地区。在“南展西扩东进”战略推动下，室内冰雪场馆已成为南方城市补齐冬季运动短板、推动文旅融合的重要载体。

从“一季火”迈向“四季热”，南方冰雪经济的想象空间仍在延展。赖平说，热雪奇迹已在全国运营11个室内雪场，“未来要深化‘冰雪+教育’‘冰雪+赛事’，引入更多国际级赛事，依托全国布局实现区域客源互通”。

李玲认为，未来要进一步做好业态融合，针对不同季节策划差异化主题活动，“确保雪场全年无淡季”。“别把南北看成掐架，要看成接力，是互为补充的有机整体。”李玲说，北方拥有得天独厚的天然雪和深厚竞技底蕴，是滑雪进阶提升的练兵场；南方具备庞大消费市场和高频室内场景，是普及启蒙的主阵地。“当南方青少年爱上滑雪，在进阶阶段前往北方体验天然雪场，就形成了‘南方育苗、北方成才’的良性输送机制。”

去年，我国冰雪经济总规模首次突破万亿元大关。无锡灵山文旅集团战略规划委员会主任吴国平表示，南北可携手持续做大冰雪经济“大蛋糕”。“比如，北方主打冬季户外滑雪旅游，南方聚焦四季室内体验，双方推动技术共享、客源互通，联合推出‘冬北夏南’主题线路，甚至可探索冰雪旅游联名IP和赛事合作。”

新华社南京8月9日电 记者 何磊静